

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม **UPGRADE 2STEP LABELING**

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ **บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด**

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1) นางสาวปรานอม เหล่าแก้วก่อง | ตำแหน่ง วิศวกรรมการผลิต |
| 2) นายชูศักดิ์ สุขสุด | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค |
| 3) คุณกิตติศักดิ์ ชาญวิเศษ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกผลิต |
| 4) คุณประดิษฐ์ สงวนเขียว | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการวิศวกรรม |

สถานที่ติดต่อ **62 หมู่ 8 ถ. บางนาตราด ต. บางโหลง อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540**

โทรศัพท์ **02-3468222-4** มือถือ (ต้องระบุ) **081-3552619**

E-mail : powder@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....**กมล ตรีวิธกุล**.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้

- ☐ ยังไม่วางตลาด

- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่กันยายนจนถึงปัจจุบัน

- ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

เนื่องจากบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด (บริษัท ILC) มีเป้าหมายที่จะพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตกลุ่มงานบรรจุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเน้นที่การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และลดต้นทุนกระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ซึ่งปัจจุบันความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะแตกต่างกันรวมถึงเงื่อนไขและข้อกำหนดของแต่ละสินค้ามีความละเอียดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เราต้องพัฒนาสายการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันทางบริษัท ILC ได้นำเครื่องติดสติ๊กเกอร์กล่อง (Automatic Labeling Machine) เข้ามาใช้เพื่อลดแรงงานพนักงาน แต่ข้อจำกัดของเครื่องจักรที่มีอยู่ คือ

1. ไม่สามารถติดกล่องที่มีขนาดความกว้างน้อยกว่า 4.5 cm ได้
2. ไม่สามารถติดสติ๊กเกอร์กล่องให้เรียบสนิทได้ ทำให้ต้องจ้างแรงงานคนในการลูบสติ๊กเกอร์ให้เรียบสนิทซ้ำหลังจากออกจากเครื่องติดสติ๊กเกอร์

ดังนั้นทางทีมแผนกผลิตบรรจุภัณฑ์ จึงได้ร่วมกันพัฒนาออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทำงานของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีอยู่ให้สามารถใช้งานได้กับงานปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม โดยการออกแบบและปรับปรุงอุปกรณ์ของเครื่องติดสติ๊กเกอร์ (Automatic Labeling Machine) ใหม่ ให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



รูปที่ 1.1 เครื่องติดสติ๊กเกอร์กล่องบรรจุ 1 ชิ้น