

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม

Full line Oral care bottle product.

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) คุณวันเฉลิม สายแสงคำ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกผลิต 4
2) คุณทัศนัย อรรถพรพิทักษ์ ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนผลิต 4

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 0-2346-822-4 มือถือ (ต้องระบุ) 085-0140572

E-mail. PD4@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....
(.....)
.....

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

05 / 03 / 2025

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่....ตุลาคม 2566.. | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

จากนโยบายคุณภาพของบริษัท ILC ที่มุ่งเน้น “คุณภาพและการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง” เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และทุกวันนี้สินค้าก็มีหลากหลายขึ้นทั้งลักษณะบรรจุภัณฑ์ ทั้งตัวของผลิตภัณฑ์ (Bulk) มีรูปลักษณะที่แตกต่างกันออกไปเพื่อให้สินค้านั้นมีความโดดเด่นเพื่อให้ลูกค้าสนใจและอยากซื้อสินค้านั้น ๆ และด้วยลักษณะที่เปลี่ยนไปดังกล่าวก็จะมีผลต่อการออกแบบสายการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ ให้เกิดความเหมาะสมกับสินค้านั้นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อสอดคล้องกับนโยบายบริษัททางฝ่ายผลิตมีความตั้งใจที่แน่วแน่ในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กระบวนการผลิตนั้นมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นและเป็นสายการผลิตที่เป็น Automation มากขึ้นเพื่อให้ผลผลิตเพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตลดลง

ซึ่งในปัจจุบันในสายการผลิตสินค้า HI BY HISMILE TOOTHPASTE มีปริมาณการผลิตที่ต่อเนื่องและมีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้น และจากการศึกษาข้อมูลของกระบวนการผลิตพบว่าในกระบวนการผลิตยังมีเวลาสูญเปล่าในกระบวนการทำให้ดำเนินงานไม่เต็มประสิทธิภาพของสายการผลิต ทางผลิตจึงได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเริ่มจากการปรับเปลี่ยนเครื่องบรรจุจากเครื่องบรรจุหัวเดียวแบบ Manual เป็นแบบเครื่องบรรจุ 2 หัว Auto ทำให้เราสามารถเพิ่มความเร็วของเครื่องบรรจุขึ้นได้จาก 30 ชิ้น/นาที่ เป็น 50 ชิ้น/นาที่ และมีการปรับปรุง Guide ประคองขวดเข้าเครื่องขึ้นฝาแทนคนป้อน การปรับปรุงการปล่อยฟิล์มกันขวดเป็นแบบฟิล์มบน Snap belt แทน การปรับปรุงกระบวนการ Shrink Film ตลอดจนการปรับเปลี่ยนการติด Temper seal ที่กล่องจากคนเป็นการใช้เครื่องติดสติ๊กเกอร์แบบอัตโนมัติ ส่งผลให้สายการผลิตดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

“Full line Oral care bottle product ” เป็นนวัตกรรมที่ปรับปรุงทั้งกระบวนการไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อให้ง่าย ลดและรวมขั้นตอนทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดด้วยต้นทุนที่ต่ำ จากนวัตกรรมดังกล่าวทำให้สามารถเพิ่มความเร็วในการผลิตจาก 1,800 ชิ้น/ชั่วโมง เป็น 3,000 ชิ้น/ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 67% อีกทั้งยังลดขั้นตอนและคนในสายการผลิตลงถึง 11 คน และสามารถลดต้นทุนในการผลิตถึง 10,827,805 บาท/ปี

คำสำคัญ “เพิ่มประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และลดต้นทุนในการผลิต ”