

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม แคร่ผิว แคร่โลก ไปกับ KODOMO CARE BEARS

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลออน(ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | | |
|---------------------------|---------|----------|
| 1) นาย ชานินทร์ สุขอยู่ | ตำแหน่ง | นักวิจัย |
| 2) นางสาว พนิดา หงษ์พฤกษ์ | ตำแหน่ง | นักวิจัย |
| 3) นางสาว นวมล เพชรฤทธิ์ | ตำแหน่ง | นักวิจัย |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไลออน(ประเทศไทย) จำกัด อาคาร คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ ชั้น 36-37 เลขที่ 989 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 02-294-0191 ต่อ 3267 มือถือ (ต้องระบุ) 086-329-4986

E-mail chanin_s@lion.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายชาติ จันทรวิจิตร)

ประธานบริษัท

บทคัดย่อ

ผลิตภัณฑ์เด็กพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบใจหทัยที่บอบบางของเด็ก นั่นเพราะผิวของเด็กยังไม่มี การปรับตัวเต็มที่ ในทางกลับกันธรรมชาติได้มอบเกราะปกป้องผิวที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิดคือ สกินไมโครไบโอม (Skin Microbiome) หรือจุลินทรีย์ชนิดดี มีงานวิจัยรายงานว่า การพัฒนาจุลินทรีย์ Microbiome ในช่วงวัยทารกมีศักยภาพที่จะเป็นตัวกำหนดหลักของสุขภาพตลอดช่วงชีวิต ซึ่งการพัฒนา Skin Microbiome ได้ดีนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยสภาวะและต้องมีอาหารที่ดี (Prebiotics) ที่ได้จากเส้นใยจากพืช จากปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ตลาดผลิตภัณฑ์เด็กแรกเกิดที่เกี่ยวข้องกับ Skin Microbiome ในตลาดโลกกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวโน้มเดียวกับข้อมูล จำนวนขยะพลาสติก(PET)ที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ต่างๆรวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กแรกเกิด มีถึง 2.83 ล้านตัน คิดเป็น 11 % จากขยะทั้งหมด 25.7 ล้านตัน

จากแนวคิดข้างต้นทำให้สร้างนวัตกรรม KODOMO CARE BEARS ภายใต้แนวคิด ESG ที่เริ่มตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบจนถึงบรรจุภัณฑ์ โดยพัฒนาสูตรต้นตำรับจากสารทำความสะอาดที่มีต้นกำเนิดจากธรรมชาติ ที่ทำการทดสอบการระคายเคือง และพัฒนาฟองให้เทียบเท่ากับคู่แข่ง ด้วยการพัฒนาจากองค์ความรู้และวิเคราะห์ชี้ตัว นอกจากนี้ยังร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และสถาบันอื่นๆ ลงสำรวจแหล่งวัตถุดิบที่ จ. น่าน มาเป็นสารสกัดจากพืชธรรมชาติที่มีสมบัติเป็นพรีไบโอติกที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ดี มาพร้อมกับบรรจุภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ศึกษาอัตราส่วนของเม็ดพลาสติก PET Virgin กับเม็ดพลาสติกรีไซเคิล PCR PET ที่ผลิตจากพลาสติกใช้แล้ว โดยยังคงมีสมบัติตามมาตรฐานการทดสอบบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เลือกคาแรกเตอร์ อย่าง Care Bears มาสร้างสีสันและการเติบโตให้กับแบรนด์มากขึ้น

ผลลัพธ์ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม KODOMO CARE BEARS นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนอย่างครบวงจร เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความอ่อนโยน และให้ฟองได้เทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์คู่แข่งในท้องตลาด มากกว่าผลิตภัณฑ์ KODOMO ก่อนใช้นวัตกรรมถึง +100% พร้อมด้วยสัดส่วนสารสกัดจำเพาะจากพืชธรรมชาติ (ไมโรเฮยะ + เมล็ดมะไฟจีน) เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทที่มีสมบัติเป็นพรีไบโอติก โดยสามารถส่งเสริมการเจริญเติบโตของ Skin Microbiome ได้มากถึง 72.55% และยับยั้งการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ก่อโรค อีกทั้งการส่งเสริมการปลูกไมโรไฮยะลดการปล่อย CO₂ได้ถึง 512.6 กิโลกรัม CO₂/ไร่ และการนำเมล็ดมะไฟจีนที่เหลือทิ้งมาทำการสกัดเอาน้ำมันหอมระเหย ช่วยลดการปลดปล่อย CO₂ ได้ประมาณ 17 ตันต่อปี โดยบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ใช้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิล PCR PET 30% และ PET Virgin 70% ยังคงสมบัติตามมาตรฐานการทดสอบบรรจุภัณฑ์ ทำให้ช่วยลดการตกค้างขยะพลาสติก (PET) ในธรรมชาติได้ถึง 244 ตัน/ปี คิดเป็น 0.31% และช่วยลดก๊าซเรือนกระจก 56,100 ตันCO₂ คิดเป็น 0.49% จากการเผาทำลาย เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่กว่า 5,903 ต้น/ปี เมื่อผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงเดือน ตุลาคม 2567 สามารถสร้างยอดขายได้ 33.9 ล้านบาท (เดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม 2567) สร้างการเติบโตได้ +36.8% คำสำคัญ Skin Microbiome , Prebiotics, PET recycle, Sustainable products, Kodomo baby