

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรมSUPER ZERO SUN PROTECTION.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|------------------------|--|
| 1) ปวีณา อมรณพรัตนกุล | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาระดับ 3 แผนก Suncare |
| 2) ณัฐนนท์ บุญเรือง | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาระดับ 3 แผนก Suncare |
| 3) ชญาณันท์ จิตพิณิจัย | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาระดับ 1 แผนก Suncare |

สถานที่ติดต่อ 600/4 ม.11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 02-676-2727 ต่อ 2459 มือถือ (ต้องระบุ) 087-1996199

E-mail paveena_a@snjinter.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(พรพนาวัด บุญรัมย์)

ผู้จัดการส่วนวิจัยและพัฒนา Personal care 1

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
-
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ เดือนเมษายน 2567

บทคัดย่อ

ภาวะโลกร้อน หรือ Global warming เป็นปรากฏการณ์ที่คนทั่วโลกกำลังประสบพบเจอ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งสิ่งมีชีวิต ระบบนิเวศทางบก และท้องทะเล บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ได้ตระหนักถึงผลกระทบ และต้องการเป็นส่วนหนึ่งในลดการเกิดปัญหาดังกล่าว โดยริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิต ทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยคอนเซ็ปต์ Super Zero Sun Protection โดยเป็นตำรับที่ปราศจากน้ำ (Waterless) ปราศจากสารตกค้างที่ไม่ย่อยสลาย (Silicone & Microplastic-free) ไม่ใช้วัตถุดิบทำมาจากสัตว์หรือทำการทดลองในสัตว์ (Animal & Cruelty-free) รวมไปถึง ไม่ใช้วัตถุดิบที่ทำร้ายปะการัง (Coral safe)

ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดเป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบของสารเคมีที่ค่อนข้างสูง เพราะสารเคมีที่ใช้จะทำหน้าที่ป้องกันรังสียูวีจากแสงแดด ซึ่งสารเคมีนั้นๆจะถูกกฎหมายจำกัดปริมาณการใช้เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ฉะนั้นการจะสร้างผลิตภัณฑ์กันแดดจึงมีความท้าทายอย่างมาก ทางผู้วิจัยจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ใน 2 รูปแบบ คือ รูปแบบแท่ง (Stick) และรูปแบบเจล (Gel) ที่มีการนำ “Natural Polymer” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ได้จากธรรมชาติ มาใช้ในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด โดยทำหน้าที่เป็น SPF Enhancer ให้กับตำรับ ร่วมกับการออกแบบเป็นตำรับที่ปราศจากน้ำ (Waterless) ปราศจากสารตกค้างที่ไม่ย่อยสลาย (Silicone & Microplastic-free) ไม่ใช้วัตถุดิบทำมาจากสัตว์หรือทำการทดลองในสัตว์ (Animal & Cruelty-free) รวมไปถึงไม่ใช้วัตถุดิบที่ทำร้ายปะการัง (Coral safe) ด้วยคอนเซ็ปต์ Super Zero Sun Protection ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งมิติของประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรม Super Zero Sun Protection คือการสร้างผลิตภัณฑ์กันแดดที่ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อม ที่โดดเด่นกว่าสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจริยธรรม ถูกสร้างมาจากจิตสำนึกที่ดีต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม

คำสำคัญ: Sunscreen, Waterless, Natural polymer, SPF Enhancer, Sustainability