

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม In House Innovation By ENG

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1) นายประกาศิตธิ์ บุญประโลม | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก |
| 2) นายวุฒิชัย บำรุงพล | ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วย |
| 3) นายคมประกาย สมอนาค | ตำแหน่ง วิศวกร |
| 4) นายกิตติ คำนิล | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค |
| 5) นายวุฒิชัย สีม่วงค์ | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค |

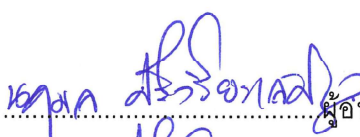
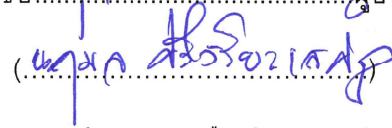
สถานที่ติดต่อ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

โทรศัพท์ 02-3456-8222 ต่อ 1911-12

มือถือ (ต้องระบุ) 0967167744

E-mail. b_prakasit@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ
()
กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|--|
| ☒ มีการริเริ่มมาก่อน | ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 01/01/2568 – 31/12/2568 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

จากนโยบาย บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรี จำกัด ที่มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด ภายใต้หลักคุณภาพ ความปลอดภัย ให้เกิดสิทธิผลสูงสุดภายใต้คุณภาพและหลักการผลิตที่ดี โดยมีการพัฒนา เสริมสร้าง ปรับปรุง นวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน แม้ว่าส่วนงานวิศวกรรมจะไม่ได้รับผิดชอบกระบวนการผลิตโดยตรง แต่มีบทบาทสำคัญในการ Support การพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีและเครื่องจักรที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่เพียงพอรองรับความซับซ้อนของงาน ส่งผลให้ต้องพึ่งพา Suppliers ภายนอก ในการจัดทำชิ้นส่วนเพิ่มเติม ทำให้ Cost และระยะเวลาดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น โครงการนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร โดยเพิ่มศักยภาพด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยี เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนจากการจ้างผลิตภายนอก และยกระดับขีดความสามารถในการสนับสนุนกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากปัญหาดังกล่าว ส่วนงานวิศวกรรมได้จัดทำแผน In House Innovation By ENG เป็นการร่วมมือหลักของแผนก วิจัยและพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต และแผนก ไฟฟ้าระบบควบคุม เพื่อรองรับ Innovation ใหม่ที่จะเข้ามา และรองรับการสร้างเครื่องจักรใหม่ หรือปรับปรุงเครื่องจักรเดิมให้สามารถใช้งานได้ตามต้องการ โดยมีหลักในการทำงานเป็นขั้นตอน แบบครบวงจร การออกแบบแก้ไข การสร้างต้นแบบ จนถึงการผลิตจริงภายในองค์กร เพื่อช่วยการ Support การพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ และชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากขึ้น

การดำเนินโครงการ In House Innovation By ENG ภายในส่วนงาน วิศวกรรม ช่วยให้สามารถลด Cost จากการจ้าง Suppliers ภายนอกในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรและ/หรืออุปกรณ์ JIG และ Mould ที่ช่วยในการขึ้นรูปต่างๆ อีกทั้งยังสามารถสร้างหรือปรับปรุงเครื่องจักรที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผลิต เพื่อลดการจัดซื้อเครื่องจักรใหม่จากภายนอก โดยการปรับปรุงพัฒนาดังกล่าวยังคำนึงถึงประสิทธิภาพของการทำงานร่วมกันระหว่างเครื่องจักรและพนักงาน กำลังการผลิตที่ต้องการ และความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพขององค์กรในการสนับสนุนกระบวนการผลิตให้มีความทันสมัย สามารถรองรับผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และการเติบโตของธุรกิจในอนาคตได้อย่างยั่งยืน โดยยึดหลักคิด ข้อที่ 8 “คิดว่าทำได้ ย่อมมี โอกาสมากกว่าคนที่คิดว่าทำไม่ได้” และข้อที่ 34 “ผู้ที่ประสบความสำเร็จ คือ ผู้ที่ทำความฝันให้เป็นจริงอยู่เสมอ” ของท่านบุญเกียรติ ไซค์วัฒนา นำมาประยุกต์ใช้

คำสำคัญ : ลด Cost จากการจ้าง Suppliers , หลักคิด ของท่านบุญเกียรติ ไซค์วัฒนา