



1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับรางวัล

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ ได้รับรางวัลต่างๆดังนี้



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2566

ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A ประจำปี 2566

ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ผลการประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)

The certificate is a gold-framed document with the SET logo at the top, followed by 'THAI WACOAL PCL' and 'SET ESG Rating: A'.

ไทยวาโก้ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการปี 2567 ในระดับ "ดีเลิศ" ติดต่อกันเป็นปีที่ 10
Thai Wacoal receives "Excellent CG" score in corporate governance report 2024 for 10th consecutive year

Comfortable inside. Confident outside.

สภากรรมการแห่งชาติ
National CG Committee

ไทยวาโก้ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการปี 2567 ในระดับ "ดีเลิศ" ติดต่อกันเป็นปีที่ 10

การรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย



ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย(Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เป็นครั้งที่ 2

โล่เกียรติยศโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco Factory ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

ได้รับมอบโล่เกียรติยศโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จัดโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รางวัลดังกล่าวมอบให้กับโรงงานที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ไทยวาได้รับโล่เกียรติยศโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (GI 4) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

รางวัล No. 1 Brand Thailand 2023 Award

รับมอบรางวัล No. 1 Brand Thailand 2023 Award หมวด Underwear ซึ่งแบรนด์ Wacoal ได้รับคัดเลือกเป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ในหมวดชุดชั้นในต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากผลสำรวจความนิยมของผู้บริโภคจากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ โดยนิตยสาร Marketeer และสถาบันวิจัยการตลาดระดับโลก



เกียรติบัตรผ่านการรับรองเครื่องหมายฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า

รับมอบเกียรติบัตรผ่านการรับรองเครื่องหมายฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า (TGL-16-R2-11) ในงาน “30 ปี TEI ก้าวไปกับภาคีสู่สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และทิศทาง โอกาส บทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ในระดับเชิงนโยบายและการปฏิบัติในพื้นที่ นำไปสู่การอนุรักษ์ การพัฒนาและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล อันจะเป็นรากฐานสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



รับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร เป็นรายแรกของประเทศไทย



ได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร เป็นรายแรกของประเทศไทย (Circular Economy Management System : CEMS) จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. ภายใต้ขอบเขต ยกทรง เครื่องหมายการค้า WACOAL การรับรองดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อทดแทนการใช้

ทรัพยากรใหม่ และลดขยะหรือของเสียเหลือศูนย์ (Zero Waste) ด้วยการนำขยะหรือของเสียที่ถูกใช้แล้วมาผลิตซ้ำหรือใช้ประโยชน์ใหม่ เกิดการหมุนเวียนในการใช้ทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัด ก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการดำเนินการโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ



ไทยวาโก้ได้รับมอบเกียรติบัตรฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark)

รางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566

ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2566 ระดับประเทศเป็นปีแรก จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับพนักงาน มีการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตการทำงาน



รางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ระดับเพชร ประจำปี 2566

ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ระดับเพชร จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ความปลอดภัยถือว่าหัวใจหลักที่สำคัญของการทำงานในทุกองค์กร ไทยวาโก้ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยมาเป็นอันดับแรก มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีการประเมินความเสี่ยงในทุกขั้นตอนการทำงาน พร้อมทั้งจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไข เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี มีเป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์



บมจ. ไทยวาโก้ รับมอบเกียรติบัตรองค์กรเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target

เข็มที่ระลึกและประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ Chief Innovation Officer

ได้รับมอบเข็มที่ระลึกและประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ Chief Innovation Officer จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในฐานะผู้ที่มีบทบาทสำคัญ ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กร ในงานเชิดชูเกียรติ CHIEF INNOVATION OFFICER



2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☒ มีการริเริ่มมาก่อน ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก
- ☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ปี 2560-ปัจจุบัน ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ESG คือ การดูแลสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปรียบเหมือนกระจกที่สะท้อนภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง เพราะนั่นแปลว่าธุรกิจมีรูปแบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ได้มาตรฐาน ช่วยลดความเสี่ยงในการลงทุน ESG จึงเป็นสิ่งที่ บมจ. ไทยวาโก้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด

ESG คือ แนวคิดการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน (Sustainability) โดยไม่หวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว (Investment Style) แต่คำนึงถึง 3 ปัจจัยหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance : ESG) ซึ่งปัจจุบัน ESG ได้รับความนิยมจากนักลงทุนทั่วโลก เนื่องจากเป็นแนวคิดที่นักลงทุนใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน โดยจะให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้าน ที่ใช้เป็นตัวชี้วัด ได้แก่

1. **Environmental (E) - สิ่งแวดล้อม** มุ่งเน้นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร ที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ รวมไปถึงจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภัยธรรมชาติ ขาดแคลนน้ำ พลังงานหรือวัตถุดิบ ซึ่งรวมไปถึง

- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การอนุรักษ์พลังงานและน้ำ
- การจัดการของเสียและมลพิษ



บริษัทที่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมมักจะมีนโยบายการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทน การลดการใช้พลาสติก หรือการนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในการกระบวนการผลิต

2. **Social (S) – สังคม** ปัจจัยด้านสังคมจะเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของบริษัทระหว่างพนักงาน ลูกค้า และชุมชน อย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ ไม่มีการละเมิดหรือเกิดความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย สามารถแยกออกมาได้หลาย ๆ ด้าน เช่น

- สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน



บริษัทที่มีนโยบายที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ การจ้างงานที่เป็นธรรม และมีโครงการพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพ

3. **Governance (G) – การกำกับดูแลกิจการ** จะมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการภายในองค์กรที่โปร่งใส และมีจริยธรรม เพราะสำคัญกับนักลงทุน ทุกคน ช่วยในการตัดสินใจลงทุนกับบริษัท เช่น

- โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท
- จริยธรรมทางธุรกิจและความโปร่งใสในการทำธุรกิจ
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



บริษัทที่มีธรรมาภิบาลที่ดีจะมีโครงสร้างการบริหารที่โปร่งใส มีระบบตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ และมีนโยบายที่ชัดเจนในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

แนวคิด ESG นี้จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือแก่ธุรกิจ ที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการนำเสนอผลการดำเนินงานในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- ช่วยลดความเสี่ยงในการลงทุน
- สร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว
- สอดคล้องกับค่านิยมของนักลงทุนรุ่นใหม่
- ช่วยป้องกันความเสียหายทางชื่อเสียง
- ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ
- เพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ