



Wacoal Bio-based Innovation

Good for You, Good for Earth

Bio - based Material จากข้าว วัตถุดิบเป็น
Eco - Friendly เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ส่งต่อให้กับลูกค้าได้ช่วยกันดูแลโลกด้วยกัน



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม "WACOAL BIO-BASED" จากข้าวเป็นเส้นใย สู่ชุดชั้นในรักษ์โลก

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1) นางสาว อังคณา แซ่ตั้ง | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจ Panty1 |
| 2) นางสาว สุกัญญา พุทธานุรักษ์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก Designer Panty |
| 3) นางสาว ลลิตา จันทร์ทอง | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก3 Lingerie |
| 4) นางสาว ธนารัตน์ เจริญพรายวงศ์ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก1 Merchandising |
| 5) นางสาว ชนกพรรณ วงศ์เจริญวุฒมาร | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก1 Designer Lingerie |
| 6) นางสาว ฉัตรลดา หาสูง | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรกิจ Lingerie |

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100

มือถือ (ต้องระบุ) 085-328-4475

E-mail: Lalita.jan@wacoal.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

1.1 นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับการรับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ชุดชั้นในรายแรกของไทย

รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป
: ความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย
Certificated No. (3)1898 -1 / 2346
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



รับรองผลิตภัณฑ์ทำจากผ้า

: ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Certificated No. GL 2012 / 693
จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2568

บทคัดย่อ

นวัตกรรม “Wacoal Bio-based” เกิดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการพัฒนาในอนาคตที่ยั่งยืน ความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและความสบาย จากกระแสความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่มีเนื้อผ้าเนียนนุ่ม สวมใส่สบาย ระบายอากาศได้ดี ไม่อับชื้น ไม่ระคายเคืองผิว และใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

หลักคิดของการพัฒนานวัตกรรมนี้คือการเลือกใช้เส้นใยจากวัสดุทางชีวภาพ (Bio-based Material) จากข้าว ซึ่งมีคุณสมบัติเนื้อผ้าละเอียดนุ่ม ดูดซับความชื้นได้ดี ระบายอากาศดี แห้งไว และสวมใส่สบาย เพื่อลดการใช้วัสดุจากปิโตรเลียมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังนำเทคโนโลยี Bonding 3D มาใช้แทนการตัดเย็บแบบเดิม โดยเชื่อมผ้าด้วยความร้อนและแรงกดผ่านกาชชนิดพิเศษ ทำให้ผิวสัมผัสเรียบเนียน ไร้รอยตะเข็บนูน ช่วยลดเศษวัสดุ ลดขั้นตอนการผลิต ลดการใช้พลังงาน และลดโอกาสการระคายเคืองผิว ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ทั้งด้านความสบายและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมนี้ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากสามารถเพิ่มความสบายในการสวมใส่ ลดความอึดอัดจากสภาพอากาศร้อน และลดการระคายเคืองจากตะเข็บได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้แบรนด์ Wacoal มีภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Image) ที่ชัดเจน สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างความทันสมัยและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

คำสำคัญ: นวัตกรรม “Wacoal Bio-based”, วัสดุชีวภาพ, Bonding 3D, ความสบาย, เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม