

เอกสารโครงการนวัตกรรมหรือสหพัฒน์ ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Toothpaste Productivity up by LEAN

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ชะนากันต์ คล่องแคล่ว ตำแหน่ง Production Shift Leader OC
- 2) สุทัศน์ สีคุ้ม ตำแหน่ง Production Shift Leader OC
- 3) ประกฤษ ภูจักรประยงค์ ตำแหน่ง Supporting Staff PE
- 4) ธนวรรณ คำฟู ตำแหน่ง TE Process Technic Staff

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด 602 ม.11 ถ.สุขาภิบาล8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 038763080 ต่อ 5841 มือถือ (ต้องระบุ) 0842289365

Email chanagan@lion.co.th, sutus_s@lion.co.th, prakitjaporn@lion.co.th, Thanawan_k@lion.co.th

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่ 28/11/2567 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่วันที่..... |

บทคัดย่อ

บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพส่วนบุคคลหลากหลายประเภท โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มออร์ัลแคร์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในตลาด ได้แก่ ยาสีฟัน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลช่องปากและฟัน ที่มีการเติบโตและการแข่งขันทางการตลาดอย่างสูง กระบวนการผลิตยาสีฟันนั้นมีความซับซ้อนและหลากหลาย จึงมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด รวมถึงการสร้างภาพพจน์ให้กับลูกค้า ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

ในกระบวนการผลิตยาสีฟัน มีขั้นตอนการตรวจสอบวัตถุดิบที่ใช้เวลานาน ส่งผลให้เกิดการสูญเสียเวลาจากกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนเกินไป เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว เราจึงได้นำหลักการ Lean Management และแนวคิด 8 Wastes มาใช้ร่วมกับเครื่องมือ Value Stream Mapping (VSM) ในการวิเคราะห์หาจุดที่สามารถลดความสูญเสียได้ด้วยยาสีฟันซอลส์ โดยการปรับขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบและการผสมบางส่วนล่วงหน้า (Premix Overlap) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและลดเวลาที่ไม่จำเป็น

หลังจากการปรับปรุงกระบวนการ ทำให้ลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นได้ ส่งผลให้เวลาการผลิตลดลง ได้กำลังการผลิตมากขึ้น อีกทั้งผู้ปฏิบัติงานยังสามารถทำงานได้ง่ายขึ้นจากขั้นตอนการทำงานที่ลดลง และยังสามารถนำไปเป็นแนวทางเพื่อปรับใช้ในกระบวนการผลิตอื่น ๆ ได้อีกในอนาคตได้



รูปที่ 1 แผนผังแสดงกระบวนการผลิตยาสีฟัน

ผลลัพธ์ที่ได้จากนวัตกรรมนี้ คือ

1. สามารถลดเวลาในการผลิตยาสีฟันซอลส์ได้ 30 นาที/แบท
2. กำลังในการผลิตยาสีฟันซอลส์เพิ่มขึ้นจาก 368.3 เป็น 436.7 ตัน/เดือน
3. สามารถลดต้นทุนการผลิตของยาสีฟันซอลส์ได้ 3.37 ล้านบาท/ปี

คำสำคัญ : Premix Overlap, Lean Management, 8 Wastes, Value Steam Mapping (VSM)