

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม X (Cross) – Circular Economy For ESG

“นวัตกรรมแห่งความยั่งยืนของธุรกิจในการพัฒนาองค์กร”

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ ESG: Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) นายวิธาร	เยี่ยมสอาด	ตำแหน่ง	หัวหน้างานแผนก Utility และบำบัดน้ำเสีย
2) นางสาวฐิตินันท์	สังข์ทอง	ตำแหน่ง	หัวหน้าทีม Utility
3) นางสาวกัลยรักษ์	เปรมเดช	ตำแหน่ง	หัวหน้างานสิ่งแวดล้อม
4) นางสาวอนัญญา	เฉลยทัศน์	ตำแหน่ง	เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม
5) นางสาวรวงทอง	เยี่ยมย่อง	ตำแหน่ง	ผู้จัดการแผนกธรรมาภิบาล
6) นายทงศักดิ์	ลาโพธิ์	ตำแหน่ง	หัวหน้างานซัลโฟเนชั่น

สถานที่ติดต่อ 602 หมู่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 038-763080 ต่อ 841

มือถือ (ต้องระบุ) 080-1407845

E-mail Thanongsak@lion.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณสายชล ศีตีสาร)

กรรมการบริหารการผลิต

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่ 2565 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่วันที่..... |

บทคัดย่อ

การพัฒนาองค์กรเพื่อสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนเป็นหัวข้อที่น่าสนใจและมีความสำคัญในยุคปัจจุบัน เนื่องจากธุรกิจที่สามารถปรับตัวและปรับปรุงองค์กรให้เป็นไปตามแนวโน้มของการพัฒนาทางสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงช่วยให้ธุรกิจเติบโตและเจริญรุ่งเรืองได้ในระยะยาว แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ของธุรกิจได้อีกด้วย บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมายาวนานกว่า 55 ปี มีความมุ่งมั่น และประกาศเจตจำนงค์เป็นนโยบายบริษัทในการผลิตสินค้าที่ดี มีคุณภาพยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมที่ดี ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสังคมแบบทุกคนมีส่วนร่วมดังคำกล่าวที่ว่า “องค์กรที่ยั่งยืนต้องมีการสร้างวิสัยทัศน์ระยะยาวที่สร้างการเติบโตแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างความยั่งยืน”

เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและตอบโจทยความต้องการลูกค้ายุคใหม่ที่มีความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด จึงไม่หยุดยั้งในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กรที่ใช้ขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นพื้นฐานใน 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental : E), มิติสังคม (Social : S) และมิติธรรมาภิบาล (Governance : G) เกิดเป็นนวัตกรรม “X (Cross)–Circular Economy For ESG” เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs (Sustainable Development Goals: SDGs)

นวัตกรรม “X (Cross)–Circular Economy For ESG” เป็นแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งเป็นการสร้างนวัตกรรมที่พัฒนาหลายหน่วยงานมาเชื่อมโยงเข้าด้วยกันเป็นระบบโครงข่ายด้วยการแลกเปลี่ยน หมุนเวียน ปรับปรุง ระหว่างกระบวนการผลิต ไปจนถึงภายในและภายนอกองค์กร โดยมีชุมชนและหน่วยงานองค์กรรอบข้างเข้ามามีบทบาทส่วนร่วม เป็นการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสีย ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มโอกาสใหม่ เพิ่มยอดขาย เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่สนใจสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตส่งเสริมอาชีพกระจายรายได้ให้กับชุมชนตลอดจนโรงงานในพื้นที่ เน้นการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันและเติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ที่ได้จากนวัตกรรมนี้ คือ

1. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 3.7 GWh/Y ใช้น้ำ 3,000 Ton/Y ก๊าซธรรมชาติ 17,681 MMBTU/Y
2. ลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต 7,723.6 Ton/Y
3. ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,648 TonCO₂/Y
4. ลดต้นทุนในกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร 35.0 MB/Y
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพกระจายรายได้ให้กับชุมชน 3.6 MB

คำสำคัญ : 1.ESG (Environment Social Governance) 2.Sustainability 3.Circular Economy