

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ESG : กับเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1) คุณจันจิรา แก้วกล้า | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระดับ 3 |
| 2) คุณอนุสรณ์ ลอบไธสง | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระดับ 2 |
| 3) คุณนภัสสรณ์ จำปาจ้อย | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระดับ 1 |
| 4) คุณวาสนา บัวจันทร์ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ |

สถานที่ติดต่อ บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

โทรศัพท์ 038-480145 ต่อ 1603 มือถือ 063-2509789

E-mail rujapa_s@snjinter.com

(**ต้องมียาลงเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(คุณแก้วตา องค์กรณะคม)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ ..

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ปี 2022 จนถึงปัจจุบัน ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ภายใต้ภาวะโลกร้อนทำให้โลกเผชิญความเสี่ยงด้านภูมิอากาศอย่างรุนแรงส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติลดลง และเกิดภัยพิบัติถี่ขึ้น ประชาคมโลกจึงร่วมกันกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 ตามข้อตกลงปารีส เพื่อจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C เพื่อลดความเสี่ยงจากวิกฤติการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัท เอส แอนด์ เจฯ มีความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการลดภาวะโลกร้อน จึงได้พัฒนานวัตกรรม **ESG : กับเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero** ขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในการมุ่งสู่ “เป้าหมาย Net Zero” จากคำประกาศเจตนายกไปสู่ระบบการดำเนินงานที่วัดผลได้ และขับเคลื่อนได้จริง ภายใต้กรอบแนวคิดแบบบูรณาการ เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย

1. **แนวคิด SBTi** เป็นการคำนวณการตั้งเป้าหมายในการมุ่งสู่ Net Zero ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ที่สากลยอมรับ
2. **แนวคิด TCFD** เป็นการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านการเงิน ที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

และ 3. แนวคิด ESG ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดหลักในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ, สังคม, สิ่งแวดล้อมพร้อมระบบติดตามและประเมินผล ทั้งนี้แนวคิด ESG นอกจากจะเป็นแนวคิดหลักที่บริษัทใช้เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนมาแล้วกว่า 15 ปี ในนวัตกรรมนี้ ESG ยังสามารถทำหน้าที่เป็นกรอบแนวคิดในการบริหารจัดการที่นำองค์กรเปลี่ยนผ่านไปสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NetZero) อย่างมีนัยยะสำคัญอีกด้วย ดังนั้นในภาพรวมนวัตกรรม **ESG : กับเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero** นอกจากจะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแล้วยังสามารถสนับสนุนเป้าหมายของประเทศในการลดอุณหภูมิโลก ควบคู่กับการเพิ่ม

ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนการผลิต และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาวอีก ด้วย การเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero จึงไม่ใช่เป็นเพียงการลดคาร์บอนหรือลดก๊าซเรือนกระจกอย่างทีละหยด คนเข้าใจ แต่จะเป็นการปรับโครงสร้างทางธุรกิจและการดำเนินการเชื่อมโยงกันของแนวคิด SBTi และ TCFD ดังกล่าวแล้วข้างต้น เชื่อมต่อกับแนวคิด ESG ทั้ง 3 มิติ ที่ทำให้นโยบายสามารถลงสู่การปฏิบัติ ได้อย่างครอบคลุม และวัดผลได้อย่างชัดเจน

ประโยชน์ที่ได้จากนวัตกรรมนี้

1.ด้านประสิทธิภาพและการลดต้นทุน (Operation Efficiency) สะท้อนผลลัพธ์จาก (SBTi และ ESG)

Environment : แผนการและเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ NET ZERO อย่างเป็นระบบทั้งระยะสั้น ระยะยาว

: ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งScope1,2,3 ลดลง 8% เริ่มปี 2026

: ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope2) ในปีดำเนินการ ลดลง 2.16 %

: สัดส่วนรายการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น 38%

: สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจาก Solar Cell ต่อการใช้พลังงานทั้งหมด 98% : 2%

: สัดส่วนขยะ Recycle (แทนการฝังกลบ) คิดเป็น 30% ต่อขยะทั้งหมด

2.ด้านภาพลักษณ์ การเงินและการลงทุน สะท้อนผลลัพธ์จาก (TCFD,ESG)

: ESG Ratings อันดับความน่าเชื่อถือที่สูงขึ้นจาก A เป็น AAA

: FTSE อันดับความน่าเชื่อถือที่สูงขึ้นจาก 2.9 เป็น 3.9

: ECOVADIS อันดับความน่าเชื่อถือที่สูงขึ้นจาก Bronze เป็น Silver

3.ด้านการบริหารความเสี่ยงและกฎระเบียบ สะท้อนผลลัพธ์จาก (TCFD)

: จำนวนคู่ค้า (Tier1Suppliers) ที่เข้ารับการอบรมและมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืน 42 ราย

: มาตรการรองรับความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คำสำคัญ : SBTi , TCFD , ESG , Net Zero , CBAM , Global Boiling

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ด้วยวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลกดังกล่าว ภาคธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับตัวและมีการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท เอส แอนด์ เจฯ จึงไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดิมๆได้อีกต่อไป หากแต่ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift) จากการบริหารจัดการเชิงรับ (Reactive) ไปสู่การบริหารจัดการเชิงรุก (Proactive) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศรวมถึงเป้าหมายของประชาคมโลก (ตามข้อตกลงปารีส) ที่กำหนดให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ตระหนักถึงความเร่งด่วนของปัญหาและมุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขวิกฤติภูมิอากาศโลก จึงพัฒนานวัตกรรม ESG: เส้นทางเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero" ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการ