

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรมScale up filling volume.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด
ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| 1) คุณวันเฉลิม สายแดงคำ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกผลิต |
| 2) คุณประกาศิต บัญประโลม | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม |
| 3) คุณวุฒิชัย บำรุงพล | ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วย |

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 0-2346-822-4 มือถือ (ต้องระบุ) 085-0140572

E-mail. PD4@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....

- | |
|---|
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---|

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ปี 2568 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีในสายการผลิตเครื่องสำอางค์มีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้นในด้านเครื่องจักรที่ช่วยในการผลิตไม่ว่าจะเป็นเครื่องบรรจุ เครื่องขึ้นรูป เครื่องซีล และอื่นๆ เป็นต้น อันเนื่องมาจากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ปริมาตรการบรรจุ ส่งผลให้เครื่องบรรจุก็จะถูกสร้างและออกแบบแตกต่างกันตามผลิตภัณฑ์ที่ผลิตส่งผลให้ราคาเครื่องบรรจุมีราคาสูง และในปัจจุบันเครื่องบรรจุที่เรามีการใช้งานก็ถูกซื้อมาใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์ทำให้ช่วงบรรจุของเครื่องนั้นมีความสามารถในการบรรจุในช่วง 10 – 100 ML. แต่เนื่องด้วยงานผลิตส่วนใหญ่ที่ผลิตอยู่มีการบรรจุอยู่ในช่วง 400 – 500 ML. ส่งผลให้เครื่องบรรจุที่มีใช้งานอยู่ไม่เพียงพอต่อการผลิตและความเร็วการบรรจุต่ำตลอดจนส่งผลกระทบต่อแผนการผลิต Capacity Delivery ที่ถูกวางแผนไว้แล้ว

จากปัญหาดังกล่าวทางผลิตและRD วิศวกรรมได้ช่วยกันออกแบบการขยายขนาดกระบอกบรรจุ เพื่อที่จะเพิ่มปริมาตรในการบรรจุของเครื่องให้สามารถบรรจุได้เพิ่มมากขึ้นที่สามารถใช้งานได้ครอบคลุมหลากหลายผลิตภัณฑ์และตรงตามความต้องการของผลิต โดยในการปรับปรุงได้มีการขยายกระบอกสูบเพิ่มขนาด Servo motor เพื่อให้มีกำลังเหมาะสมกับการขยายขนาดกระบอกบรรจุ

จากการปรับปรุงการขยายกระบอกบรรจุเพื่อเพิ่มปริมาตรบรรจุ เราได้ทำการทดสอบ Function ทุกจุดสามารถใช้งานได้ปกติและได้ทำการนำมาผลิตงานจริงจากการใช้งานเครื่องสามารถทำความเร็วในการบรรจุสินค้าได้ที่มีความเร็ว 2,000 – 2,400 ชิ้น/ชั่วโมง (ช่วงบรรจุ 200 – 500 ml.) และมีความแม่นยำในน้ำหนักการบรรจุตลอดจนสามารถทดแทนเครื่องบรรจุหัวเดียวแบบ Manual ที่ต้องใช้คนที่มีความทักษะในการบรรจุ ประกอบกับผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากเดิม 800 - 1,000 ชิ้น/ชั่วโมง เป็น 2,000 - 2,400 ชิ้น/ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 120% อีกทั้งยังสามารถนำไปบรรจุสินค้าได้หลากหลายเพิ่มขึ้น

ความสำเร็จของนวัตกรรม “Scale up filling volume “ ทำให้ทีมงานมีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการในการสร้างชิ้นส่วน Part และเครื่องจักร ประกอบการทำงานเป็นทีมเพื่อที่จะควบคุมดูแลโครงการให้ได้ตามแผนงาน อีกทั้งยังตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน อีกทั้งยังสามารถเพิ่มความเร็วในการผลิตขึ้น 2,000 - 2,400 ชิ้น/ชั่วโมง คิดเป็น 100% จากเดิมทำให้การผลิตลดลงประกอบกับลดต้นทุนในการซื้อเครื่องจักร ทำให้นวัตกรรมนี้สามารถ Save ค่าใช้จ่ายในส่วนของการผลิต 1,015,500 บาทและค่าใช้จ่ายส่วนลงทุนซื้อเครื่องจักร 1,500,000 บาท รวมเป็น 2,515,500 บาท

คำสำคัญ

“ Knowledge , Efficiency , Cost Saving & Teamwork “