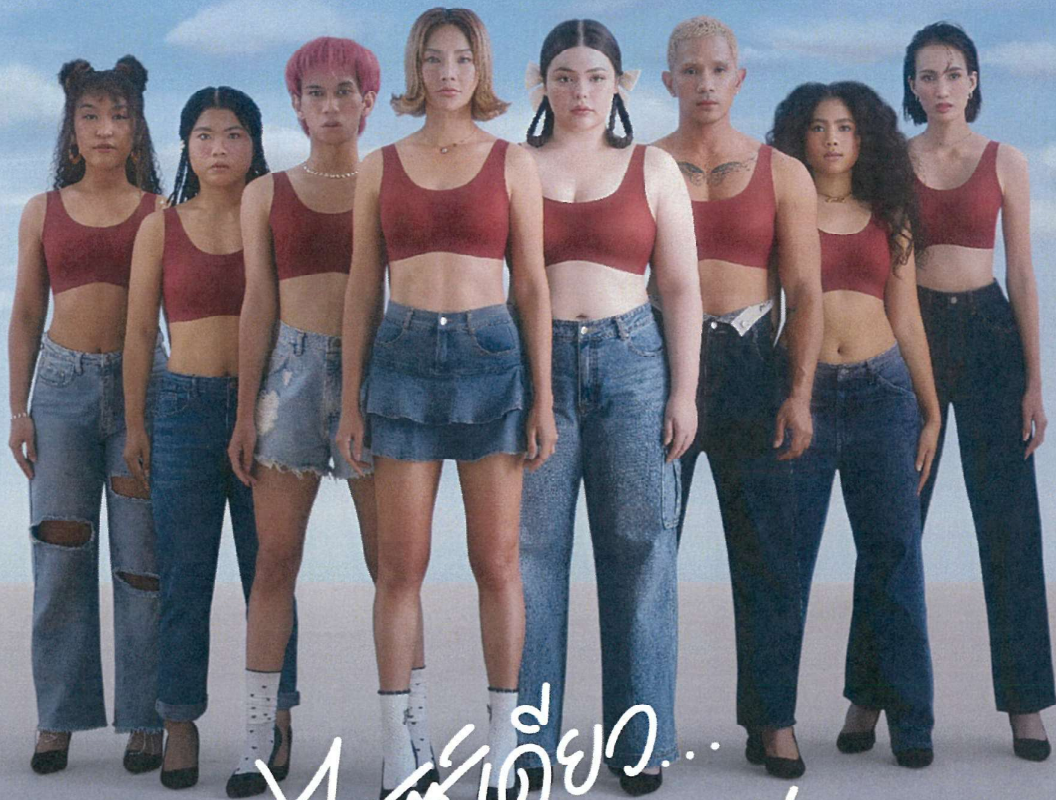


LONDON
mood
ONESIZE
FITS ALL



✓ใช้ได้ยาว...
✓ใส่ได้ทุกท่วงท่า

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Wacoal One Size Fits All

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☒ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นส.เพ็ญพิมล สกุลพิสุทธิ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก 3
- 2) นส. พชรนันท์ เปกวง ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก 1
- 3) นส.กษมา ธนาปริบูรณ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก 1

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02 289-3100 ต่อ 531มือถือ 0943912642

E-mail 93037@wacoal.co.th

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....คุณสมศักดิ์ อัมมจรัส.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่วันที่ เดือน เมษายน 2567

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ในปัจจุบัน เทรนด์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะชุดชั้นในที่ต้องการความกระชับพอดีตัวและรองรับสรีระที่แตกต่างกัน ปัญหาหลักที่พบในตลาดชุดชั้นในคือการเลือกไซส์ที่ไม่ตรงกับรูปร่างของผู้สวมใส่ ซึ่งอาจนำไปสู่ความไม่สบายตัว ความยุ่งยากในการซื้อสินค้า และการเปลี่ยนคืนสินค้าบ่อยครั้ง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค Wacoal ได้พัฒนา Wacoal One Size Fits All – ไซส์เดียว ใส่ได้ทุกคน ที่ใช้เทคโนโลยีเนื้อผ้าและการออกแบบพิเศษ ทำให้สามารถยืดหยุ่นและปรับเข้ากับรูปร่างที่หลากหลายได้ในขนาดเดียว ช่วยลดปัญหาการเลือกไซส์ เพิ่มความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า และยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยลดปริมาณการผลิตสินค้าหลายไซส์

ความสำคัญของการพัฒนา Wacoal One Size Fits All

1. แก้ปัญหาการเลือกไซส์ – ลดข้อผิดพลาดในการเลือกซื้อชุดชั้นใน ลดอัตราการเปลี่ยนคืนสินค้า และช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น
2. รองรับสรีระที่หลากหลาย – สามารถสวมใส่ได้ทั้งผู้หญิงที่มีรูปร่างเล็กไปจนถึงรูปร่างใหญ่ โดยไม่ต้องกังวลเรื่องขนาด
3. ความสะดวกสบายและความคล่องตัว – เนื้อผ้ายืดหยุ่นสูง กระชับพอดีตัว เคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ และให้ความรู้สึกสบายตลอดวัน
4. ลดต้นทุนและของเสียในอุตสาหกรรมแฟชั่น – ลดจำนวนขนาดที่ต้องผลิต ทำให้กระบวนการจัดเก็บและจัดจำหน่ายมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงช่วยลดของเสียจากเสื้อผ้าค้างสต็อก

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

แนวคิด Universal Fit (การออกแบบให้เหมาะกับทุกสรีระ) พัฒนาชุดชั้นในที่สามารถรองรับขนาดรอบตัวและรอบอกที่แตกต่างกัน โดยไม่ลดทอนประสิทธิภาพของการกระชับและรองรับทรง ลดปัญหาการเลือกไซส์ที่ซับซ้อน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้สะดวกขึ้น เทคโนโลยีผ้ายืดหยุ่นสูง (Seamless & Adaptive Stretch Fabric) ใช้เส้นใยพิเศษที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถขยายและหดตัวได้ตามรูปร่างของผู้สวมใส่ลดการใช้ตะเข็บเพื่อให้เกิดความรู้สึกสบายและลดการระคายเคืองความยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

Wacoal One Size Fits All เป็นนวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาการเลือกไซส์ของชุดชั้นในให้กับผู้บริโภคด้วยการใช้เนื้อผ้ายืดหยุ่นสูง เทคโนโลยีไร้รอยต่อ และการออกแบบที่รองรับสรีระที่หลากหลาย มี packaging ที่สะดวกต่อการพกพาและเลือกซื้อ พร้อมทั้งมุ่งเน้นความสบายในการสวมใส่และความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม

คำสำคัญ : One Size Fits All , ไซส์เดียวใส่ได้ทุกคน , ลดปัญหาการเลือกไซส์ , ผ้ายืดหยุ่นสูง