

โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2568 (ครั้งที่ 21)

โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ.2548 สืบเนื่องจากวัตถุประสงค์หลักของการจัดงานนิทรรศการ Saha Group Export & Trade Exhibition ที่ต้องการแสดงศักยภาพของบริษัทในเครื่องสพพัฒน์ ในการนำเสนอนวัตกรรมที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่หลากหลายออกสู่สายตาผู้ค้าและผู้บริโภค และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้บริษัทในเครือมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้ากระบวนการผลิต ระบบ การตลาดและการให้บริการ อันจะเกิดประโยชน์ต่อองค์กรและผู้บริโภค และเป็น การแสดงศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจของเครื่องสพพัฒน์ จึงได้มีการจัด โครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ขึ้นเป็นประจำทุกปี

ความหมายของ “ นวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ”

คือ สิ่งใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในเครื่องสพพัฒน์ หรือสิ่งที่เคยมีแล้วและได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม

ประเภทของนวัตกรรมที่ใช้สำหรับการประกวด

1. **Product** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้า สูตรของสินค้า สารเคมีที่สังเคราะห์ บรรจุภัณฑ์ Software หรือ เครื่องจักรที่สร้างขึ้นเพื่อขาย
2. **Production** หมายถึง กระบวนการผลิต และ เครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต ขั้นตอนการผลิต วิธีการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต หรือ Software ที่ใช้ในการผลิตโดยตรง
3. **System & Process** คือ ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำงานโดยไม่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร หรือการผลิตโดยตรง อาทิ ระบบการเติมสินค้า Software ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้งานภายในบริษัท งานพัฒนาด้านบุคคล การวางแผนงาน การจัดซื้อ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด งานด้านการบัญชี
4. **Sales & Marketing** หมายถึง วิธีการขาย แผนการตลาด หรือ กิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ขึ้นทั้งระบบ หรือเพียงบางส่วน ซึ่งมีผลให้เกิดการขายเพิ่มขึ้น มีความได้เปรียบคู่แข่งหรือค่าใช้จ่ายลดลง เป็นต้น
5. **Services & Personality**
 - a. **Services** หมายถึง กระบวนการให้บริการที่สร้างสรรค์ (เกี่ยวกับระบบ ไม่เกี่ยวกับคน)
 - b. **Personality** หมายถึง ความสามารถส่วนบุคคลที่สร้างสรรค์จนเกิดความประทับใจ น่าเชื่อถือ และน่าไว้วางใจในการนำเสนอสินค้าและบริการให้กับลูกค้า เช่น พนักงานขายที่มีเทคนิคการดูแลลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

6. **ESG : Environment, Social, Governance** หมายถึง

Environment : สิ่งที่มีประโยชน์ต่อองค์กรที่เกี่ยวกับการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่าที่สุดและ ทำให้ผลเสียจากการดำเนินธุรกิจส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างของเสีย การปล่อยมลพิษ การลดการใช้กระดาษ การลดพลังงานไฟฟ้า การรีไซเคิล การประหยัดพลังงาน เป็นต้น

Social : โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนท้องถิ่น และผู้ทำงานในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตัวชี้วัดด้านสังคม อาจประเมินได้จากความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การให้ความสำคัญกับหลักสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับแรงงาน สร้างความเท่าเทียมให้กับคนทุกกลุ่ม เช่น การให้โอกาสผู้พิการได้ทำงาน ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน เป็นต้น

Governance : โครงการที่มีวัตถุประสงค์ให้เกิดประโยชน์ด้านธรรมาภิบาลเป็นประเด็นของความโปร่งใสในการดำเนินงานของธุรกิจ รวมไปถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและการตรวจสอบเพื่อผลประโยชน์ที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของธุรกิจทั้งหมด โดยทุกขั้นตอนการดำเนินงานต้องโปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ เป็นต้น

7. **PETTY AWARD** คือ นวัตกรรมที่ไม่ได้ส่งผลทางธุรกิจโดยตรง หรือไม่มีผลที่ชัดเจนในการเกิดประโยชน์ทางธุรกิจ และไม่อาจวัดผลได้ชัดเจน แต่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงาน สายงาน ขวัญกำลังใจ เป็นต้น

โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้พิจารณาว่าจะนำเข้าหมวดนวัตกรรมใดหากเป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกันระหว่างโรงงานกับบริษัทจัดจำหน่าย บริษัทที่เป็นผู้ผลิตหรือโรงงานควรจะเสนอนวัตกรรมในประเภทของ Product และบริษัทที่จัดจำหน่ายควรเสนอนวัตกรรมในประเภทของ Marketing เช่น เกสรดอกบัวหลวงสามารถส่งประกวดได้ทั้งในหมวด Product และ Marketing เป็นต้น แต่ทั้งนี้ หากเป็นนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกันระหว่างโรงงานและบริษัทจัดจำหน่าย ทั้งสองฝ่ายอาจจะร่วมมือกันนำเสนอนวัตกรรมเข้าประกวดในประเภทเดียวกันได้

เกณฑ์การตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินจะต้องพิจารณาจากเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. ประโยชน์ของนวัตกรรม
 - ต่อบริษัทที่เป็นเจ้าของนวัตกรรม
 - ต่อบริษัทในเครือ
 - ต่อสังคม
2. มีการริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่
3. ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรหรือไม่

ขั้นตอนการประกวด

1. **การคัดเลือกรอบที่ 1** คณะทำงานฯ พิจารณาจากรายละเอียดในเอกสารโครงงานนวัตกรรม ทั้งนี้ ให้บริษัทที่แสดงความจำนงส่งผลงานเข้าประกวด จัดทำเอกสารโครงงานนวัตกรรม เป็น file word และ pdf โดยต้องเขียนเอกสารโครงงานนวัตกรรม ในส่วนบทคัดย่อจนสามารถพิจารณาให้คะแนนได้ **เอกสารต้องลงนามรับรองโดย กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ**
2. **การคัดเลือกรอบที่ 2** นวัตกรรมที่ผ่านเข้ารอบที่ 2 เจ้าของผลงานต้องทำ VDO Clip ความยาวไม่เกิน 5 นาที เพื่อให้คณะกรรมการตัดสิน พิจารณาให้คะแนนผ่านโปรแกรม
3. **การคัดเลือกรอบที่ 3** ผลงานที่ได้อันดับ 1 ในแต่ละประเภท (ยกเว้นประเภท Petty) นำเสนอผลงานในรูปแบบ Oral Presentation ผลงานไม่เกิน 10 นาที เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินให้คะแนนรางวัลยอดเยี่ยม CHAIRMAN AWARDS

กำหนดการ

31 มกราคม 2568	ยื่นแบบแสดงความจำนงส่งนวัตกรรมเข้าประกวด (วันสุดท้าย)
7 กุมภาพันธ์ 2568	อบรมการเขียนเอกสารโครงงานนวัตกรรม (ผ่าน ZOOM)
7 มีนาคม 2568	วันสุดท้ายของการส่งเอกสารโครงงานนวัตกรรม เพื่อให้คณะทำงานนวัตกรรม พิจารณาคัดเลือกรอบที่ 1
10 - 23 มีนาคม 2568	คณะทำงานนวัตกรรมประชุมพิจารณาคัดเลือกรอบที่ 1
9 เมษายน 2568	แจ้งผลการคัดเลือกรอบที่ 1
5 - 29 พฤษภาคม 2568	รอบที่ 2 คณะกรรมการตัดสิน พิจารณาให้คะแนน VDO Clip
6 มิถุนายน 2568	รอบที่ 3 นำเสนอผลงานในรูปแบบ Oral Presentation สำหรับ ผลงานที่ได้อันดับ 1 ในแต่ละประเภท (ยกเว้นประเภท Petty)

สถานที่แจ้งความจำนงส่งผลงาน

1. บริษัทในเครือฯ ที่อยู่ในสวนอุตสาหกรรม และต่างจังหวัด

สถานที่แจ้งความจำนง / ส่งผลงาน

คุณฐานิต เสมอวงศ์ (คุณเกด)

บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (สวนอุตสาหกรรมศรีราชา)

โทรศัพท์ 091-9246608 , 038-480444 โทรสาร 038-480505 หรือ e-mail : thanit@spi.co.th

2. บริษัทในเครือฯ ที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี

สมุทรปราการ สมุทรสาคร

สถานที่แจ้งความจำนง / ส่งผลงาน

คุณเมวดี การสมเกตู

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 0-2293-9300 ต่อ 126 e-mail : sahainnovation@icc.co.th

❖ สถานที่นำเสนอผลงานในรูปแบบ Oral Presentation (รอบตัดสินรางวัลยอดเยี่ยม)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 0-2293-9300 ต่อ 126 e-mail : sahainnovation@icc.co.th

ผู้ประสานงานการประกวด

ดร.จันจิรา จันทรโณม / คุณเมวดี การสมเกตู

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 0-2293-9300 ต่อ 126 e-mail : sahainnovation@icc.co.th

หมายเหตุ :

- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

- บริษัทที่ส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด ให้ Save ไฟล์ เป็น Word และ PDF (เอกสารต้องลงนามรับรองโดย กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ) โดยส่งไฟล์มาที่ e-mail : sahainnovation@icc.co.th

ใบแจ้งความจำนงค์ผลงานเข้าร่วม
โครงการประกวดนวัตกรรมสร้างสรรค์ ประจำปี 2568 (ครั้งที่ 21)

ชื่อ.....นามสกุล.....

ในนามของบริษัท.....

ที่อยู่.....

หมายเลขโทรศัพท์.....ต่อ.....โทรสาร.....มือถือ.....

E-mail address.....

แจ้งความจำนงค์นวัตกรรมเข้าร่วมประกวด จำนวนรวม.....ชิ้น ดังต่อไปนี้

☐ Product Award จำนวน.....ชิ้น

.....

.....

☐ Production Award จำนวน.....ชิ้น

.....

.....

☐ System & Process Award จำนวน.....ชิ้น

.....

.....

☐ Sales & Marketing Award จำนวน.....ชิ้น

.....

.....

☐ Services & Personality Award จำนวน.....ชิ้น

.....

.....

☐ ESG : Environment, Social, Governance จำนวน.....ชิ้น

.....

.....

☐ PETTY Award จำนวน.....ชิ้น

.....

.....

.....

(.....)

...../...../.....

หมายเหตุ สามารถทำสำเนาเอกสารได้

ขอความกรุณาตอบแบบสอบถาม
เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดโครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์

บริษัท.....

ที่อยู่.....

หมายเลขโทรศัพท์.....ต่อ.....โทรสาร.....มือถือ.....

E-mail address.....

กรุณากรอกแบบสอบถาม โดยทำ ✓ ในช่องว่าง ดังนี้

1. บริษัทของท่าน เคยส่งผลงานเข้าร่วมประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ หรือไม่

☐ เคย จำนวน ครั้ง ☐ ไม่เคย

2. นวัตกรรมของบริษัทท่าน เคยได้รับรางวัลใดบ้าง

<u>ประเภท</u>	<u>ชื่อผลงาน</u>	<u>ปี พ.ศ.</u>
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		

3. ท่านได้นำนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลไปพัฒนาต่อยอดหรือไม่

☐ นำไปพัฒนาต่อ ☐ ไม่มี

4. มีนวัตกรรมประเภทใดบ้าง ที่นำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทของท่าน หรือบริษัทในเครือฯ อย่างไรบ้าง

ชื่อนวัตกรรม.....ประเภท.....

นำไปพัฒนาต่อยอด เกี่ยวกับ.....

.....

.....

.....

.....

(.....)

...../...../.....

หมายเหตุ หากมีนวัตกรรมที่พัฒนาต่อยอด มากกว่า 1 ชิ้นงาน
สามารถทำสำเนาเอกสารได้

แบบตอบรับอบรมการเขียนเอกสารโครงงานนวัตกรรม
โครงการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2568 (ครั้งที่ 21)

วันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 14.00 – 17.00 น.

ณ ห้องราชพฤกษ์ ชั้น 6 ตึกเงิน อาคารสำนักงาน บมจ.ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล

(อบรมผ่าน ZOOM)

บริษัท.....

ที่อยู่.....

หมายเลขโทรศัพท์..... ต่อ..... โทรสาร..... มือถือ.....

E-mail address.....

รายนามผู้เข้าอบรม ดังนี้

นาย/นาง/นางสาว.....ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....หมายเลขโทรศัพท์..... ต่อ.....

มือถือ.....E-mail address.....

นาย/นาง/นางสาว.....ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....หมายเลขโทรศัพท์..... ต่อ.....

มือถือ.....E-mail address.....

นาย/นาง/นางสาว.....ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....หมายเลขโทรศัพท์..... ต่อ.....

มือถือ.....E-mail address.....

.....

(.....)

...../...../.....

กรุณาส่งแบบตอบรับ ภายในวันที่ 31 มกราคม 2568 ได้ที่ :

สายงานสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ : 0-2293-9000 ต่อ 126 , 435

e-mail : sahainnovation@icc.co.th