

เอกสารโครงการนวัตกรรม ประจำปี 2569 (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Less is More

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางพุลทรัพย์ ไตรจิตร์ ตำแหน่ง ผจก.ส่วน หน่วยงาน เทคโนโลยีการผลิต (Personal Care)
2) นางจริยา แก้วไธสง ตำแหน่ง ผจก.แผนก หน่วยงาน เทคโนโลยีการผลิต (Personal Care)
3) นางสาวจันทร์จิรา ฮวยตระกูล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระดับ1 หน่วยงาน เทคโนโลยีการผลิต (Personal Care)

สถานที่ติดต่อ 600/4 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี

รหัสไปรษณีย์ 20230

โทรศัพท์ (038)480145 ต่อ 1503 มือถือ (ต้องระบุ) 089-4071815

E-mail Janjira_h@snjinter.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)


ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(ปรีชญ์ ศรีจันทร์)

ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....01/01/2024-31/12/2025..... | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางประเภทกลุ่มสีสันมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มปกปิดริ้วรอยและเพิ่มความเรียบเนียนคือกลุ่มสินค้าน้ำรองพื้น (Liquid Foundation) มียอดขายปี 2024 จนถึงปัจจุบันคิดเป็นยอดการผลิต 10 ล้านชิ้น มูลค่า 450 ล้านบาท งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าน้ำรองพื้นเพื่อรองรับความหลากหลาย 300-400 เฉดสีต่อปี ซึ่งกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมประสบปัญหาคอขวดในสายการผลิตและมีการใช้ทรัพยากรที่ไม่คุ้มค่าเป็นการผลิตแบบแยกเฉดสี (Batch-by-Batch) งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิด "Less is More" ผ่านการทำ RM Mix Base เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย และเพิ่มความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

โครงการ "Less is More" ถูกพัฒนาขึ้นโดยเริ่มจากการศึกษาคุณสมบัติของสินค้าและโครงสร้างของสินค้า พบว่ามีจุดร่วมบนกระบวนการผลิตของแต่ละเฉดสี จากเดิมต้องผลิตแบบแยกเฉดสีเปลี่ยนเป็นการจัดกลุ่มวัตถุดิบและทำเป็น RM Mix Base แล้วจึงแบ่ง RM Mix Base ดังกล่าวไปแบ่งเติมสีเพื่อให้ได้เฉดสีตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งการทำ RM Mix Base เป็นการลดขั้นตอนที่ทำซ้ำบนกระบวนการผลิตแต่ละเฉดสี จึงทำให้เพิ่มปริมาณการผลิตต่อวัน สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านราคาและเพิ่มกำลังการผลิตต่อวัน โดยที่สินค้ายังคงมีคุณภาพคงเดิม

ผลจากโครงการวิจัยพบว่าการนำเทคนิค RM Mix Base มาใช้ภายใต้แนวคิด "Less is More" สามารถเพิ่มความสามารถในการผลิต (Production Capacity) จากเดิม 1-2 เฉดสี เป็น 6-8 เฉดสีต่อเครื่องจักรต่อวัน หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 300 ในขณะที่ระยะเวลาการผลิต (Batch Time) ลดลงร้อยละ 63 นอกจากนี้ยังส่งผลเชิงบวกต่อการบริหารจัดการทรัพยากร โดยสามารถลดอัตราการสูญเสียวัตถุดิบลง (Material Yield Loss) 369 กิโลกรัม/ปี ซึ่งแสดงถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้นและยังช่วยลดจำนวนครั้งในการล้างเครื่องจักรลง 97 ครั้ง/ปี ส่งผลให้ปริมาณน้ำเสียจากการล้างเครื่อง (Wastewater) ลดลงประมาณ 260.61 ลูกบาศก์เมตร/ปี ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 5,063.8 kgCO₂ หรือทดแทนการปลูกต้นไม้ 422 ต้น/ปี นอกจากนี้การทำ RM Mix Base ยังสามารถขยายผลไปยังสินค้ากลุ่มที่มีความหลากหลายของเฉดสีสูงอื่นๆ เช่น Liquid Lip, Eye Shadow และ Glittering Eyeliner เพื่อการผลิตที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางกลุ่มสีสัน

โครงการวิจัยนี้เป็น "นวัตกรรมที่เป็นจุดเปลี่ยน" ที่ทำลายขีดจำกัดเดิมของการผลิตเครื่องสำอางแบบ Batch-by-Batch มาสู่การทำ RM Mix Base ซึ่งตอบโจทย์ทั้งในด้าน 1) ผลกำไร (Profit): รองรับมูลค่าธุรกิจกว่า 450 ล้านบาทด้วยต้นทุนที่ต่ำลง 2) ผู้คน (People): ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และ 3) สิ่งแวดล้อม (Planet): เป็นต้นแบบการผลิตสีเขียว (Green Manufacturing) ที่ลดการใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างยั่งยืน โดยโครงการวิจัยนี้ไม่เพียงแต่แก้ปัญหาเรื่องความเร็วในการส่งมอบสินค้า แต่ยังสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิตเครื่องสำอางในระยะยาว