



เอกสารโครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม : Care beyond Clean with Lipon-F X-TRA Hygienic ใส่ใจดูแลมากกว่าความสะอาด
ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | | | | |
|---------------------|-----------|---------|------------------------|-------------------|
| 1) นางสาว ภัทระ | สิงห์บุผา | ตำแหน่ง | นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ | HH&SF-SRC |
| 2) นางสาว ธมนวรรณ | บัวงาม | ตำแหน่ง | นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ | Personal care-SRC |
| 3) นางสาว ชุติรัตน์ | แซ่คง | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยผู้จัดการแบรนด์ | SP-Homecare |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) (ศูนย์วิจัย ศรีราชา)

เลขที่ 177/19-20 หมู่ 5 ตำบล หนองขาม อำเภอก ศรีราชา จังหวัด ชลบุรี รหัส ไปรษณีย์ 20110

โทรศัพท์ : 038-763080 ต่อ 6023

มือถือ : 0940502952

E-mail : Pathara@lion.co.th

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(คุณ ประเสริฐ สุรัตน์เมธากุล)
กรรมการผู้จัดการ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ / ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☐ / ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☐ / วางตลาด ตั้งแต่ เมษายน 2568

บทคัดย่อ

ผลิตภัณฑ์ล้างจานมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในการทำความสะอาดภาชนะ เพื่อให้มั่นใจว่าภาชนะที่ใช้ใส่อาหารมีความสะอาดและถูกสุขอนามัย ซึ่ง ผลิตภัณฑ์ล้างจานทั่วไปมีส่วนประกอบของสารลดแรงตึงผิว ซึ่งอาจก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังของผู้ใช้ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการตกค้างของสารเคมี รวมถึงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) จากกระบวนการผลิตสารเคมีในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ น้ำเสียจากกิจกรรมในครัวเรือน เช่น การซักผ้า ล้างจาน และอาบน้ำ มีสัดส่วนสูงถึงประมาณ 75% ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาน้ำเน่าเสียและส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางน้ำ

ด้วยเหตุนี้ แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนตามหลัก Green Chemistry จึงมุ่งลดการใช้สารเคมีรุนแรง และส่งเสริมการใช้สารชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ โดย เทคโนโลยีเอนไซม์ถือเป็นทางเลือกที่มีศักยภาพในการช่วยย่อยสลายคราบอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมลดผลกระทบต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเอนไซม์มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ล้างจาน ไลปอนเอฟ เอ็กซ์ตร้า ไฮจีนิค เป็นการยกระดับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดให้มีความทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น โดยการนำเอนไซม์มาประยุกต์ใช้ร่วมกับสูตรผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้สามารถ ลดปริมาณสารทำความสะอาดในสูตรต้นตำรับลงได้ถึง 40% จากการพัฒนาดังกล่าว นอกจากจะช่วยลดการใช้สารเคมีในสูตร ยังส่งผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ถึง 162 ตันต่อปี และ ลดการตกค้างของสารเคมีในสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนในปัจจุบัน ในด้านประสิทธิภาพการทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ได้รับการทดสอบและรับรองว่า สามารถขจัดคราบได้หมดจดถึง 100% โดยไม่จำเป็นต้องล้างซ้ำ เพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการใช้งาน

นอกจากนี้ สูตรผลิตภัณฑ์ยังได้รับการพัฒนาให้มี ความอ่อนโยนต่อผิวมากยิ่งขึ้น โดยเลือกใช้สารทำความสะอาดที่มาจากธรรมชาติ (Plant-based) กลุ่มเดียวกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายซึ่งมีความอ่อนโยนต่อผิว และได้ผ่านการทดสอบการระคายเคืองผิวหนัง (Skin Irritation Test) เพื่อยืนยันความปลอดภัยในการใช้งาน ผลจากการพัฒนานวัตกรรมดังกล่าวยังส่งผลเชิงบวกต่อธุรกิจอย่างชัดเจน โดยสามารถ สร้างยอดขายให้กับแบรนด์ไลปอนเอฟในปี พ.ศ. 2568 ได้ถึง 27 ล้านบาท และยังมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย สูตรดังกล่าวยังถูกนำไปใช้เป็น สูตรต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ล้างจานในกลุ่ม แบรนด์ไลปอนเอฟ ซึ่งคาดว่าจะสามารถช่วย ลดต้นทุนของสูตรผลิตภัณฑ์ได้ประมาณ 46 ล้านบาทต่อปี ส่งผลให้เกิดทั้งประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาว

คำสำคัญ เอนไซม์ในผลิตภัณฑ์ล้างจาน, Green Chemistry, น้ำเสียจากกิจกรรมในครัวเรือน, ไลปอนเอฟ เอ็กซ์ตร้า ไฮจีนิค