



earless bra

ยางทั้งก็มีทรง ลองใส่ยาง!

นวัตกรรมจากยางพารา

Natural Lift Technology

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2568 (ปีที่ 21)

ชื่อนวัตกรรม Wacoal Wearless Bra บราไร้โครงทดแทนโครงด้วยยางพารา

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัทไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1) น.ส. วงเดือน ทรงศาศรี | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจMissy |
| 2) น.ส. นริศรา สายใหม่ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกแพทเทิร์นMissy |
| 3) น.ส. วรณพร แก้วกล้า | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกสินค้าMissy |
| 4) น.ส. อาจรี จิระรัตน์ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกออกแบบสินค้าMissy |
| 5) น.ส. ศันสนีย์ ชินะเนาวรัตน์ | ตำแหน่ง ที่ปรึกษา |
| 6) น.ส. ชื่นจิตต์ จันทพงษ์ | ตำแหน่ง ที่ปรึกษา |

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100-9

มือถือ (ต้องระบุ) 089-6572526

E-mail ajaree.jir@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณบุญดี อำนวยสกุล)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☒ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....
 ☒ วางตลาด ตั้งแต่ ตุลาคม ปี 2567

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ปัจจุบันบราไร้โครงไม่ใช่สิ่งใหม่สำหรับลูกค้า แทบทุกแบรนด์มีบราไร้โครงและมีตัวเลือกมากมายในตลาด แต่ลูกค้าเพศหญิงและLGBTQ มีแนวโน้มให้ความสนใจบราไร้โครงเพิ่มมากขึ้น เพราะต้องการบราที่สวมใส่สบายไม่มีโครงกดเจ็บ สามารถโอบกระชับเต้านม สร้างทรงสวย ขณะที่บริษัทไทยวาโก้มีการพัฒนานวัตกรรมอยู่ตลอด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นสตรีหรือไลฟ์สไตล์ และตระหนักถึงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทไทยวาโก้จึงได้คิดค้นพัฒนา บราไร้โครงที่เน้นความสบายขั้นสุด ภายใต้ผลงานที่ชื่อ “Wacoal Wearless Bra” บราไร้โครงทดแทนโครงลวดจากยางธรรมชาติที่ทั้งนุ่มสบายและมีความยืดหยุ่นสูง ด้วยนวัตกรรม Natural Lift Technology ให้ทั้งความสบาย โอบรับสรีระ ดีไซน์หลังโค้งเว้าลึกกว่าบราทั่วไป ที่ยางเง..ก็สบาย ยางเง..ก็ทรงดี ยางเง..ก็สวยและยังได้รักโลก ที่จะสร้างความแตกต่างให้ลูกค้าได้รู้ว่า บราที่ดีไม่ได้มีไว้เพื่อปกปิดเท่านั้นแต่มีนวัตกรรมช่วยเสริมความมั่นใจ เข้าใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง อีกทั้งนวัตกรรมนี้ยังสร้างโอกาสทางการตลาด ให้สินค้าของบริษัทไทยวาโก้แตกต่างจากสินค้าของคู่แข่ง

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

Wacoal Wearless Bra เกิดจากการมองภาพรวมก่อนจะเริ่มพัฒนานวัตกรรมของสินค้าในทุกมิติ นำหลักคิด Outside-in ศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ Voice of Customer พบว่า ลูกค้าต้องการบราที่สวมใส่สบายไม่มีโครงกดเจ็บแต่สามารถโอบกระชับเต้านม สร้างทรงสวย จึงเป็นที่มาในการพัฒนาบราไร้โครงทดแทนลวดจากยางธรรมชาติด้วยนวัตกรรม Natural Lift Technology ที่ตอบโจทย์ของสตรีและไลฟ์สไตล์ ด้วยการพัฒนาเต้าโมด แบบOne-piece รูปแบบเสริมแผ่นยางพาราธรรมชาติที่บริเวณใต้ฐานอก เพื่อให้โมดโอบกระชับและประคองเต้านม สร้างทรงสวย การออกแบบดีไซน์ให้ข้างลำตัวสูงเป็นพิเศษช่วยเก็บกระชับเนื้อด้านข้าง และหลังที่เว้าลึก แมทช์กับเสื้อผ่าแขนได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งยังพัฒนาสินค้าให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง คำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน การทิ้งหลังจากการใช้งาน

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

Wacoal Wearless Bra บราไร้โครง ทดแทนโครงลวดจากยางพารา ด้วยนวัตกรรม Natural Lift Technology ใส่สบาย ได้ทรงสวย มียอดขาย 4 เดือน เท่ากับ 5.73 ล้านบาท คิดเป็น 13% ของยอดขายสินค้าบราไร้โครง ซึ่งขายได้ 40.15 ล้านบาท จึงทำให้อยอดขายสินค้าในกลุ่มบราไร้โครง ของกลุ่มสินค้า Missy มียอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 45.88 ล้านบาท ในปี2568

คำสำคัญ

Wacoal Wearless Bra, บราไร้โครงทดแทนโครงจากยางพารา, Natural lift Technology ใส่สบายได้ทรงสวย,ยางเงก็สบาย ยางเงก็ทรงดี ยางเงก็สวย