

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม **Wacoal Circular Mark Circular Bra**

วโคชูดชั้นในหมุนเวียนรับรองฉลากผลิตภัณ์ท้หมุนเวียน

ประเภทนวัตกรรม **Product**

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม นางสาววิวรรณ สิงห์สัมฤทธิ์ ผช.ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนการผลิต Wacoal
นางกมลวรรณ สายแก้ว ผช.ผู้จัดการแผนก Material Development & Eco System
นางสาวสุทิ สุขใส และทีมงาน

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02-6898300 ต่อ 420 มีอือ (ต้องระบุ) 083-0387164

E-mail : 95358@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวนสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ การรับรองฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)

รายแรก ของประเทศไทยในระบบการตรวจประเมินการรับรอง

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อน

- ☒ มีการริเริ่มมาก่อน ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก
- ☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้น Wacoal Love Earth และ

ต่อยอดจากการรับรองระบบ Circular Economy Management System (CEMs)



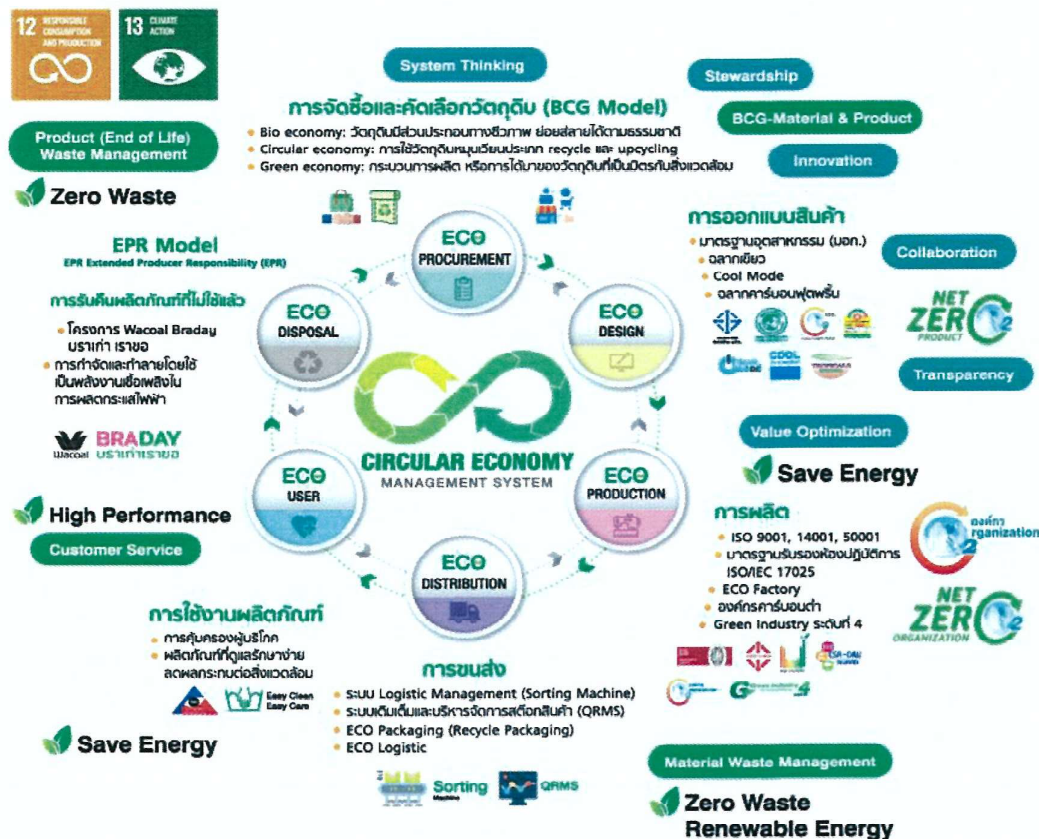
3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ปี 2567 ☒ วางตลาด ตั้งแต่ปี 2566 – ปัจจุบัน

บทคัดย่อ

Wacoal Circular Mark Circular Bra คือ บรา หรือชุดชั้นในที่
หมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ และหมุนเวียนกลับไปเป็นพลังงานในการผลิตกระแสไฟฟ้า เมื่อ
หมดอายุการใช้งาน โดยคงไว้ซึ่งคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการ
เศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (Circular Economy Management System : CEMs) และรับรองฉลากผลิตภัณฑ์
หมุนเวียน (Circular Mark) รายแรกของไทยในระบบการรับรองมาตรฐาน

Circular Economy Management System คือ ระบบบริหาร
จัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร ซึ่งต้องได้รับการรับรองระบบก่อนการรับรองฉลาก ผลิตภัณฑ์หมุนเวียน



Circular Mark ตลาดใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อม

Circular Mark คือ ตลาดสิ่งแวดล้อมที่ให้การรับรองกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรในรูปแบบที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

Circular Mark เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อนั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแง่การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน ขณะที่ผู้ประกอบการก็สามารถติดฉลากดังกล่าวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมตอกย้ำความมั่นใจให้แก่กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

Circular Mark ได้รับการพัฒนาขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรกในโลก เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเกษตรและอาหาร กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มพลาสติก กลุ่มบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ อย่างชัดเจนใน **Wacoal** ในการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน ตัวอย่างเช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำซากของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็นและสารเคมีอันตราย ริเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุใช้งานแล้ว รวมถึงแนวทางอื่นๆ ซึ่งรวมเรียกว่าหลักหมุนเวียน **12Rs**

Circular Mark กับหลักหมุนเวียน 12Rs

- **Redesign** ออกแบบสินค้าให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- **Reduce** ลดการใช้ทรัพยากร
- **Reuse** ใช้ซ้ำผลิตภัณฑ์จนกว่าจะหมดอายุขัย
- **Refill** เติมผลิตภัณฑ์ในภาชนะแบบรีฟิลเพื่อลดขยะบรรจุภัณฑ์
- **Return** ส่งคืนผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับไปให้ผู้จำหน่าย
- **Reclaim** รวบรวมผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิต
- **Refurbish** ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
- **Recondition** แก้ไขผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เสียให้กลับมาใช้งานได้
- **Repair** ซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ที่เสียหายให้กลับมาใช้งานได้เต็ม
- **Remanufacture** ผลิตชิ้นส่วนของสินค้าขึ้นมาใหม่จากผลิตภัณฑ์ที่หมดสภาพแล้ว
- **Recover** ฟื้นฟูสภาพซากที่เหลือจากผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ต่อ
- **Recycle** แปรรูปวัสดุเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ





เวลาซื้อปิง คุณเคยสงสัยหรือไม่ว่าสินค้าที่กำลังซื้ออยู่นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่รักษ์โลกแค่ไหน หรือหากคุณเป็นผู้ประกอบการที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม คุณกำลังมองหาวิธีบอกกับผู้บริโภคอยู่หรือไม่ ว่าสินค้าที่คุณขายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน

หากคำตอบคือ...ใช่ “Circular Mark” นี่แหละที่จะช่วยให้นักซื้อและผู้ประกอบการ อย่างคุณซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่รักษ์โลกและตอบโจทย์เศรษฐกิจหมุนเวียนได้โดยเข้าใจตรงกัน

