

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม

Quality First! RSP เครื่องมือสู่จิตสำนึกคุณภาพ

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☒ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ

คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) รัชณาพร มณีจันทร์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วย
2) ณชนก สังข์เภา ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วย

สถานที่ติดต่อ 55 หมู่ 6 ตำบลหลุมดิน อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000

โทรศัพท์ 032-741771-5 มือถือ 083-8426493 (รัชณาพร)

E-mail RatchanaphonM@kpthai.com

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ

(นายมานิตย์ แยมศิริ)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโรงงาน

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....2566..... ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด มีเป้าหมายสูงสุดของการดำเนินการด้านคุณภาพของบริษัท คือ ความปลอดภัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าของเรา เราทุ่มผลิตจึงมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพอันดับหนึ่ง แต่ระหว่างทางเราก็คงพบปัญหาหลายๆ อย่างที่ทำให้สินค้าของเราไม่ได้คุณภาพ ส่งผลกระทบต่อกระบวนการส่งมอบและความพึงพอใจของลูกค้า จากการวิเคราะห์สถานการณ์พบว่า การขาดจิตสำนึกด้านคุณภาพ (Lack of Quality Awareness) ในการปฏิบัติงาน เป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้น โครงการสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงเริ่มขึ้น ซึ่งหน่วยงานมายองเนส จัดเป็นหน่วยงานที่มีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาด้านคุณภาพก็เพิ่มขึ้นตามมา ทำให้เราต้องสูญเสียกำลังคนและเวลาในการคัดแยก รวมทั้งยังสูญเสียโอกาสในการผลิตสินค้า ซึ่งปัญหาและสถานการณ์ที่ต้องพบเจอในแต่ละวัน ส่งผลให้พนักงานเกิดความเบื่อหน่าย ขาดแรงจูงใจในการทำงาน จึงทำให้เราเกิดแนวคิดการสร้างเครื่องมือมากระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณภาพให้กับพนักงานทุกคน เพื่อลดความสูญเสียและผลกระทบจากปัญหาด้านคุณภาพ และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนยอดขายตาม MOP ของบริษัท และยังสามารถสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากรภายในได้อีกด้วย

เราจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้วยการสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ (Quality awareness) โดยดำเนินการไปพร้อมกับพนักงาน นั่นคือ RSP Project หรือ Remind Standard Practice มี 2 กิจกรรมหลักในการขับเคลื่อน คือ กิจกรรม Quality One Sheet และกิจกรรม Quality Point ซึ่งเป็นแนวทางและเครื่องมือที่ช่วยควบคุมด้านคุณภาพ โดยการนำมาตรฐานการทำงานเข้ามามีบทบาทกับพฤติกรรมปฏิบัติงานของพนักงาน และเสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ ซึ่งจะทำให้ผู้ปฏิบัติงานมีการรับรู้ถึงผลกระทบที่ได้จากการปฏิบัติงาน หรือมีสติรู้ว่ขณะปฏิบัติงานนั้นต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สินค้าหรือบริการมีคุณภาพดีและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งยกระดับด้านคุณภาพให้สอดคล้องกับข้อกำหนดลูกค้า โดยเราได้กำหนดให้ไลน์ผลิตสินค้ามายองเนสเป็นไลน์ต้นแบบในการใช้นวัตกรรมเพื่อนำร่องในการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ

ผลลัพธ์ของนวัตกรรมนี้ ทำให้บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด สามารถลดความสูญเสียและผลกระทบที่เกิดจากปัญหาด้านคุณภาพได้มากถึง 9.5 ล้านบาทหรือลดลงมากถึง 93% เนื่องจากเราสามารถเสริมสร้างแนวคิด และวิเคราะห์การแก้ไขปัญหาคุณภาพ ส่งผลให้จำนวนปัญหาคุณภาพลดลง 85% และก่อให้เกิดแนวคิดการปรับปรุงงานด้านคุณภาพ รวมทั้งวิธีการใหม่ๆ จากพนักงานที่ปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่ของหน่วยงานผลิตสินค้ามายองเนส เพิ่มมากขึ้น 17% และจากการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรคิวพี ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้นวัตกรรมโครงการ RSP พบว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเยี่ยม ซึ่งโดยส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 98

คำสำคัญ : Quality awareness, Quality point, Standard Practice, Lack of Quality Awareness