

นวัตกรรมกางเกงในถนอมผิว

Wacoal
Secret Support
Aloe Vera

skin care
innovation



U-FIT

โอบกระชับไม่เข้าวิน



H-FIT

กระชับหน้าท้องเนียนเรียบ



S-FIT

กระชับเอว เก็บเนื้อด้านข้าง

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2569 (ปีที่ 22)

ชื่อนวัตกรรม Wacoal Secret Support Aloe Vera: นวัตกรรมกางเกงในถนอมผิว

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1) นางสาว อังคณา แซ่ตั้ง | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจ Panty 1 |
| 2) นางสาว สุกัญญา พุทธานุรักษ์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก Designer Panty |
| 3) นางสาว ชลิตา ชูผลเจริญ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Merchandising |

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100

มือถือ (ต้องระบุ) 084-759-3191

E-mail: Chalida.aup@wacoal.co.th


ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

1.1 นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับการรับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ชุดชั้นในรายแรกของไทย

รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป
: ความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย
Certificated No. (3)1898 -1 / 2346
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



รับรองผลิตภัณฑ์ทำจากผ้า

: ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Certificated No. GL 2012 / 693
จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่กรกฎาคม 2568

บทคัดย่อ

นวัตกรรมนี้พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการเชิงลึกของผู้หญิงไทย (Customer Insight) ที่ประสบปัญหาผิวบอบบาง ระคายเคือง และผิวแห้งกร้านจากการสวมใส่กางเกงในเป็นเวลานาน รวมถึงปัญหาทางเกงในที่ไม่รับกับสรีระ ทำให้ขาดความมั่นใจ โดยผู้บริโภคยุคใหม่มีความคาดหวังต่อกางเกงในที่มากกว่าเพียงเครื่องนุ่งห่ม แต่ต้องมอบคุณประโยชน์ด้านการดูแลผิว (Skincare Benefits) และช่วยกระชับสัดส่วนในหนึ่งเดียว มีวัตถุประสงค์หลัก คือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยคืนความชุ่มชื้นและลดการอักเสบของผิวด้วยสารสกัดธรรมชาติจากว่านหางจระเข้ (Aloe Vera) สำหรับผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย และเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่สิ่งทอเพื่อความงาม (Cosmetic Textiles) สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าทางการแข่งขันในตลาดอย่างยั่งยืน

Wacoal Secret Support Aloe Vera: นวัตกรรมกางเกงในถนอมผิว ใช้หลักการออกแบบที่เน้นผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง (User-Centered Design) โดยประยุกต์ใช้แนวคิด "Skincare" เข้ากับอุตสาหกรรมชุดชั้นใน ด้วยเทคโนโลยีเคลือบสารสกัดจากว่านหางจระเข้ (Aloe Vera) ลงบนเนื้อผ้า ซึ่งช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นและลดแรงเสียดทานระหว่างผิวกับเนื้อผ้า (Anti-Friction) โดยคุณสมบัตินี้ยังคงทนแม้ผ่านการซักหลายครั้ง รองรับสรีระที่เน้นการออกแบบโครงสร้างฟังก์ชันการตัดเย็บ 3 รูปแบบ ได้แก่ H-FIT (กระชับหน้าท้อง), U-FIT (โอบกระชับบั้นท้ายไม่เข้าวิน) และ S-FIT (กระชับเอวเก็บเนื้อด้านข้าง) เพื่อตอบโจทย์ความกังวลด้านรูปร่างที่แตกต่างกัน ทั้งนี้กระบวนการผลิตทั้งหมดดำเนินการภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรม Wacoal Secret Support Aloe Vera ประสบความสำเร็จทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสุขภาพ โดยสามารถสร้างยอดขายสะสมได้กว่า 13,203 ชิ้น มูลค่ากว่า 4.6 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 7 เดือน ผลลัพธ์พบว่าช่วยยกระดับกางเกงในทั่วไปสู่กางเกงในถนอมผิว ที่มีคุณสมบัติให้ความชุ่มชื้นและลดระคายเคืองผิว มอบความสบายในการสวมใส่ที่เหนือกว่าด้วยเนื้อผ้า Ultra-Soft ที่ระบายอากาศได้ดี นอกจากนี้ยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) ที่ช่วยลดการใช้สารเคมีสังเคราะห์ ตอกย้ำภาพลักษณ์ว่าให้การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมกางเกงในอย่างแท้จริง

คำสำคัญ: Wacoal Secret Support, Aloe Vera, กางเกงในถนอมผิว, สรีรศาสตร์