

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม “ SPC Sustainable Tomorrow : SPC สร้างวันพรุ่งนี้ที่ยั่งยืน ”

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☒ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) คุณโสธิดา บุญยรัตพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนส่งเสริมการตลาด
- 2) คุณประเพ็ญ แสงมณี ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกส่งเสริมการตลาด
- 3) คุณอุบลลักษณ์ เพ็ญพัฒนกุล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรการ
- 4) คุณณัฏฐพัชร เหมพงศ์โสภากา ตำแหน่ง นักวิเคราะห์ธุรกิจด้านไอที
- 5) คุณเอกพจน์ หนูพรหม ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรการ
- 6) คุณจิรโชติ งามศิริ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรการ
- 7) คุณปรัชญา ดันเขียน ตำแหน่ง UX/UI Designer

สถานที่ติดต่อ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) 2170 ชั้น 7 ห้อง 702 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จ. กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02-318-0062 ต่อ 1665 มือถือ : 064-564-5535 , 085-488-3793 , 099-959-9496

E-mail : sothida.b@sahapat.co.th, bsothida@gmail.com, praphen.s@sahapat.co.th ,

ubonluck.p@sahapat.co.th , ubonluck.p@gmail.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นางนพวรรณ คล้ายโอภาส)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาทตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ✓ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) รางวัล SPC The New Thinking Group & Startup Award 2024

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ✓ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก
- ✓ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

สืบเนื่องจากโครงการ “ชีวิตวิถีใหม่ ไร้ชายะ” New Normal New Life ที่เคยได้รับรางวัล SPC The New Thinking Group & Startup Award 2020 ปัจจุบันได้พัฒนาเป็นโครงการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยโครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับที่ดีจากพนักงาน SPC ทั้งองค์กร แต่ด้วยระบบการเก็บข้อมูลยังเป็นการจัดเก็บแบบ Hard copy ทางทีมผู้สร้างนวัตกรรมจึงเล็งเห็นว่า ควรมีเครื่องมือ (Tools) ที่เป็นศูนย์กลางของการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นระบบออนไลน์ ที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และบริษัทสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ✓ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ปัจจุบันทั่วโลกให้ความสำคัญกับการรักษาสິงแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพอากาศ น้ำ ป่าไม้ รวมถึง การจัดการขยะอย่างถูกวิธี เนื่องจากปัญหาสິงแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้น เช่น ภาวะ Global Boiling ในประเทศไทยเองได้กำหนด Roadmap การจัดการขยะพลาสติก ปี 2561 - 2573 เพื่อรับมือกับปัญหานี้ บริษัท สหพัฒน์ปิบล จำกัด (มหาชน) ในฐานะองค์กรระดับประเทศที่เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าที่ก่อให้เกิดขยะพลาสติก ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิงแวดล้อม จึงได้ริเริ่ม “โครงการชีวิตวิถีใหม่ ไร้ขยะ” (New Normal New Life) ซึ่งได้รับรางวัล SPC The New Thinking Group & Startup Award 2020 และรางวัลดีเด่น 3 หมวด Energy Saving ในการประกวดนวัตกรรม เครื่องสหพัฒน์ ปี 2564 ปัจจุบันโครงการนี้ได้พัฒนาเป็นโครงการ “GreenPLEASE by SPC” โครงการด้านสิงแวดล้อมที่มุ่งปลูกจิตสำนึกด้านการรีไซเคิลและส่งเสริมพฤติกรรมการคัดแยกขยะ ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว โดยเริ่มต้นจากพนักงานภายในองค์กร ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการขยะภายในองค์กรมากถึง 3,514.40 กิโลกรัม ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ได้ 6,355.65 กิโลกรัม CO₂eq เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่ 704 ต้น นอกจากนี้ ยังมีการขยายโครงการไปยังชุมชนโดยรอบบริษัทอีกด้วย

ที่ผ่านมาเรามีระบบการเก็บข้อมูลแบบ Hard copy โดยมีเพียงทีมงานที่รับผิดชอบโครงการเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ทีมผู้สร้างนวัตกรรมจึงได้นำ Digital Transformation มาประยุกต์ใช้ โดยพัฒนา Web Application เพื่อเป็น Data Center สำหรับรวบรวมข้อมูลโครงการด้านสิงแวดล้อมของบริษัท ทำให้พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการ Carbon Footprint ที่ปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศได้อย่างเป็นระบบ โครงการนี้ได้รับรางวัล SPC The New Thinking Group Award 2024 และมีแผนที่จะต่อยอดไปสู่การขาย Carbon Credit ด้วย เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภครุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับแบรนด์ที่มุ่งเน้นด้านสิงแวดล้อมมากขึ้น เราจึงเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐาน และสามารถนำส่งข้อมูลให้หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประมวลผลข้อมูลให้สามารถใช้งานได้จริง รองรับการวิเคราะห์ผ่าน AI ในอนาคต เพื่อวางรากฐานสู่ ความยั่งยืนขององค์กร

ทีมผู้สร้างนวัตกรรมคาดหวังว่านวัตกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อทุกบริษัทในเครือสหพัฒน์ และร่วมกันขับเคลื่อนสู่ “Sustainable Green Projects” ไปพร้อมกับประเทศและโลกของเรา เพราะสิ่งที่ได้กลับมาไม่เพียงเป็นประโยชน์ต่อองค์กรเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีต่อสิงแวดล้อมและโลกของเราอย่างแท้จริง

คำสำคัญ 1. ความยั่งยืนด้านสิงแวดล้อม 2. Data Center 3. Web Application 4. Carbon Footprint
5. Carbon Credit