

NEW



ONE SIZE INNOVATION

ชุดชั้นในไซส์เดียว (FREE CUT)

ใส่ได้ทุกคน

ผ้า NYLON ผสม SPANDEX
แรงยืดหยุ่นสูงเป็นพิเศษ (360°)
ยืดได้ตั้งแต่ไซส์ M ถึง XL
และมีน้ำหนักเบา สบาย เหมือนไม่ได้ใส่

WACOAL COMFORTABLE FOR ALL
เป๊ะทุกคัพ สวยทุก ไซส์ ใส่สบายได้ทุกวัน



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2568 (ปีที่ 21)

ชื่อนวัตกรรม “Wacoal Mood One Size Fits All” ไซส์เดียวใส่ได้ทุกคน

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG: Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

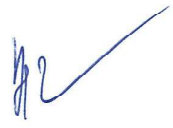
- | | |
|------------------------------------|--|
| 1) นางสาว อังคณา แซ่ตั้ง | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกรธุรกิจ Panty 1 |
| 2) นางสาว สุกัญญา พุธานุรักษ์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก Designer Panty |
| 3) นางสาว ชลิดา อุผลเจริญ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Panty Merchandising |
| 4) นางสาว จันทิมา บัวดี | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก1 Merchandising |
| 5) นางสาว ชนกพรพรณ วงศ์เจริญอุดมกร | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก1 Designer |
| 6) นางสาว ฉัตรลดา หาสูง | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรกิจ Lingerie |

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100

มือถือ (ต้องระบุ) 084-759-3191

E-mail: Chalida.aup@wacoal.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

1.1 นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับการรับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ชุดชั้นในรายแรกของไทย

รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป
: ความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย
Certificated No. (3)1898 -1 / 2346
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



รับรองผลิตภัณฑ์ทำจากผ้า

: ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Certificated No. GL 2012 / 693
จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567

บทคัดย่อ

นวัตกรรม “Wacoal Mood One Size Fits All” เกิดขึ้นจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ปัญหาในการใส่ชุดชั้นในชนิดไซส์ ซึ่งอาจทำให้เกิดการซื้อสินค้าซ้ำซ้อนและไม่คุ้มค่า เนื่องจากผู้บริโภคมีรูปร่างและขนาดที่แตกต่างกัน จึงเกิดนวัตกรรมนี้ วัตถุประสงค์คือการสร้าง ชุดชั้นในที่สามารถใส่ได้ทุกคน โดยไม่ต้องคำนึงถึงขนาดและไซส์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายและง่ายต่อการเลือกซื้อ

หลักคิดของการพัฒนานวัตกรรมนี้คือการเลือกใช้ **วัสดุที่มีความนุ่มยืดหยุ่นสูง ระบายอากาศดี** และมีคุณสมบัติที่สามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับรูปร่างของผู้สวมใส่ โดยไม่ทำให้รู้สึกอึดอัดหรือไม่สบาย ด้วยการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ ทำให้ชุดชั้นใน “Wacoal Mood One Size Fits All” สามารถใส่ได้กับทุกขนาดและรูปร่าง อีกทั้งยัง**ระบายอากาศ และ ความนุ่มสบาย** ตลอดการใช้งาน

นวัตกรรมนี้ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดีเยี่ยม เพราะช่วยลดปัญหาการเลือกไซส์ชุดชั้นใน และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ “Wacoal Mood One Size Fits All” จึงได้ผลลัพธ์ในการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังสร้าง **ความแตกต่าง** ในตลาดชุดชั้นใน ส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ดูทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการแข่งขันในตลาดที่เต็มไปด้วยคู่แข่ง

คำสำคัญ : นวัตกรรม Wacoal, One Size Fits All, ชุดชั้นใน, ความสะดวกสบาย, ความยืดหยุ่น