

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Reduce Cycle Time of Mixing Flavor

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นายชนะกานต์ คล่องแคล่ว ตำแหน่ง Toothpaste & Mouth Wash Mixing Shift Leader
- 2) นางสาวศรสวรรค์ ธรรมครองอาตม์ ตำแหน่ง Toothpaste & Mouth Wash Mixing Shift Leader
- 3) นายอนุชา อินตา ตำแหน่ง Mechanical Engineer Staff Maintenance

สถานที่ติดต่อ 602 หมู่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : 038-763080 ต่อ 5841 มือถือ : 084-2289365

E-mail : chanagan@lion.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายสายชล คีตีสาร)

กรรมการบริหารการผลิต

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

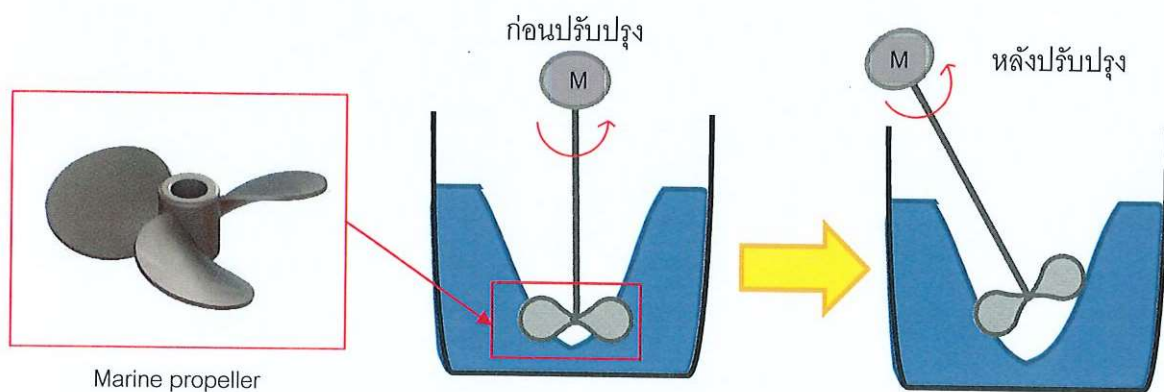
3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ม.ค. 2566 – ปัจจุบัน ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการค้าเงินธุรกิจด้านกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภค-บริโภคซึ่งมีความจำเป็นในชีวิตประจำวันมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านต้นทุน คุณภาพ กลยุทธ์ทางการตลาด ราคา ตลอดจนการแข่งขันกับคู่แข่งในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน ส่งผลให้ผู้ผลิตมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อบรรลุความพึงพอใจของลูกค้าและเสริมสร้างความมั่นคงขององค์กรให้มีสมรรถนะในการพัฒนาและแข่งขันด้านการผลิตสินค้าอุปโภค-บริโภค ให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านคุณภาพและต้นทุนการผลิต

ในกระบวนการผลิตยาสีฟัน จะใช้สารหลากหลายชนิด ได้แก่ สารให้ความชุ่มชื้น สารขัดฟัน สารทำให้เกิดฟอง สารเพิ่มความข้นหนืด และสารแต่งกลิ่น เป็นต้น ซึ่งสารแต่งกลิ่นที่ดำเนินการผสมภายในหน่วยงาน มีจำนวนสูตรการผลิตทั้งหมด 8 กลิ่น บางกลิ่นมีการใช้ในยาสีฟันมากกว่า 1 สูตร คือ SALZ FRESH JAPANESE MINT และ SYSTEMA ULTRA CARE & PROTECT ICY MINT ที่มีปริมาณการผลิตเป็นอันดับหนึ่งของแต่ละแบรนด์ เพื่อให้ได้กลิ่นมาตรฐานของสูตรการผลิต มีการปันผสมวัตถุดิบหลากหลายชนิดโดยใช้มอเตอร์ลมขับใบกวนให้ละลายเป็นเนื้อเดียวกัน ในกรณีที่มีการผลิตยาสีฟันทั้ง 2 สูตรพร้อมกัน เนื่องจากใช้ระยะเวลาในการผสมสารแต่งกลิ่น 4 ชั่วโมงต่อครั้ง ทำให้เกิดการรอคอย ส่งผลให้กระบวนการผลิตยาสีฟันมีความล่าช้า ได้เกิดแนวคิดศึกษากระบวนการผสมสารแต่งกลิ่น เพื่อลดเวลาผสม จึงได้ทำการทดลองปรับปรุงสแกนใบพัด และตำแหน่งของใบพัดเพื่อหาตำแหน่งที่เหมาะสม ในการลดเวลาปั่นผสม จากการปรับปรุงดังกล่าวสามารถลดเวลาในการผสมสารแต่งกลิ่นลงได้ 388 ชั่วโมง/ปี สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ 100,470.04 บาท/ปี และลดการใช้ลมอัดลง 50,318.5 m³/ปี ทำให้ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์รวม 7414.51 kgCO₂/ปี



รูปที่ 1 ประเภทใบกวนและถังผสมสารแต่งกลิ่น ก่อน-หลังปรับปรุง

คำสำคัญ : สารแต่งกลิ่น , ถังผสม , Vortex