

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Order Intelligence (OI)

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☒ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

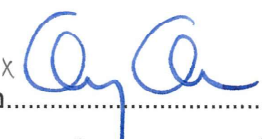
- | | |
|-----------------------------|---|
| 1) คุณอภิรัฐ โพธิ์ศรี | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการส่วน ฝ่ายขายธุรกิจ 1 |
| 2) คุณนนท์ปกรณ์ ไชยศิลป์ | ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วย ฝ่ายขายธุรกิจ 1 |
| 3) คุณชัยวัฒน์ ศรีบริรินทร์ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก ระดับ 2 ฝ่ายสารสนเทศ |
| 4) คุณปรานนันท ยอดคำ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ ฝ่ายสารสนเทศ |

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 1 ซอยเสรีไทย 87 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวง/เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 02-5481200 มือถือ 084-528-7268

(นายณฤเบศร์ สิงห์สถิตย์ : ผู้ประสานงานโครงการหลัก)

E-mail narubase.sin@pbplc.co.th

ลงชื่อ ผู้อนุมัติ
(นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย)
กรรมการผู้อำนวยการ
...../...../.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) โครงการ Farmhouse ACTIVE ESG DNA Awards

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ วันที่ 01/11/2025 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของคำสั่งซื้อสินค้าประเภท Delivery ส่งผลให้กระบวนการบริหารคำสั่งซื้อแบบ Manual ของฝ่าย Admin Delivery ไม่สามารถรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดปัญหาคอขวด (Bottleneck) และข้อผิดพลาดในการระบุสาขาจัดส่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความตรงต่อเวลาในการให้บริการลูกค้า โครงการนี้จึงจัดทำขึ้นเพื่อ **ลดข้อผิดพลาดในขั้นตอนการจัดส่ง เพิ่มความแม่นยำในการบริหารคำสั่งซื้อ และลดระยะเวลาในกระบวนการทำงาน**

ทีมงานได้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการคำสั่งซื้อ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี API สำหรับแปลงที่อยู่เป็นพิกัดภูมิศาสตร์ (Geolocation) ที่มีความแม่นยำสูง เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว และพัฒนานวัตกรรมระบบ Order Intelligence (OI) ซึ่งเป็นระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการคำสั่งซื้อแบบอัตโนมัติ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Geolocation API สำหรับแปลงที่อยู่เป็นพิกัดภูมิศาสตร์ และใช้ระบบประมวลผลเพื่อจับคู่คำสั่งซื้อกับสาขาที่เหมาะสมที่สุดโดยอัตโนมัติ สำหรับนำข้อมูลดังกล่าวมาคำนวณและจับคู่กับร้านค้าอ้างอิงหรือสาขาจัดส่งที่เหมาะสมที่สุดในรูปแบบอัตโนมัติ แนวคิดสำคัญ คือ การเปลี่ยนจากกระบวนการ Manual สู่ Automated Matching System ที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูล Master อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้การจัดการข้อมูลลูกค้ามีความถูกต้อง สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง และสามารถรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาระบบดังกล่าวช่วยเพิ่ม **ความแม่นยำในการระบุสาขาจัดส่ง ลดข้อผิดพลาดด้านพื้นที่** และสามารถลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานได้ถึง **4 ชั่วโมงต่อวัน หรือคิดเป็น 90% ของกระบวนการทำงานเดิม** ส่งผลให้การจัดส่งสินค้าเป็นไปอย่างครบถ้วน ตรงตามกำหนดเวลา และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวมอย่างชัดเจน

คำสำคัญ : ระบบอัตโนมัติ, Geolocation, บริหารคำสั่งซื้อ, ลดข้อผิดพลาด, Order Intelligence