



INDIN

ความงามจากสีสันธรรมชาติของชั้นดิน

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม WACOAL INDIN ความงามจากสีสังเคราะห์ของชั้นดิน.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☒ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ.....บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน).....

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1)ดาริณี เครือวานิชกิจ.....ตำแหน่ง.....Marketing Communication Officer.....
 2)เกษรา เกษสาคร.....ตำแหน่ง.....Media & Advertising Officer
 3)ภาณุวัฒน์ สาสน์ส.....ตำแหน่ง.....Public Relation Officer.....
 3)เพ็ญพิมล สกุลพิสุทธิ.....ตำแหน่ง..... Assistant Marketing Manager Officer.....

สถานที่ติดต่อบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ฝ่าย Marketing.....

โทรศัพท์ 0-2289-3100 #531.....มือถือ (ต้องระบุ).....089 148 6446.....

E-mail.....tlekrua@gmail.com.....

(***ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง***)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(คุณบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☒ สิทธิบัตร จดร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกของ ดร.ขจรศักดิ์ นาคปาน เจ้าของรางวัลชนะเลิศการออกแบบสาขาสิ่งทอ, ผ้า, พื้นผิว แพทเทิร์นและการออกแบบเสื้อผ้า จาก The A' Design Award and Competition, ITALY.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่...ก.ค. 2566 เป็นต้นไป.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ในธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอ เมื่อศึกษาดูแล้วพบว่า ยังไม่มีผู้ผลิตหรือเจ้าของแบรนด์ไหน หยิบยกเรื่องแนวคิดนวัตกรรมในการผลิตวัสดุจากธรรมชาติอย่าง “ดิน” มาทำการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งเป็นแนวคิดที่ต่อยอดมาจากสีของดิน ซึ่งมีความเทียบเคียงกับสีผิวพรรณมนุษย์หรือผู้สวมใส่ที่ต่างกันออกไป เราเล็งเห็นถึงโอกาส จึงได้นำแนวคิดนี้มาต่อยอดทำการสื่อสารทางการตลาดให้น่าสนใจและเป็นรูปธรรมมากขึ้น

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

วาโก้แบรนด์ชุดชั้นในสตรีอันดับ 1 ที่อยู่ในตลาดมานานกว่า 54 ปี เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ เสมอมา วาโก้จึงต้องพัฒนา ปรับปรุงแนวคิด กล้าคิด กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ออกนอกกรอบความคิดแบบเดิมๆ ในการพัฒนาและนำเสนอสินค้า ชุดความงามของผู้หญิงไม่ใช่เพียงสีผิวและรูปร่าง เพราะสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติล้วนสวยงามด้วยสี EARTH TONE ที่เกิดจากการความงามของสีล้วนจากชั้นดิน ที่มีเม็ดสีเมลานินใกล้เคียงกับสีผิวของมนุษย์ แคมเปญนี้มีทั้งหลากหลายดีไซน์หลายฟังก์ชัน อีกทั้งยังใช้สีของชั้นดินถึง 4 เฉดสีมาเป็นแรงบันดาลใจในการนำเสนอรูปแบบการจัดตันสินค้าจากสีอ่อนไปสีเข้ม ทำให้เกิดความสวยงามและแตกต่างจากคู่แข่ง

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จากการที่เราได้เลือกแนวคิดนวัตกรรมในการผลิตวัสดุจากธรรมชาติมาต่อยอด จึงเกิดเป็นคอลเลกชัน WACOAL INDIN ความงามจากสีล้วนธรรมชาติของชั้นดิน ชุดชั้นในที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสีของชั้นดินถึง 4 เฉดสี ส่งผลให้กระบวนการทำงานและสินค้า ออกแบบมามีความเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น นอกจากจะมีความสวยงามของการไล่เฉดสีแล้ว ยังเพิ่มคุณค่าในการสวมใส่เพราะผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ และวัสดุหมุนเวียน ถือว่าเป็นอีกหนึ่งคอลเลกชันที่วาโก้เลือกสื่อสารทางการตลาด และเป็นแบรนด์แรกของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตสิ่งทออีกด้วย

คำสำคัญ : WACOAL INDIN ความงามจากสีล้วนธรรมชาติของชั้นดิน, WACOAL INDIN, INDIN,

ดร. ขจรศักดิ์ นาคปาน