



LIMITED EDITION ไม่เหมือนใคร
ผสมผสานความเชื่อเรื่องมูเตลู เข้ากับแฟชั่น



เอกสารโครงการนวัตกรรมหรือสหพัฒน์ ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Wacoal X Shared Toy

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☒ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นส.กษมา ธนาภิบุรณ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก 1
- 2) นาย ภาณุวัฒน์ สารนัส ตำแหน่ง Public Relation Officer
- 3) เกษรา เกษสาคร ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก 2

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02 289-3100 ต่อ 531 มีมือถือ 0943912642

E-mail 93037@wacoal.co.th

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ 2 กรกฎาคม 2568 เป็นต้นไป

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

Wacoal X Shared Toy เกิดจากแนวคิดในการนำศิลปะสติกย่นต์ไทย ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของพลัง ความสำเร็จ และความมั่งคั่ง มาผสมผสานกับแฟชั่นสมัยใหม่ เพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยให้เข้าถึงผู้บริโภครุ่นใหม่ ผ่านสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ที่มีเรื่องราวและความหมาย โครงการนี้พัฒนาคอลเลกชันสินค้า Limited Edition ภายใต้แนวคิด Power, Lucky และ Rich พร้อมผสมผสานกลยุทธ์การตลาดรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Muketing (มูเก็ตติง) ซึ่งนำความเชื่อ ความศรัทธา และไลฟ์สไตล์มาผสมผสานกับการสื่อสารทางการตลาด เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และการรับรู้แบรนด์ในรูปแบบที่แตกต่าง นอกจากนี้โครงการยังสร้างประสบการณ์แบรนด์ผ่านกิจกรรม คอนเทนต์ออนไลน์ และความร่วมมือกับศิลปิน อินฟลูเอนเซอร์ และสื่อ เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ พร้อมเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ Wacoal ให้มีความทันสมัย สร้างสรรค์ และเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมร่วมสมัย

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาคอลเลกชัน Wacoal X Shared Toy ที่ผสมผสานศิลปะสติกย่นต์ไทยกับแฟชั่นสมัยใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า
2. สร้างการรับรู้แบรนด์ Wacoal ผ่านกลยุทธ์การตลาดแบบ Muketing (มูเก็ตติง) ที่เชื่อมโยงความเชื่อ และไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค
3. กระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสทางการตลาดผ่านคอนเทนต์และกิจกรรมทางการตลาด และความร่วมมือกับศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

หลักคิด (Concept)

นำศิลปะสติกย่นต์ไทยที่สื่อถึงพลัง ความสำเร็จ และความมั่งคั่ง มาผสมผสานกับแฟชั่นของ Wacoal ร่วมกับศิลปิน Shared Toy พร้อมใช้แนวคิด Muketing เชื่อมโยงความเชื่อสายมูกับการตลาด เพื่อสร้างสินค้าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ และเกิด Product Differentiation พร้อมเชื่อมโยงความเชื่อสายมูกับการสื่อสารแบรนด์เพื่อสร้าง Brand Engagement กับผู้บริโภครุ่นใหม่

วิธีการพัฒนา

พัฒนาคอลเลกชัน Limited Edition ภายใต้แนวคิด Power / Lucky / Rich ออกแบบสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ พร้อมสื่อสารผ่านคอนเทนต์ออนไลน์ อินฟลูเอนเซอร์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างประสบการณ์แบรนด์และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค

การปรับปรุงและต่อยอด

นำผลตอบรับจากผู้บริโภคและกระแสบนสื่อออนไลน์มาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาสินค้าและกลยุทธ์การสื่อสารให้ตอบโจทย์ตลาดมากยิ่งขึ้นในอนาคต พร้อมต่อยอดแนวคิดการผสมผสานวัฒนธรรมไทยกับแฟชั่นร่วมสมัย เพื่อสร้าง Value และขยายโอกาสทางการตลาดในอนาคต

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

Wacoal X Shared Toy เป็นการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นที่ผสมผสานศิลปะสักรัณต์ไทยกับการออกแบบสมัยใหม่ ภายใต้แนวคิด Power, Lucky และ Rich เพื่อสะท้อนพลัง ความโชคดี และความมั่งคั่ง โดยพัฒนาร่วมกับศิลปิน Shared Toy เพื่อสร้าง Product Differentiation โครงการยังใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ Muketing เชื่อมโยงความเชื่อสายมูกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภครุ่นใหม่ พร้อมสื่อสารผ่านคอนเทนต์ออนไลน์ อินฟลูเอนเซอร์ และกิจกรรมทางการตลาด ส่งผลให้เกิด Brand Engagement เพิ่มการรับรู้แบรนด์ และสร้าง Value ให้กับสินค้า Limited Edition

คำสำคัญ : Wacoal X Shared Toy / Muketing / สายมู / ศิลปะสักรัณต์ไทยกับแฟชั่นสมัยใหม่ / Collaboration

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันตลาดแฟชั่นมีการแข่งขันสูง ผู้บริโภคโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่มักมองหาสินค้าที่มีเอกลักษณ์ มีเรื่องราว และสามารถสะท้อนตัวตนหรือไลฟ์สไตล์ของตนเองได้ ขณะเดียวกันกระแสความนิยมด้านความเชื่อและวัฒนธรรมไทย เช่น ศิลปะสักรัณต์ ที่สื่อถึงพลัง ความโชคดี และความมั่งคั่ง กำลังได้รับความสนใจมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการนำองค์ประกอบทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับแฟชั่น เพื่อสร้าง Product Differentiation และเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า

ด้วยเหตุนี้จึงเกิดแนวคิดโครงการ Wacoal X Shared Toy ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากการผสมผสานศิลปะสักรัณต์ไทยกับการออกแบบร่วมสมัย ผ่านความร่วมมือกับศิลปิน เพื่อสร้างคอลเลกชันสินค้าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ พร้อมนำกลยุทธ์การตลาดแบบ Muketing (มูเกิตติ้ง) มาใช้ในการสื่อสารกับผู้บริโภค โดยเชื่อมโยงความเชื่อสายมูเข้ากับไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ นวัตกรรมนี้จึงช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สร้างการรับรู้แบรนด์ และนำเสนอวัฒนธรรมไทยในรูปแบบที่ทันสมัยและเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมคอลเลกชัน Wacoal X Shared Toy ที่ผสมผสานศิลปะสักรัณต์ไทยกับการออกแบบแฟชั่นสมัยใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
2. เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) และเสริมภาพลักษณ์ที่ทันสมัยของ Wacoal ผ่านกลยุทธ์การตลาดแบบ Muketing (มูเกิตติ้ง) ที่เชื่อมโยงความเชื่อสายมูกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภครุ่นใหม่
3. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและสร้าง Value ให้กับสินค้าผ่านการพัฒนาสินค้า Limited Edition และการสื่อสารผ่านคอนเทนต์ กิจกรรม และอินฟลูเอนเซอร์