



SEAMLESS PANTY

“ เนียนนุ่ม สบาย ไร้ตะเข็บ ”



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2568 (ปีที่ 21)

ชื่อนวัตกรรม "Wacoal Seamless Panty" เนียนนุ่ม สบาย ไร้ตะเข็บ

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG: Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

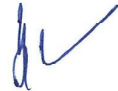
- | | |
|--------------------------------|--|
| 1) นางสาว อังคณา แซ่ตั้ง | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจ Panty 1 |
| 2) นางสาว สุกัญญา พุทธานุรักษ์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก Designer Panty |
| 3) นางสาว ชลิดา อู๋ผลเจริญ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Panty Merchandising |

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100

มือถือ (ต้องระบุ) 084-759-3191

E-mail: Chalida.aup@wacoal.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

1.1 นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับการรับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ชุดชั้นในรายแรกของไทย

รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป
: ความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย
Certificated No. (3)1898 -1 / 2346
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



รับรองผลิตภัณฑ์ทำจากผ้า

: ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Certificated No. GL 2012 / 693
จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก
☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง
Wacoal Seamless Panty ที่ถูกพัฒนาขึ้นเมื่อปี 2561

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2567

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสบายและการสวมใส่ที่ปราศจากการระคายเคืองทางเกนในไร้ตะเข็บ (Seamless Panty) จึงได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากสามารถลดการเสียดสีและให้ความกระชับที่พอดีกับรูปร่าง บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค จึงได้พัฒนา Wacoal Seamless Panty ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับประสบการณ์การสวมใส่ชุดชั้นในให้สบายยิ่งขึ้น และกลายเป็น **ITEM สำคัญที่ผู้หญิงทุกคนต้องมี!** โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและสร้างศักยภาพทางการแข่งขันของบริษัท

Wacoal Seamless Panty คือการออกแบบทางเกนในที่ไร้ตะเข็บ (Seamless Technology) โดยใช้เทคโนโลยีการทอแบบพิเศษที่ช่วยให้ผ้าเรียบเนียนไปกับสรีระ ลดการกดทับและรอยตะเข็บที่อาจทำให้เกิดความระคายเคือง วัสดุที่ใช้มีคุณสมบัติ ยืดหยุ่นสูง ระบายอากาศดี และกระชับรับกับรูปร่าง ทำให้สวมใส่สบายตลอดวัน นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มี **ประสิทธิภาพสูงขึ้น** ลดของเสียจากการตัดเย็บ และเพิ่มความทนทานของผลิตภัณฑ์

การพัฒนา Wacoal Seamless Panty ช่วยสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ของไทยวาโก้ ส่งผลให้ยอดขายในกลุ่ม Seamless Panty เติบโตขึ้น โดยมียอดขายเฉลี่ยต่อเดือน 7,400 ชิ้น มูลค่า 1,261,072 บาท มียอดขายสะสมทั้งหมดตั้งแต่วางขายจนถึงปัจจุบัน 59,433 ชิ้น มูลค่า 10,182,655 บาท ภายใน 9 เดือน ซึ่งมีอัตราการขยายสะสมเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งช่วยขยายฐานลูกค้าใหม่และเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดชุดชั้นใน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์นี้ยังช่วยเพิ่มความมั่นใจและความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้หญิงยุคใหม่ และช่วยผลักดันอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยให้ก้าวไปสู่มาตรฐานสากล

คำสำคัญ : ทางเกนในไร้ตะเข็บ, นวัตกรรมทางเกนใน, เทคโนโลยี Seamless