

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม S&J Method พัน Fun Funds.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☒ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ.....บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์.....

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) คุณจุฑารัตน์ ชัยวัฒน์ธำ
ตำแหน่ง...หัวหน้าหน่วยตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทางเคมี...
- 2) คุณณัฐวิภา ภิรมย์กุล
ตำแหน่ง...ผช.ผจก.ส่วนห้องปฏิบัติการ.....
- 3) คุณณารินทร์ อารยะธิดกุล
ตำแหน่ง...ผช.ผจก.ฝ่าย...หน่วยงาน...ฝ่ายธุรกิจ A
- 4) คุณจิต เตชะสีไพฑูรย์ญา
ตำแหน่ง...ผช.ผจก.ส่วน...หน่วยงาน...ส่วนธุรกิจ A2
- 5) คุณวิโรจน์ จันทอง
ตำแหน่ง...ผช.ผจก.แผนก...หน่วยงาน...A2 Supply chain

สถานที่ติดต่อ 600/4 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี
รหัสไปรษณีย์ 20230.....

โทรศัพท์ 038-480086 ต่อ 1906.....มือถือ (ต้องระบุ)..... 097-0709212.....

E-mail..... jutharat_ch@snjinter.com.....

ลงชื่อ..... .....ผู้อนุมัติ

(...อรรถพงษ์ พุฒิตานนท์...)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..ปี 2567..... | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

บริษัท เจริญ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าใหม่ ได้ย้ายฐานการผลิตน้ำยาบ้วนปาก แบรินด์ “มอนดามิน” (Mondamin Mouthwash) มายังบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด พร้อมแจ้งข้อกำหนดด้านคุณภาพและวิธีวิเคราะห์ของลูกค้า (Customer method) จำนวน 4 รายการ ได้แก่ Ethyl alcohol, Cetylpyridinium chloride (CPC), Dipotassium Glycyrrhizinate (DPG) และ Sodium fluoride โดยสารสำคัญ 3 รายการแรก ห้องปฏิบัติการของบริษัท (Lab.) มีเครื่องมือและวิธีทดสอบที่ใช้เทคนิคเดียวกับลูกค้า (S&J method) และผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของวิธี (Method validation) แล้ว ซึ่งลูกค้ายอมรับใช้ S&J method ได้ทันที

การวิเคราะห์ Sodium fluoride ด้วย Customer method ต้องลงทุนเครื่อง Ion Chromatography มูลค่า 2,125,000 บาท เมื่อเทียบกับประมาณการยอดขายในปีแรก 15 ล้านบาท จะก่อให้เกิดต้นทุนด้านคุณภาพสูงถึง 14% ห้องปฏิบัติการ (Lab.) จึงพัฒนาวิธีทางเลือก โดยประยุกต์วิธีวิเคราะห์ Sodium fluoride ตามมาตรฐาน มอก. 45-2552 ด้วยเครื่อง pH meter with Perfect Ion Comb F มูลค่า 106,000 บาท ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนซื้อเครื่องมือลดลงถึง 2,019,000 บาท

Lab. ได้ดำเนินการเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ Sodium fluoride ด้วย S&J method กับห้องปฏิบัติการภายนอก พบว่าผลการทดสอบมีความสอดคล้องใกล้เคียงกัน และสามารถประยุกต์ใช้เป็นวิธีมาตรฐานของบริษัท (S&J method) สำหรับการตรวจวิเคราะห์ปริมาณ Sodium fluoride ใน Mouthwash ของลูกค้ารายอื่นได้ด้วย จึงนำเสนอวิธีดังกล่าวต่อที่ประชุมร่วมกับลูกค้าและฝ่ายขาย โดยเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของ S&J method และ Customer method ภายใต้แนวคิด “ฟัน Fun Funds” ได้แก่

1. ฟัน : วิธีวิเคราะห์ที่ใช้ต้องผ่านการ Method validation เพื่อยืนยันความถูกต้องแม่นยำ เพื่อควบคุมคุณภาพของ Mouthwash ในการดูแลสุขภาพช่องปากละฟันได้อย่างสม่ำเสมอ
2. Fun : เป็นวิธีการที่ง่าย ขั้นตอนไม่ซับซ้อน ระยะเวลาในการตรวจวิเคราะห์สั้น
3. Funds : มีต้นทุนด้านคุณภาพที่ต่ำ สร้างผลกำไรที่สูงขึ้น เงินทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจ

ลูกค้าพิจารณายอมรับ S&J method แทน Customer method ภายใต้แนวคิด “ฟัน Fun Funds” ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ ภายใต้ต้นทุนด้านคุณภาพที่เหมาะสมและทันต่อระยะเวลาการผลิต อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพของห้องปฏิบัติการในการรองรับลูกค้าในอนาคต ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์ Mouthwash เพิ่มขึ้นจาก 43 ล้านบาท เป็น 74 ล้านบาทในปี 2568 คิดเป็นการเติบโต 172% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศมาเลเซียและประเทศอื่นๆ ในขณะที่ต้นทุนตรวจวิเคราะห์ Sodium fluoride ลดลงจาก 403,800 บาท เหลือ 21,200 บาทต่อปี หรือลดลง 95 % ส่งผลให้บริษัทมีกำไรและเงินทุนต่อยอดธุรกิจในระยะยาว

คำสำคัญ : Mouthwash, Sodium fluoride, S&J method, Customer method