

soft·flex



• มี ดี มาก กว่า นุ่ม •



เอกสารโครงการนวัตกรรมหรือสพพัฒนา ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Wacoal Soft Flex มีดีมากกว่านุ่ม.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☒ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัทไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน).....

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางสาวกัทธียา พานทองแพ่ง ตำแหน่ง Marketing Communication Officer.....
2) นางสาวเกชรา เกษสาคร ตำแหน่ง Assistant Manager Marketing Communication.....
3) นายภาณุวัฒน์ สาสนัส ตำแหน่ง Public Relation Officer.....

สถานที่ติดต่อ

โทรศัพท์ 531..... มือถือ (ต้องระบุ) 0991901822.....

E-mail Pattiyabeam9842@gmail.com.....

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
คุณบุญดี อำนวยสกุล
(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ 29 พฤษภาคม 2567.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ในยุคปัจจุบันที่ผู้หญิงมีบทบาทและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายมากขึ้น แต่ไม่ละเลยที่จะดูแลตนเอง ต้องการชุดชั้นในที่ตอบโจทย์ทั้งความสบายและความกระชับ แต่ชุดชั้นในในท้องตลาดทั่วไปที่เน้นความสบายมักจะทำจากวัสดุที่อ่อนนุ่ม แต่ไม่กระชับพอที่จะช่วยยกกระชับหน้าอก ในขณะที่เดียวกันชุดชั้นในที่เน้นความกระชับมักทำจากวัสดุที่แข็งและอึดอัด ทำให้รู้สึกไม่สบายตัว

วาโก้ ในฐานะผู้นำด้านชุดชั้นใน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในจุดนี้ จึงได้พัฒนา Wacoal Soft Flex ขึ้น ผ่านการเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูงและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ใช้วัสดุที่นุ่มสบาย ระบายอากาศได้ดี พร้อมทั้งยังคงความกระชับที่ช่วยให้รูปร่างดูดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก ผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์มาสคอต 'พีนุ่มนิ่ม' ขึ้นมา เป็นตัวแทนของผลิตภัณฑ์พร้อมจดลิขสิทธิ์ เพื่อสื่อสารถึงความนุ่มสบาย รูปลักษณ์ที่น่ารัก สดใส สร้างการจดจำในแบรนด์และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย รวมถึงการร่วมงานกับ Influencer เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

ความสำคัญของการพัฒนา Wacoal Soft Flex

1. แก้ไขปัญหา Pain Point ของชุดชั้นในแบบเดิม – ชุดชั้นในแบบเดิมมักจะมีข้อจำกัดที่ทำให้ต้องเลือกระหว่างความสบายและความกระชับอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ Wacoal Soft Flex ได้แก้ไขปัญหานี้ด้วยการผสมผสานความสบายและความกระชับเข้าด้วยกันอย่างลงตัว สวมใส่ได้อย่างสบายตลอดวัน พร้อมทั้งยังคงความกระชับที่ช่วยให้รูปร่างดูดี
2. ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย – สินค้าในคอลเลกชันมีดีไซน์ที่หลากหลาย เพื่อรองรับทุกความต้องการ ทำให้ผู้บริโภคไม่เปลี่ยนใจไปซื้อแบรนด์อื่น

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

หัวใจสำคัญคือการเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ที่ปรารถนาชุดชั้นในที่มอบทั้งความสบายและความกระชับอย่างลงตัว วาโก้จึงวิจัยและพัฒนาผ่านการเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูง และเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง จนเกิดเป็นชุดชั้นในที่มอบความสบายสูงสุดในการสวมใส่ และผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

Wacoal Soft flex เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตรงกับความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ มีนวัตกรรมที่มอบทั้งความสบายและความกระชับอย่างลงตัวผ่านการเลือกใช้วัสดุคุณภาพสูงและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำสำคัญ: Wacoal Soft Flex นุ่ม กระชับ สบาย พีนุ่มนิ่ม สิ่งแวดล้อม