

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Spin Test Machine

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ พอนเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ศศิธร คงสอด ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่แผนกวิจัยและพัฒนา
2) ศุภกฤต แสงศิริผล ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกวิจัยและพัฒนา
สถานที่ติดต่อ 71/13,21 ถนน บางนา-ตราด กม.52 ตำบล ท่าข้าม อำเภอ บางปะกง จังหวัด
ฉะเชิงเทรา 24130

โทรศัพท์ 038-573052 มือถือ 084-7541762

E-mail rd.r@pontexthailand.com , rd@pontexthailand.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ

ผู้อนุมัติ

(ดร. ชนกร ศรีนลอักษร)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 2023..... | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ในปัจจุบันประเทศไทยมีแนวโน้มการบริโภคไก่เนื้อเพิ่มขึ้น อ้างอิงสถิติการบริโภคไก่เนื้อ จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยในปี 2561-2565 การบริโภคเนื้อไก่ของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.94 ต่อปี โดยปี 2565 มีการบริโภคเนื้อไก่ 1.88 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.86 ล้านตันของปี 2564 ร้อยละ 0.94 เนื่องจากเนื้อสุกมีราคาแพง ผู้บริโภคจึงหันมาบริโภคเนื้อไก่มากขึ้น ส่งผลให้กำลังการผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภคของคนไทย จึงจำเป็นต้องหาผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกำลังการผลิตให้รวดเร็วและทันต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น

เนื่องจากบริษัทพอนเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด มีการผลิตผลิตภัณฑ์ลูกยางถนอมขนไก่ เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปไก่ แต่ทางบริษัทพอนเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด จะมีการทดสอบประสิทธิภาพการใช้งานก่อนจำหน่ายแก่ลูกค้า ทำให้ต้องมีการทำผลิตงานตัวอย่างเพื่อส่งไปทดสอบภายนอก เกิดเป็นความสูญเสียเปล่า (Waste) ค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ ในกระบวนการผลิต ทำให้บริษัทพอนเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด พัฒนานวัตกรรม Spin Test Machine ขึ้นมาเพื่อลดความสูญเสียเปล่า (Waste) ลดค่าใช้จ่ายที่เกิดความจำเป็นต่างๆ และลดระยะเวลาในกระบวนการ

จุดเด่นของนวัตกรรม Spin Test Machine คือการที่สามารถลดความสูญเสียเปล่า และลดค่าใช้จ่ายที่เกิดความจำเป็นในกระบวนการผลิต ได้ถึง 1,412,235.70 ล้านบาท ลดระยะเวลาในการทำงานให้น้อยลง 98%

คำสำคัญ

Spin Test Machine, Waste, 4M