

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Sustainability Shift : The Pathway to Net Zero

(การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน เพื่อการปลดปล่อยมลภาวะเป็นศูนย์)

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัทไลออน(ประเทศไทย)จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) นายวิธาร	เยี่ยมสอาด	ตำแหน่ง	หัวหน้างานแผนก Utility และบำบัดน้ำเสีย
2) นายปฤณ	เนียมสกุล	ตำแหน่ง	ผู้เชี่ยวชาญพลังงาน
3) นางสาวฐิตินันท์	สังข์ทอง	ตำแหน่ง	หัวหน้าทีม Utility
4) นายธนวิษฐ์	ต.แสงจันทร์	ตำแหน่ง	เจ้าหน้าที่ Utility
5) นางสาวนภาพร	เวชกามา	ตำแหน่ง	หัวหน้าทีม Quality Assurance
6) นางสาวอรรณณ	สีชานิน	ตำแหน่ง	หัวหน้าทีม Quality Assurance
7) นางสาวพรวิภา	แก้วพิมพ์	ตำแหน่ง	หัวหน้าทีม Quality Assurance
8) นางสาวภัทรพร	อยู่สบาย	ตำแหน่ง	เจ้าหน้าที่พลังงาน
9) นางสาวสร้อยสุตา	ทรงพันธ์	ตำแหน่ง	เจ้าหน้าที่ MIS Software Engineer
10) นางสาวฐานิกา	เสมอวงษ์	ตำแหน่ง	เจ้าหน้าที่ Quality Assurance

สถานที่ติดต่อ 602 หมู่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 038-763080 ต่อ 572

มือถือ 090-0858481

E-mail Vithan@lion.co.th

Prin_n@lion.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณสายชล ศีตีสาร)

กรรมการบริหารการผลิต

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....

- | |
|---|
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---|

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ปี 2021 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

จากสถานการณ์วิกฤติโลกร้อนสู่ภาวะวิกฤติโลกเดือด (Global Boiling) ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลก ความหลากหลายทางชีวภาพ สิ้นเปลืองทรัพยากร ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่ประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP26) ได้ประกาศมติประชาคมโลกกำหนดเป็นเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 เพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 °C ตามความตกลงปารีส ทำให้นานาประเทศรวมถึงประเทศไทยต่างนำมาประกาศเป็นเป้าหมายใหญ่ที่ทำนายของประเทศ ซึ่งการมุ่งเน้นให้สำเร็จตามเป้าหมายนั้นจำเป็นต้องมีการวางแผนเส้นทาง (Pathway) เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมในทุกมิติ

ด้วยเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นของบริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการหยุดยั้งภัยจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลกจึงได้ประกาศนโยบายมุ่งสู่องค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 เพื่อให้มีความสอดคล้องทั้งในปัจจุบันและอนาคตจึงได้ประยุกต์นำแผน Thailand's Decarbonization Pathway เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ผสมกับทิศทางการนโยบายและแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (Power Development Plan : PDP) มาเป็นต้นแบบจัดทำเป็นเส้นทางการดำเนินงานของบริษัทฯก่อเกิดเป็นนวัตกรรม “Sustainability Shift : The Pathway to Net Zero” เพื่อก้าวสู่องค์กรสมดุลคาร์บอนพร้อมกันนานาชาติ

นวัตกรรม “Sustainability Shift : The Pathway to Net Zero” ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์หลักได้แก่ 1.เส้นทางการลดก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรเป็นศูนย์ (Net Zero Organization) 2.เส้นทางการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์เป็นศูนย์ (Net Zero Product) ครอบคลุมทั้ง Scope ที่ 1, 2 และ 3 โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลัก BIO-Circular-Green Economy (BCG) ได้แก่ การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานทดแทนทั้งการผลิตและการขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและกระบวนการ ลดและนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านภูมิอากาศ (Climate Tech) ที่จะเข้ามาจัดการกับวิกฤติภูมิอากาศตามแผน Thailand's Decarbonization Pathway และ PDP รวมทั้งร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อสร้างเป็นเส้นทางแผนการพัฒนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และสามารถอยู่ร่วมกันและเติบโตสู่อนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกันอย่างแท้จริง

ประโยชน์ที่ได้จากนวัตกรรมนี้ คือ

- 1.ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 48,658 ton CO₂e ต่อปี
- 2.ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจขององค์กร 539 ล้านบาทต่อปี
- 3.เพื่อเป็นเส้นทางแผนการดำเนินงานขององค์กรทั่วประเทศเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

คำสำคัญ Global Boiling ,COP26 ,Pathway ,Net Zero ,Climate Tech ,BCG ,IoT