

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม LIFELIKE LUMI SKIN (CLEAN FORMULA).....

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางสาวสุวิมล เชื้อยจำ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระดับ 3 แผนก liquid makeup
- 2) นางสาวบัวชมพู หงษ์ทอง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ แผนก liquid makeup

สถานที่ติดต่อ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02 676 2727 มือถือ (ต้องระบุ) 065 679 8382

E-mail suwimol_c@snjinter.com, bauchompoo_h@snjinter.com

ลงชื่อ..... .....ผู้อนุมัติ

(พรพนาวัล บุญรัมย์)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเทคนิค

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | ☒ วางตลาดตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2568-ปัจจุบัน |

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันผู้บริโภคสมัยใหม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จึงเน้นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ปราศจากสารเคมีอันตราย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดเป็นแนวคิด Clean beauty ที่เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคยุคใหม่ ที่มีความรู้ความเข้าใจในส่วนผสมของเครื่องสำอางด้วย ไม่ใช่เป็นเพียงแค่กระแสแต่เป็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างถาวร ส่งผลให้แนวคิดนี้เข้ามามีส่วนแบ่งทางการตลาดและมีการแข่งขันสูงขึ้นในอุตสาหกรรมความงาม และจากการให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยทั้งต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมจึงมีการยกระดับกฎหมายของสหภาพยุโรป (EU) ได้มีการแก้ไขกฎหมาย (EC) NO1907/2006, Appendix 17 ของ REACH เพื่อจำกัดปริมาณการใช้สารระเหยกลุ่มซิลิโคน จัดเป็นสารกลุ่ม SVHC (Substance of Very High Concern) ซึ่งสารดังกล่าวนิยมนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์กลุ่มเบสเมคอัพ เช่น รองพื้น, คอนซีลเลอร์, ไพรเมอร์, บีบีครีม หรือ ซีซีครีม เป็นต้น เนื่องจากทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีเนื้อสัมผัสนุ่มลื่น เกลี่ยง่าย เบาลบายนิด ไม่ทิ้งความเหนอะหนะ และยังเข้ากับวัตถุดิบอื่น ๆ ในสูตรได้ดี

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงามด้วยนโยบายการบริหารงานแบบยั่งยืนและการใส่ใจสิ่งแวดล้อมโดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เห็นถึงความสำคัญของสุขภาพผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว จึงมีแนวคิดพัฒนาสินค้า Clean beauty ด้วยนวัตกรรม LIFELIKE LUMI SKIN เพื่อทดแทนการใช้สารกลุ่ม SVHC (Substance of Very High Concern) คือสาร Cyclomethicone (D4), Cyclopentasiloxane (D5), Cyclohexasiloxane (D6) ในสินค้ากลุ่มรองพื้นและคอนซีลเลอร์ ที่มีการใช้สารกลุ่มดังกล่าวในปริมาณสูง โดยที่ยังให้เนื้อสัมผัสนุ่มลื่น เกลี่ยง่าย เบาลบายนิดคล้ายกับการใช้ Cyclopentasiloxane (D5) นอกจากทดแทนการใช้สารดังกล่าวเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็น Clean formula มากขึ้นแล้ว การเลือกใช้วัตถุดิบในสินค้าจะต้องผ่านการประเมินความปลอดภัยโดย Assessor และเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็น Vegan, non-nano material, RSPO และ Cruelty free เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้าและเจาะกลุ่มผู้บริโภคสู่ตลาดสากล ได้มากขึ้น และยังเป็น Clean formula ที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท S&J สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กลุ่มรองพื้น/คอนซีลเลอร์ได้หลากหลายเนื้อสัมผัส เช่น Matte finish, Glow finish, Full coverage หรือ Light weight texture ตามความหลากหลายของลูกค้าในยุคปัจจุบัน

ผลจากการพัฒนานวัตกรรม LIFELIKE LUMI SKIN พัฒนาลิขสิทธิ์ที่ใช้สารทดแทน Cyclopentasiloxane (D5) โดยที่ยังให้เนื้อสัมผัสที่ดี และตอบโจทย์คุณสมบัติการใช้งานของเบสเมคอัพ ทำให้สามารถออกขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มรองพื้นและคอนซีลเลอร์ให้กับลูกค้าในโซนยุโรป เป็นยอดขายให้กับบริษัท S&J เป็นจำนวนประมาณ 48 ล้านบาท และสร้างยอดขายในท้องตลาดให้กับลูกค้าได้กว่า 171 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 4 เดือน