

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม The Power of ESG for Earth

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นส.อนุสรณ์ ลอบไธสง
- 2) ทีมงานแผนกความยั่งยืน

สถานที่ติดต่อ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 038-480145 ต่อ 1907 มือถือ (ต้องระบุ) 063-2509789

E-mail sji.csr@gmail.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(กรรมการและผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล...)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รวออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)....

ด้านบรรษัทภิบาล

- ปี 2020 ถึงปัจจุบัน รางวัลหุ้นยั่งยืน ESG RATING ระดับ AA
 ปี 2017- 2023 รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่น
 ปี 2021- 2024 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนระดับดีเยี่ยม
 ปี 2022- 2024 ผลการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ปี 2023 การรับรองมาตรฐาน ISO 14001(2015)
 ปี 2023 -2024 การประเมินการรับรองการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร 3 Scope
 ปี 2023 ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (GI4)
 ปี 2024 ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 (GI5)

ด้านสังคม

- ปี 2017- 2024 รางวัลองค์กรสนับสนุนคนพิการยอดเยี่ยม
 ปี 2022 รางวัล Zero accident

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

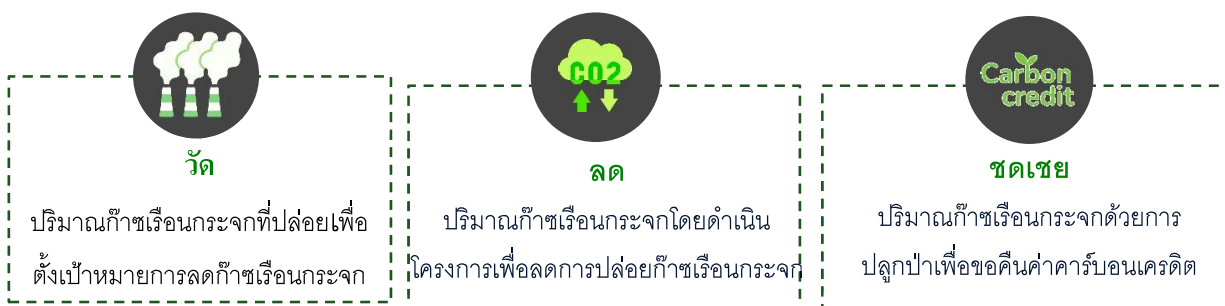
- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ปี 2020 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ ทำให้คนทั่วโลกเกิดการเปลี่ยนแปลงมุมมองที่จะช่วยกันในการลดผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยการสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีสารเคมีอันตรายและทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงโดยส่วนใหญ่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งมาจากภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้ประเทศสมาชิกต่างๆ ของสหประชาชาติ ได้ร่วมมือกันในการให้คำมั่นสัญญาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามข้อตกลงปารีส

(Paris Agreement) โดยมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2040 และ ค่าการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็น 0 (Net Zero) ภายในปี 2050

ทั้งนี้บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทย ได้ให้คำมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของประเทศไทย โดยมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 และค่าการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็น 0 (Net Zero) ภายในปี 2065 เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมาย บริษัทได้มีการตั้งเป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ให้ลดลง 5% เทียบกับปีฐาน 2023 โดยใช้กลยุทธ์ “**วัด ลด ชดเชย**”เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ดังนี้



การวัด บริษัทฯจัดทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร(CFO) เพื่อทำการตรวจวัดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ทั้ง Scope 1 , 2 และ 3 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตั้งเป้าหมายระยะยาวตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ (SBTI) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)ในปี 2050 และอีกทั้งยังเป็นแนวทางในการ**ลด** โดยจัดทำโครงการหรือกิจกรรมต่างๆเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับ Scope ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ ทั้งนี้ในกรณีที่ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่สมดุลกับค่าการดูดกลับ บริษัทฯจะมีการจัดทำโครงการต่างๆ ด้วยวิธีธรรมชาติ**เพื่อชดเชยได้แก่การปลูกป่า** แนวทางการดำเนินงานเหล่านี้จะส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยรวม จึงทำให้**นวัตกรรม The Power of ESG for Earth** เกิดขึ้น **โดยนวัตกรรมดังกล่าว จะแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯในการนำแนวคิด ESG** ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลทั้งใน**มิติเศรษฐกิจ** ที่ใส่ใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน **มิติสังคม** เน้นการให้ความสำคัญด้านหลักสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียม ตลอดจนการสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมโดยรวมทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข **และมิติสิ่งแวดล้อม** มุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรให้มีการใช้งานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภายใต้นโยบาย Green Initiative ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และในมิติสิ่งแวดล้อมนี้บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการอย่างเข้มข้นเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน(Carbon Neutrality) **โดยใช้กลยุทธ์ “วัด ลด ชดเชย”** ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

ผลการดำเนินนวัตกรรม “The Power of ESG For Earth” ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในแต่ละมิตินี้ **มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ด้านเศรษฐกิจปี 2024 บริษัทฯ มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น 25 ราย และได้รับรางวัลจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศกว่า 5 รางวัล **ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ปี 2024 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ในระดับดีเยี่ยม ผลการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น 100 คะแนน และ ESG RATING ในระดับ AA **มิติสังคม** ปี 2024 บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรสนับสนุนคนพิการยอดเยี่ยม 3 ปีซ้อน **มิติสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ได้รับการรับรองโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 5 (G15) สามารถบรรลุเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท (SCOPE1,2) = 5% คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 1,231,892Kg Co2 จากผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่บริษัทฯ นำแนวคิดด้าน ESG มาใช้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลอย่างสมดุลในมิติต่างๆ และโดยเฉพาะในมิติสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดทำโครงการเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยวิถีธรรมชาติ ได้แก่ โครงการปลูกฟื้นฟูป่าโดยมีการวางแผนระยะยาว 5 ปีร่วมกับภาครัฐ เพื่อขอคืนค่าคาร์บอนเครดิต โดยร่วมกับกรมอุทยาน กรมป่าไม้ และกรมทรัพยากรทางทะเล โดยในปี 2024 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกฟื้นฟูป่ากับกรมอุทยานแล้ว 122,800 ต้น 614 ไร่ ทั้งนี้บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นทำโครงการใหม่ๆ ตามแนวทางของ ESG เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลโลกใบนี้และทำให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยรวมดีขึ้น อันส่งผลต่อการชะลอการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกที่เป้าหมายต้องเพิ่มไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียสในปี ค.ศ. 2100 อีกด้วย

คำสำคัญ: Climate Change , Carbon neutrality ,Net Zero, SBTi (Science Base Target Initiative)

1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อโลกและมวลมนุษยชาติ ก๊าซเรือนกระจกที่เป็นตัวการสำคัญของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ที่ทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้นเป็นจุดเริ่มต้นของผลกระทบอื่นๆ ที่จะตามมา นอกจากภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำ ไฟไหม้รุนแรงแล้ว การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังส่งผลกระทบต่อมนุษย์ในด้านสุขภาพ การเพาะปลูก ที่อยู่อาศัย การขาดแคลนอาหาร ซึ่งในอนาคตผู้ลี้ภัยทางภูมิศาสตร์ จะมีแนวโน้มสูงขึ้น ในปี 2018 ประเทศสมาชิกต่างๆ ขององค์การสหประชาชาติเห็นพ้องต้องกันว่า การควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงขึ้นเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส จะช่วยให้เราหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านสภาพอากาศที่เลวร้ายที่สุดและรักษาสภาพอากาศที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตเอาไว้ได้ ด้วยสำนึกความรับผิดชอบของบริษัทเอส แอนด์ เจฯ ในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสภาพแวดล้อมโดยรวม ซึ่งจะมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม บริษัทฯ จึงมีการกำหนดแนวทางบริหารจัดการเพื่อผลักดันให้เกิดโครงการต่างๆ ในการดูแลสังคมและมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อควบคุมอุณหภูมิของโลก โดยใช้แนวคิดด้าน ESG ที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2020