

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม SOS ACNE RESCUE

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ดร.ศุภกิจศักดิ์ จตุรนต์รัศมี ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วน
- 2) น.ส.กนกรัตน์ ลักษณะกุล ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก
- 3) น.ส.กัลยาภัทร หัสธีรักษ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยหน่วย

สถานที่ติดต่อ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

โทรศัพท์ 02 346 8222-4 มือถือ (ต้องระบุ) 081 557 8605

E-mail L_kanokrat@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่.....2564.....

บทคัดย่อ

การระบาดของโรค Covid-19 และปัญหามลภาวะทางอากาศ ทำให้เกิด New Normal หรือ ความผิดปกติใหม่ มนุษย์ต้องสวมหน้ากากอนามัย เพื่อป้องกันเชื้อโรค และฝุ่นละออง PM2.5 ที่เป็นพิษ ยิ่งเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการสะสมของสิ่งสกปรก ความมัน และเหงื่อ อุดตันรูขุมขน จนทำให้เกิดสิว นอกจากนี้การเสียดสีของผิวกับหน้ากากอนามัย ยังสามารถสร้างความเจ็บได้อีก

จากการวิจัยข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Anti-Acne ในท้องตลาดพบว่ามีความสัมพันธ์ช่วยลดสิวโดยใช้ Salicylic acid ซึ่งอาจทำให้รู้สึกคัน ผิวแห้ง และก่อให้เกิดการแพ้ระคายเคือง ได้ ยิ่งไปกว่านั้นไม่มีผลิตภัณฑ์ใด ที่ให้คุณสมบัติในการช่วยบรรเทาความปวดจากสิว

ส่วนวิจัยและนวัตกรรม บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด จึงได้ทำการพัฒนานวัตกรรม BK Acne Clear Gel ที่ประกอบไปด้วย Double Phase Technology, Smart Encapsulation Salicylic Acid และ Anti-Pain Neuropeptide ซึ่งสามารถช่วยลดสิवादตัน หรือสิวกักเสบได้ เห็นผลใน 3 ชั่วโมง ไม่ทำให้ผิวแห้ง ให้ผิวชุ่มชื้นยาวนาน 12 ชั่วโมง และมีความอ่อนโยนแม้ผิวบอบบาง โดยสร้างยอดขายเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท (ปีพ.ศ.2564 ถึงปัจจุบัน) และมีจุดคุ้มทุนใน 2 วัน

คำสำคัญ Covid-19, PM2.5 และAnti-Acne

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัญหาสร้างโอกาส.....ย้อนกลับไปเมื่อหลายปีก่อน ได้เกิดการระบาดของโรค Covid-19 และวิกฤตการณ์ PM2.5 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้ทำให้มนุษย์มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การดำเนินชีวิต กิจกรรมประจำวัน ไม่ว่าจะเป็น ด้านอาหาร หรือสุขภาพ รวมไปถึงการทำงาน เกิดเป็นปรากฏการณ์ New Normal หรือเรียกว่า ความปกติใหม่

จากข้อมูล [1] พบว่า ตลาดความงามของไทยในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่า 218,000 ล้านบาท เติบโต 6.7% ซึ่งมีมูลค่าการเติบโตสูงกว่าตลาดโลกที่มีการเติบโตเพียง 5.5% โดยในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว พบว่า ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า มีสัดส่วนสูงสุดถึง 81% เมื่อเปรียบเทียบกับในกลุ่มเดียวกันได้แก่ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย ผลิตภัณฑ์กันแดด และ ผลิตภัณฑ์บำรุงริมฝีปาก และในปี พ.ศ. 2563 ที่เกิดเหตุการณ์ Covid-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของมนุษย์ จึงเป็นปีแห่งความท้าทายของวงการความงามในไทย และการสร้างโอกาสให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ตอบโจทย์แก่ผู้บริโภคในยุคนี้