

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเรือสหพัฒน์ ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม COOL ACTIVE เย็นเหนือชั้น สัมผัสใหม่ที่ลงตัว

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ

บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | | |
|-----------------------------|---------|-----------------|
| 1) เสาวลักษณ์ ลาวณย์รัตนกุล | ตำแหน่ง | รองหัวหน้าหน่วย |
| 2) อัจฉรา ธรรมนาวรรณ | ตำแหน่ง | ผู้จัดการแผนก |
| 3) จิรัชิตร์ ปากขำนิ | ตำแหน่ง | ดีไซเนอร์ |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

เลขที่ 129/1 ถ.ช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-295-0911 ต่อ 181 มือถือ 065-253-6663

E-mail saowaluk_po@thanulux.com , atchara_guy@thanulux.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณสุชาติ ลายลักษณ์ศิริ)

กรรมการรองผู้จัดการ

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | ☒ วางตลาด ตั้งแต่ |

19 กรกฎาคม 2567

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ปัจจุบันไลฟ์สไตล์ของผู้คนให้ความสำคัญกับสุขภาพ ออกกำลังกาย และเล่นกีฬามากขึ้น เนื่องจากช่วยให้สุขภาพแข็งแรงและช่วยลดความตึงเครียดจากการทำงาน กางเกงในชายที่ระบายอากาศได้ดี สัมผัสเย็น และโอบกอดระดับสรีระ จึงกลายเป็นอีกหนึ่งไอเทมสำคัญที่ช่วยลดความอับอวดภายในร่มผ้า ลดความอับชื้น และลดการสะสมของกลิ่นไม่พึงประสงค์ตลอดวัน ซึ่งเนื้อผ้าเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยให้กางเกงในสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันกางเกงในชายที่มีสัมผัสเย็นและสามารถระบายอากาศได้ดีได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตลาดกางเกงในชายมีการแข่งขันสูง แปรพันธุ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดและมีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

Guy Laroche Innerwear ได้พัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมสัมผัสเย็น COOL ACTIVE ❄️ มาในคอนเซ็ปต์ “เย็นเหนือชั้น สัมผัสใหม่ที่ถึงตัว” การพัฒนากางเกงในชายที่มีสัมผัสเย็นมุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มความสบายให้แก่ผู้สวมใส่ โดยใช้นวัตกรรมสิ่งทอและคำนึงถึงปัจจัยด้านสรีรศาสตร์ เริ่มจากการศึกษาแนวโน้มตลาดและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คัดเลือกเนื้อผ้าที่มีโครงสร้างเส้นใยพิเศษที่สามารถช่วยกระจายความร้อนและดูดซับเหงื่อได้ดี จากนั้นทำการออกแบบรูปทรงของกางเกงในให้มีความกระชับและรองรับสรีระของผู้สวมใส่ โดยใช้เทคนิคการตัดเย็บที่ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและลดแรงกดทับ นอกจากนี้ยังมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินความพึงพอใจ และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จากการวิเคราะห์คุณสมบัติของเนื้อผ้าโดยทดสอบด้านการถ่ายเทความร้อน ความสามารถในการดูดซับ และระบายความชื้น รวมถึงความพึงพอใจของผู้ทดลองสวมใส่ ผลการทดสอบพบว่าสามารถลดอุณหภูมิบริเวณร่างกายส่วนล่างได้อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับกางเกงในของคู่แข่ง อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นสูง กระชับ และช่วยลดความอับชื้น ส่งผลให้ผู้สวมใส่มีความรู้สึกสบายมากขึ้น สัมผัสเย็นเป็นนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเสื้อผ้าที่ช่วยให้รู้สึกเย็นสบาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินชีวิตประจำวัน นวัตกรรม COOL ACTIVE ❄️ นี้จึงมีศักยภาพในการต่อยอดเพื่อการพัฒนาและจำหน่ายต่อไป

คำสำคัญ อากาศร้อน ออกกำลังกาย กางเกงในชาย ความสบาย สัมผัสเย็น