

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม **โครงการยกระดับนักนวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล**

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ ESG : Environment, **Social** & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ **บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์**

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) รุจภา ศรีสุรางค์ ตำแหน่ง ผจก.ส่วนพัฒนาบุคลากรและความยั่งยืน
- 2) เจ้าหน้าที่แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม

สถานที่ติดต่อ **บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์**

โทรศัพท์ **038-480145 ต่อ 1907**....มือถือ (ต้องระบุ)... **063-2509789**.....

E-mail..... **sjj.csr@gmail.com**.....

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(...นางแก้วตา องค์สวณะคม...)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

บทคัดย่อ

ในโลกที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกสรรสร้างมาจากความคิดของมนุษย์มีการเพิ่มขึ้นอย่างมากมาย วิชาวิทยาศาสตร์ ยังคงทำหน้าที่เป็นก้าวแรกในการบ่มเพาะให้เด็กและเยาวชนรู้จักกับการทดลอง การคิดวิเคราะห์ การตั้งคำถาม การสังเกต และการหาหลักฐานในการสนับสนุนสมมุติฐานก่อนนำมาสรุป การเรียนวิทยาศาสตร์จึงนับเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างนวัตกรรมและสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับวงการวิทยาศาสตร์ไทย จากนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อช่วยให้โลกใบนี้ดีขึ้นตามแนวทางหรือปัจจัยแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติในข้อที่ 4. คือการศึกษาอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียม เพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำและโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาโดยเฉพาะวิชาวิทยาศาสตร์ ทำให้บริษัท เอส แอนด์ เจ มีแนวคิดในการพัฒนาและยกระดับการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ของเยาวชนไทยมาอย่างต่อเนื่องในโครงการต่างๆ ได้แก่ โครงการรณโบายวิทยาศาสตร์ (mobile Science) ที่เริ่มมาตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบัน ได้มีการส่งมอบรถให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏในภูมิภาคต่างๆ จำนวน 4 คัน เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้การสอนแก่เยาวชนในโรงเรียนที่วิชาวิทยาศาสตร์เข้าไม่ถึง >100 โรงเรียน อีกทั้งในปี 2562 ยังมีการจัดโครงการเพื่อพัฒนาครูวิทยาศาสตร์ของแต่ละโรงเรียนให้มีความสามารถในการสอนวิทยาศาสตร์อย่างมืออาชีพซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างชิ้นงานนวัตกรรม >180 คน และเพื่อให้การเรียนรู้วิชาวิทยาศาสตร์ของเยาวชนไทยในท้องถิ่นสามารถต่อยอดยกระดับเป็นชิ้นงานนวัตกรรมระดับประเทศและแข่งขันได้ในระดับสากล การปลูกฝังและพัฒนาเยาวชนนักนวัตกรรมท้องถิ่นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ จึงจัดทำเป็นโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อผลิตนวัตกรรมรุ่นใหม่ภายใต้แนวคิด **โครงการยกระดับนักนวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล** จุดเด่นของนวัตกรรม เป็นนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ จากแนวคิดทางวิทยาศาสตร์สู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ของภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานกับการสร้างคุณค่าเพิ่มเติมด้วยแนวคิดทางธุรกิจ อีกทั้งนวัตกรรมนี้ได้ถูกออกแบบและพัฒนา โดยการเรียนรู้จากจุดอ่อนที่พบจากการสร้างนวัตกรรมที่ผ่านมาของเยาวชน ซึ่งขาดความรู้ความเข้าใจด้านการคิดค้นนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและครอบคลุม ทำให้โครงงานวิทยาศาสตร์ที่เกิดขึ้นไม่สมบูรณ์ อีกทั้งขาดการเชื่อมต่อกับธุรกิจจึงไม่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล บริษัท เอส แอนด์ เจ จึงร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้ง 3 ภูมิภาค นำจุดอ่อนที่ค้นพบมาออกแบบและพัฒนา ผ่านโมเดลของกระบวนการศึกษาวิจัย การคิดค้นทางวิทยาศาสตร์ และโมเดลทางธุรกิจ ทำให้ชิ้นงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้นสามารถพัฒนาและต่อยอดส่งผลต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม

ผลประโยชน์ที่ได้จากนวัตกรรมนี้

- | | |
|---|----------|
| 1. นวัตกรรมและครูได้รับการอบรมความรู้ด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและครอบคลุม | 180 คน |
| 2. นวัตกรรมสามารถคิดค้นนวัตกรรมที่เชื่อมต่อกับแนวคิดทางธุรกิจ | 94 ผลงาน |
| 3. เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถต่อยอดเชิงธุรกิจมีผลต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม | 18 ผลงาน |

คำสำคัญ : Mobile Science , นวัตกรรม (คนที่มีพลังแห่งการคิดสร้างสรรค์ คิดแปลกใหม่)