

#ปราชญ์โลก



Love EARTH

NOT A COLLECTION. IT'S OUR MISSION.



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Wacoal Love Earth #บารักษ์โลก

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-------------------------|------------------------------------|
| 1) วชิราพรรณ สีนโรหิจจ์ | ตำแหน่ง Designer Wacoal Mood |
| 2) ไสริญา บุญเรือง | ตำแหน่ง Designer Wacoal Curve Diva |
| 3) สุนที หวังพัฒน์ | ตำแหน่ง Designer Wacoal Curve Diva |
| 4) อาจารย์ จิระรัตน์ | ตำแหน่ง Designer Wacoal Missy |
| 5) วฤณพร แก้วกล้า | ตำแหน่ง Merchandiser Wacoal Missy |
| 6) อรุณา ศรีกักเจริญ | ตำแหน่ง Merchandiser Wacoal Mood |

สถานที่ติดต่อ บริษัทไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-289-3100-9 ต่อ 459 มือถือ 095-192-6992 (คุณก้อย)

E-mail.....

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) ได้รับการรับรอง (Certificated) ผลិតภัณฑ์

Bureau Veritas Certification



THAI WACOAL PUBLIC COMPANY LIMITED
132/1,159,159/1 SOI CHAROENRAT 7 , BANGKLO, BANGKOLEAM, BANGKOK 10120, THAILAND

*Bureau Veritas Certification certify that the Management System of the
above organisation has been audited and found to be in accordance
with the requirements of the management system standards detailed below*

CIRCULAR ECONOMY MANAGEMENT SYSTEM

Scope of certification

DESIGN, MANUFACTURING AND WAREHOUSE OF LADIES FOUNDATION GARMENT (WACOAL BRASSIER)

Original cycle start date:	25 August 2023
Expiry Date of Previous Cycle:	NA
Certification / Recertification Audit date:	4 July 2023
Certification / Recertification cycle start date:	25 August 2023
Subject to the continued satisfactory operation of the organisation's Management System, this certificate expires on:	24 August 2026

Certificate No.: **THAILAND/CEMS/2023/001** Version: 1 Issue Date: 25 August 2023



Mr. Prawaltong Tongyai Na Ayudhaya
Certification Manager

Local office: Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. 16th Floor, Bangkok Tower,
2170 New Petchburi Road, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand

Further clarifications regarding the scope and validity of this certificate, and the applicability of the management system requirements, please call: 66 2 670 4800

เอกสารรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร
(Circular Economy Management System: CEMS)
ได้รับเป็นรายแรกในประเทศไทย

**การรับรองความเป็นกรีนของผลิตภัณฑ์
(Green Product Certified)**



Green Product	Certify Body
มอก.2346 ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสี และสารเคมีอันตราย	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ฉลากเขียว (Green Label) ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจากสารพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ GEN 54
การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ Carbon Footprint Product (CFP)	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

**การรับรองความเป็นกรีนของกระบวนการผลิต
(Green Process Certified)**



Green Process	Certify Body
ISO 9001 การจัดการคุณภาพการผลิต	BVQI
ISO 17025 การจัดการมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบสากล	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
ISO 14001 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม	BVQI
ISO 50001 การจัดการพลังงาน	BVQI
การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร Carbon Footprint Organization (CFO)	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
Eco Factory การจัดการโรงงานเชิงนิเวศ	สภาอุตสาหกรรม ฯ
Green Industry Level 4 (GI4) โรงงานสีเขียว	กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
Wacoal Braday รับกำจัดการที่ไม่ใช่แล้ว	กรมควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☐ กำลังทดลองใช้

☐ ยังไม่วางตลาด

☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่.....

☒ วางตลาด ตั้งแต่วันที่ 17 เดือนมกราคม พ.ศ. 2566

บทคัดย่อ

ปี 2565 องค์การสหประชาชาติ ขอความร่วมมือให้รัฐบาลต่างๆ เร่งยกระดับใช้มาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกันอุณหภูมิพื้นผิวโลกที่จะร้อนขึ้น 3 องศาเซลเซียส ภายในศตวรรษนี้ รัฐบาลไทยจึงได้เสนอหลักการ “การพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG” (Bio Circular Green Economy) ที่คำนึงถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนควบคู่กับการรักษาธรรมชาติอย่างมีสมดุล โดยการนี้ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ตอบรรณนโยบายภาครัฐดำเนินธุรกิจด้วย BCG Model จึงได้ออกแบบและจัดจำหน่ายชุดชั้นในแคมเปญ Wacoal Love Earth ในต้นปี 2566 ภายใต้คอนเซ็ปต์ #บรารักษ์โลก

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแคมเปญ Wacoal Love Earth ได้ออกแบบตามหลัก Sustainable Fashion แฟชั่นที่ยั่งยืน หรือ Eco Fashion แฟชั่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นแนวคิดที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงในสินค้าแฟชั่นที่ตระหนักถึงความสมดุลของระบบนิเวศและสังคม ให้ความสำคัญและคำนึงถึงกระบวนการผลิตและอายุของการใช้งาน เพื่อนำไปสู่การมีสิ่งแวดล้อมที่ดี และสร้างสมดุลให้กับโลก ผลิตภัณฑ์แคมเปญ Wacoal Love Earth ใช้วัสดุหมุนเวียน ได้แก่ ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยที่ผ่านการ Recycle แผ่นเสริมทรง (Pad) ที่มีส่วนผสมของยางพารา หรือฟองน้ำที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม และผ้าฝ้ายเส้นใยจากธรรมชาติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งออกแบบด้วยหลักการ Eco design เพื่อลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ลดปริมาณพื้นที่จัดเก็บ Stock หน้าร้าน และที่คลังสินค้า ลดจำนวน Cup Size เพื่อให้ลูกค้าเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น เมื่อชุดชั้นในเสื่อมสภาพ หรือรูปร่างเปลี่ยนไม่สามารถสวมใส่ได้ ลูกค้าสามารถนำบราเก่ามาร่วมกิจกรรมกับทางวาโก้ โดยการเผาอย่างถูกวิธี แบบ Zero Waste แปรรูปเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิง ทดแทนการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้า ลดขยะชุมชน และลดฝุ่น PM 2.5 ในโครงการ “Wacoal Braday บร่าเก่าเราขอ” เพราะวาโก้เชื่อว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมจะทุเลาลงได้จากสิ่งเล็กๆ แต่ยิ่งใหญ่ ด้วยการบริจาคชุดชั้นในเก่า

ผลิตภัณฑ์ยกทรง Wacoal Love Earth สามารถสร้างยอดขายในระยะเวลา 1 ปี (พ.ศ.2566) เป็นเงิน 84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11% ของยอดขายยกทรง Wacoal (Mood, Missy, Curve Diva) โดยยึดหลัก BCG Model ในกระบวนการทำงาน จนได้รับการรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (Circular Economy Management System: CEMS) เป็นรายแรกของประเทศไทย ส่วนในด้านสิ่งแวดล้อม Wacoal Love Earth ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ 13,896 kg.CO₂eq จากการใช้วัตถุดิบ Recycle ในการผลิตสินค้า และด้านสังคมทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจคุณภาพสินค้า จากวัตถุดิบ Recycle และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้า Recycled มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : Wacoal Love Earth / ECO / บรารักษ์โลก / Wacoal Braday / BCG Model / Sustainable Fashion