

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม WATERLESS CLEANSING POWDER

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม นางสาวฉันทิชา แซ่จ้วน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สถานที่ติดต่อ 2 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ พุ่งวัดดอน สาทร์ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2676-2727 EXT. 2710

มือถือ 080-0465099

E-mail Chanthicha_n@snjinter.com

(***ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง***)

ลงชื่อ.....นพ. อภิมงคล.....ผู้อนุมัติ

(คุณดารณี อรรถนัยกุล)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเทคนิค

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาดตั้งแต่ กันยายน 2566

บทคัดย่อ

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด มีมากมายหลากหลายรูปแบบตามการใช้งานและความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งในปัจจุบันสังคมตื่นตัวกับกระแสรักษ์โลก รักสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคให้ความสนใจผลิตภัณฑ์กลุ่ม Waterless beauty ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ไม่มีน้ำหรือมีน้ำในผลิตภัณฑ์น้อย เพื่อเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ลดการใช้พลาสติกและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่จะเป็นต้นเหตุที่ทำลายทั้งสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตที่อาศัยตามธรรมชาติ เห็นได้ว่าเทรนด์รักษ์โลกได้มามีบทบาทสำคัญในการคิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในหลายๆวงการ รวมถึงวงการอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง โดยตลาดของ Waterless cosmetics มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเติบโตจาก 9.45 พันล้านดอลลาร์ในปี 2566 เป็น 10.68 พันล้านดอลลาร์ในปี 2567 โดยมีอัตราการเติบโตต่อปี คิดเป็น 13.1% และจากการคาดการณ์จะเติบโตเป็น 17.11 พันล้านดอลลาร์ในปี 2571 จึงมีอาจปฏิเสธได้เลยว่า ตลาดกลุ่มนี้มีความน่าสนใจอยู่ไม่น้อย

เพราะการล้างหน้าอย่างสะอาดหมดจดถือเป็นพื้นฐานที่ดีของการดูแลผิว และการมีผิวที่ดูสุขภาพดี ช่วยเสริมความมั่นใจ และสร้างบุคลิกให้โดดเด่นมากยิ่งขึ้น ทุกวันนี้ผิวหน้าต้องเผชิญกับฝุ่นละออง มลภาวะต่างๆ มีโอกาสได้รับสารเคมีหรือสารพิษที่เราคาดไม่ถึง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด มีมากมายหลากหลายรูปแบบ แต่ปัจจุบัน Waterless และ Water reduction Trend กำลังเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยม เพื่อตอบสนองความต้องการทั้งทางด้านเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความสะดวกในการใช้งาน การพกพา รวมถึงประสิทธิภาพในการทำความสะอาด จึงได้มีการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้ารูปแบบใหม่ ในรูปแบบผง ด้วยคุณสมบัติสารทำความสะอาดที่อ่อนโยนต่อผิว ทำความสะอาดผิวหน้าได้สะอาดล้ำลึก ตรงจุดที่ต้องการ ช่วยให้ผิวไม่แห้งตึง มีส่วนผสมของสครับจากธรรมชาติ ช่วยสครับผิวอย่างอ่อนโยน เผยผิวหน้าที่ดูกระจ่างสดใส สุขภาพดี พร้อมทั้งคัดสรรส่วนผสมจากธรรมชาติถึง 95% (95% Natural origin)

ด้วยเหตุนี้ทางหน่วยงานวิจัยและพัฒนา บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล จึงได้มีแรงบันดาลใจในการคิดค้นพัฒนาสูตรที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงจุด และเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในเทรนด์ปัจจุบัน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่กำลังเป็นที่สนใจตลาด ใช้งานง่าย พกพาสะดวก สามารถทำความสะอาดพร้อมสครับผิวได้อย่างอ่อนโยนในขั้นตอนเดียว โดยคัดสรรส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติถึง 95% โดยไม่ระคายเคืองผิว เพื่อเตรียมผิวหน้าให้พร้อมสำหรับการดูแลในขั้นตอนต่อไป

คำสำคัญ 1. Waterless cleansing powder 2. รักโลก
3. Natural 4. Waterless