

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Buddy Bra บราพับได้

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product
 ☐ Production
 ☐ System & Process
 ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality
 ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| 1) วชิราพรรณ สีห์โรหิจจ์ | ตำแหน่ง Designer Wacoal Mood |
| 2) ชนิศา บุญยะปานะโชติ | ตำแหน่ง Designer Wacoal Mood |
| 3) อรอุมา ศรีกักเจริญ | ตำแหน่ง Merchandiser Wacoal Mood |
| 4) ปัญฑิตา มานะชาติสกุล | ตำแหน่ง Merchandiser Wacoal Mood |
| 5) ปวีณธิดา วัฒนปาณี | ตำแหน่ง ธุรกิจ Wacoal Mood |

สถานที่ติดต่อ บริษัทไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-289-3100-9 ต่อ 459 มือถือ 095-192-6992 (คุณก้อย)

E-mail vachiraphan.see@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☒ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) ได้รับการรับรอง (Certificated) ผลิดภัณฑ์

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	
 กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ 132 หมู่ 7 - ซ.เจริญราษฎร์ 7 ก.- ตำบลนคร นาคะเกษ จ.นครราชสีมา 31120 โทร. 043-8555555 อีเมล: nca@nca.go.th	วันที่รับเข้าพิจารณา: 19/12/2566 เลขที่พิจารณา: ผู้พิจารณา: วันที่พิจารณา: วันที่รับเข้าพิจารณา: เลขที่รับเข้าพิจารณา: วันที่รับเข้าพิจารณา: เลขที่รับเข้าพิจารณา:
1. ชื่อและรายละเอียดของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด (ระบุชื่อและรายละเอียดของนวัตกรรม)	
2. คำขอสิทธิบัตร (ระบุประเภทของสิทธิบัตรที่ต้องการขอรับ)	
3. ผู้รับสิทธิบัตร (ระบุชื่อและนามสกุล)	
4. สิทธิในการใช้สิทธิบัตร (ระบุประเภทของสิทธิบัตรที่ต้องการขอรับ)	
5. ข้อมูลผู้ส่งเข้าประกวด (ระบุชื่อและนามสกุล)	
6. ข้อมูลผู้ส่งเข้าประกวด (ระบุชื่อและนามสกุล)	
7. ข้อมูลผู้ส่งเข้าประกวด (ระบุชื่อและนามสกุล)	

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่วันที่ 23 เดือนมกราคม พ.ศ. 2567

บทคัดย่อ

พฤติกรรมการจัดเก็บและพกพาชุดชั้นในของผู้หญิงมีการเปลี่ยนแปลงไปตามไลฟ์สไตล์ที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย และความคล่องตัวมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การจัดเก็บเสื้อชั้นในยังคงเป็นปัญหาสำหรับผู้หญิงหลายคน เนื่องจากต้องคำนึงถึงพื้นที่จัดเก็บความสะอาดในการหยิบใช้ และการรักษาทรงของชุดชั้นในให้คงสภาพเดิม ปัญหาที่พบ ได้แก่ การเสียรูปทรงของบรา ฟองน้ำยุบย่น โครงเหล็กบิดงอ ตลอดจนข้อจำกัดด้านพื้นที่ และความยุ่งยากในการพกพาเมื่อต้องเดินทาง ซึ่งไม่เพียงส่งผลต่อประสิทธิภาพในการรองรับทรวงอก แต่ยังลดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์อีกด้วย

จากข้อจำกัดเหล่านี้ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แบรนด์ Wacoal Mood ร่วมกับ บริษัท จีเทค แมททีเรียล จำกัด ได้พัฒนาสินค้าใหม่ภายใต้ชื่อ “Buddy Bra” บราที่สามารถพับได้โดยไม่เสียรูปทรง เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับทั้งฟังก์ชัน และแฟชั่น ด้วยการใช้วัสดุ PU Foam ที่มีความยืดหยุ่นสูง ผสานกับการออกแบบที่คำนึงถึงองศาการพับ และการพิงตัวที่มีคุณภาพ ช่วยสร้างสมดุลระหว่างความกระชับและความยืดหยุ่น ทำให้บราสามารถคืนรูปทรงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวกในการพกพา ประหยัดพื้นที่จัดเก็บ และช่วยให้ผู้หญิงสามารถพกพาชุดชั้นในติดตัวไปได้ทุกที่ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องทรงเสีย นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชัน Bra Smart Size (S-M-L) ที่ช่วยให้การเลือกซื้อสะดวกขึ้น สวมใส่สบายขึ้น อีกทั้งยังรองรับการเปลี่ยนแปลงของรูปร่างด้วยตะขอ 4 แถว นับเป็นนวัตกรรมที่ช่วยเสริมไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ให้สะอาดสบายยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากคุณสมบัติการพับที่โดดเด่น Buddy Bra ยังเพิ่มความสะดวกในการพกพา และสร้างความแตกต่างในตลาดด้วยบรรจุภัณฑ์แบบถุงซิปล็อค ซึ่งช่วยให้การจัดเก็บเป็นระเบียบมากขึ้น และดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นเจนเนอเรชั่นปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับทั้งแฟชั่นและฟังก์ชัน ควบคู่ไปกับกลยุทธ์การตลาดที่ทันสมัย โดยมี “เก๋ไก๋ ญัฐริชา” อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังเป็นพรีเซนเตอร์ ช่วยให้ Buddy Bra เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Buddy Bra จึงเป็นที่มาของนวัตกรรมที่ช่วยให้ผู้หญิงมั่นใจในทุกสถานการณ์ ตอบโจทย์ทั้งด้านฟังก์ชัน การใช้งาน ความสะดวกสบาย และภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ภายใต้แนวคิด “Buddy Bra บราคู่ใจ..พกได้ทุกที่” ซึ่งไม่เพียงช่วยแก้ปัญหาของผู้บริโภคยุคใหม่ แต่ยังสะท้อนถึงการคิดนอกกรอบและการพัฒนาสินค้าแฟชั่นที่ผสานทั้งความสวยงาม และการใช้งานได้อย่างลงตัว

คำสำคัญ : Buddy bra / บราพับได้ / บราคู่ใจ..พกได้ทุกที่ / Wacoal Mood / Pu foam / Smart size / life style / พิดตั้ง