

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Smart Self-Service BI: ศูนย์รวมข้อมูลอัจฉริยะ ที่เปลี่ยนทุกคนให้เป็นนักวิเคราะห์

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☒ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นายตรีภพ พันนา ตำแหน่ง นักวิเคราะห์ข้อมูล
- 2) นายชานนท์ เวียงชัยภูมิ ตำแหน่ง วิศวกรข้อมูล
- 3) นายเชา ดิง กาน ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถานที่ติดต่อ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์มือถือ 061-9951426

E-mail treephob.p@sahapat.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☒ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

Microsoft Corporation

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 16 พ.ค. 2568 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ระบบการดึงข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำรายงานขององค์กรในอดีตพึ่งพากระบวนการข้อมูลเก่าที่มีความล่าช้า ไม่สามารถประมวลผลข้อมูลที่มีความซับซ้อนหลายมิติพร้อมกันได้ ส่งผลให้พนักงานต้องใช้เวลาในแต่ละวันไปกับการดึงข้อมูลแบบแมนนวล ยิ่งไปกว่านั้น หากมีพนักงานลาออก องค์กรต้องสูญเสียเวลาและทรัพยากรในการฝึกอบรมวิธีการดึงข้อมูลให้กับพนักงานใหม่ซ้ำแล้วซ้ำเล่า วัตถุประสงค์ของนวัตกรรมนี้จึงมุ่งเน้นการปฏิวัติกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขององค์กร ขจัดความซ้ำซ้อนของงาน และลดภาระค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์วิเคราะห์ข้อมูล (License) อย่างยั่งยืน

โครงการนี้ได้พัฒนาระบบ Business Intelligence แบบรวมศูนย์บนสถาปัตยกรรม Microsoft Fabric โดยทีม BI ปรับเปลี่ยนบทบาทจาก "ผู้จัดทำรายงาน" เป็น "ผู้วางโครงสร้างพื้นฐาน" ทำหน้าที่ออกแบบ Data Model กลาง ดำเนินกระบวนการทำความสะอาดและแปลงข้อมูล (ETL) แบบครบวงจร พร้อมทั้งสร้างสูตรคำนวณมาตรฐานที่ใช้งานอยู่เป็นประจำ และสิทธิการเข้าถึงข้อมูลระดับบุคคล (Row-Level Security: RLS) จากนั้นมุ่งเน้นการทำ Change Management เพื่อฝึกอบรมให้แต่ละแผนกสามารถเชื่อมต่อชุดข้อมูล และสร้าง Dashboard วิเคราะห์ข้อมูลได้ด้วยตนเอง (Self-Service BI) โดยนำเสนอผ่านแพลตฟอร์ม Power BI Embedded ซึ่งหัวใจสำคัญของนวัตกรรมนี้คือการ ยกระดับผู้ใช้งานให้เป็นทั้ง "ผู้รับข้อมูล (Viewer)" และ "ผู้สร้างสรรค์ข้อมูล (Creator)" ที่สามารถบริหารจัดการและบริหารจัดการเข้าถึงข้อมูลภายในแผนกของตนเองได้ โดยทีม BI ส่วนกลางจะรับผิดชอบดูแลเสถียรภาพของชุดข้อมูลและระบบเว็บไซต์ เพื่อเอื้อให้ผู้ใช้งานได้ทุ่มเทเวลาไปกับการใช้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Domain Expertise) ในการวิเคราะห์และสร้าง Dashboard ที่ตอบโจทย์ลึกซึ้งในสายงานของตนเองได้อย่างเต็มที่

ภายในระยะเวลา 10 เดือน นวัตกรรมนี้มีผู้ใช้งาน (Active Users) เกือบ 600 คน มียอดการเข้าชมรายงาน (Views) สะสมกว่า 300,000 ครั้ง โดยในเดือนล่าสุดมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมมากกว่า 6,000 ครั้งต่อวัน สะท้อนถึงการนำข้อมูลไปใช้งานเป็นกิจวัตรประจำวัน (Routine) โครงการนี้ช่วยลดเวลาในการจัดเตรียมข้อมูล (Data Prep) ของพนักงานเหลือ 0 ชั่วโมง ขจัดปัญหาการฝึกอบรมพนักงานใหม่เรื่องการดึงข้อมูล และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้าน License จากการประเมินที่ผู้ใช้งาน 600 คน ต้นทุนคือ 9700 USD/เดือน (กรณีใช้ Tableau) เหลือเพียง 2274 USD/เดือน (กรณีใช้ Microsoft Fabric + Power BI Embedded) คำสำคัญ: Business Intelligence, Microsoft Fabric, Power BI, Power BI Embedded, Self-Service BI, Change Management