

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสหพัฒน์ ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรมSewing Price Reduction : เทคนิคใหม่ ทำงานง่าย เสริมไวกว่าเดิม.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ.....บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด.....

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1)นายวรกรรณ์ ช่อดารา.....ตำแหน่ง.....ผู้จัดการโรงงาน.....
- 2)นางสาวปิยวดี สุขโสภณ.....ตำแหน่ง.....วิศวกรโรงงาน.....
- 3)นางศิริรัตน์ กัญจนกาญจน์.....ตำแหน่ง.....หัวหน้าหน่วยตัด.....
- 4)นางขวัญชนะ ทวีคง.....ตำแหน่ง.....หัวหน้าทีมประกอบ.....
- 5)นางพัชรา ศรีโสภณ.....ตำแหน่ง.....หัวหน้าทีมชิ้นส่วน.....
- 6)นางบัวเงิน รูปพรหม.....ตำแหน่ง.....หัวหน้าทีมขอบเอว.....

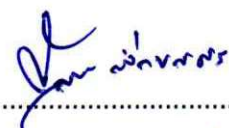
และทีมงานผลิตกางเกง

สถานที่ติดต่อบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด.....

โทรศัพท์02-295-0911-19 Ext. 151.....มือถือ (ต้องระบุ).....095-9028063.....

E-mail.....piyawadee_su@thanulux.com.....

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ
 (.....สัทธิต์ สาทักกรณ์.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
Hard to Easy.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่...มิถุนายน 2567 - ปัจจุบัน...
 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าเป็นหนึ่งในภาคการผลิตที่มีการแข่งขันสูงทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคาสินค้าที่คุ้มค่า ทำให้ผู้ผลิตต้องเผชิญกับแรงกดดันในการควบคุมต้นทุนการผลิต ขณะเดียวกัน ราคาวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน และค่าใช้จ่ายด้านพลังงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ผลิตต้องหาแนวทางในการลดต้นทุนการผลิตโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของสินค้า จึงเป็นที่มาในการเกิดแนวคิดการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าทาง Export ให้มีต้นทุนการผลิตต่ำ เพื่อลดเวลาการผลิต เพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิต ให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้ โดยการนำหลักคิดในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยการพัฒนากระบวนการผลิต เช่น ECRS , 7 Waste, Kaizen มาใช้ในการวิเคราะห์ ปรับปรุงวิธีการทำงาน ผสมผสานกับการใช้เครื่องจักรเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการบริหารจัดการ มาประยุกต์ใช้ด้วยกัน ทำให้สามารถลดเวลาการผลิตลงได้ 20.44 นาที/ตัว คิดเป็น 15% สามารถเพิ่มผลผลิตได้ 10 ตัว/ชั่วโมง คิดเป็น 12.16% และสามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ 34 บาท/ตัว คิดเป็น 15%

คำสำคัญ : ลดต้นทุน, การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต, ECRS, 7 waste, Kaizen