

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ข้อนวัตกรรม งานใหม่ใกล้ฉัน

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☒ Sales & Marketing
- ☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
- ☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) นายยศชัย คำหอมกุล ตำแหน่ง Manager 2

สถานที่ติดต่อ 530 ซ.สาธิตประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-293-9000 มือถือ (ต้องระบุ) 08-5954-5357

E-mail : yoschai_kha@icc.co.th

ลงชื่อ.....ผู้บันทึก

(คุณอนุตร ภู่อารีย์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง เริ่มตั้งแต่ เมษายน 2568 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ส่งผลให้การซื้อขายและการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) มีบทบาทสำคัญมากขึ้น คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ได้ดำริว่าเครือข่ายพัฒนามีศักยภาพในการเข้าสู่ E-commerce ซึ่งบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าแฟชั่นหลากหลายแบรนด์ และมีพนักงานอยู่ทั่วประเทศ จึงเห็นโอกาสการพัฒนาช่องทางการขายและการสื่อสารสินค้าออนไลน์ ด้วยการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้เป็นผู้สร้างคอนเทนต์ และผู้แนะนำสินค้าออนไลน์ (Employee Influencer) เพื่อขยายการรับรู้แบรนด์ เพิ่มการเข้าถึงลูกค้า และสนับสนุนการสร้างยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์

ด้วยเหตุนี้ ทีม HRD จึงร่วมกับส่วนงาน E-Business สร้างโครงการ “งานใหม่ใกล้ฉัน” เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะด้านการขายสินค้าออนไลน์ การสร้างคอนเทนต์ และการไลฟ์ขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ให้กับพนักงานของบริษัท การติดตามยอดขายและจัดกิจกรรมให้เกิดความต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพด้านการขายสินค้าออนไลน์ ให้กับพนักงานของบริษัท
2. สร้างบุคลากรที่สามารถเป็น Employee Influencer ของบริษัท
3. สนับสนุนการสร้างยอดขาย online ของบริษัท

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

โครงการ “งานใหม่ใกล้ฉัน” พัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิดการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เป็นผู้สร้างคอนเทนต์และผู้แนะนำสินค้าในช่องทางออนไลน์ (Employee Influencer) เพื่อสนับสนุนการขายและการตลาดแบบ E-Commerce โดยใช้กระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Learning by Doing)

การดำเนินโครงการเริ่มจากการจัดอบรมให้พนักงานสำนักงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ทักษะสร้างคอนเทนต์และการไลฟ์ขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และสายงานขายและบริหารแบรนด์ สนับสนุนตัวอย่างสินค้าพร้อมความรู้ด้านสินค้า ให้พนักงานสามารถสร้างคอนเทนต์และไลฟ์ขายสินค้าได้จริง

การกระตุ้นการมีส่วนร่วมและสร้างแรงจูงใจในการขายออนไลน์ ได้จัดกิจกรรม ICC Live Challenge พร้อมมอบรางวัลสำหรับผู้สร้างยอดขายและแสดงศักยภาพโดดเด่น

ปี 2569 โครงการได้ขยายผลไปยังกลุ่มพนักงานขายหน้าร้านที่มีทั่วประเทศ ด้วยการพัฒนาให้มีทักษะการขายสินค้า แบบ Omni-Channel และสร้างให้ทุกคนเป็น Nano Influencer (มีผู้ติดตาม 1,000 คนขึ้นไป) เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และขยายช่องทางการโปรโมทสินค้าออนไลน์ของบริษัท

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้) โครงการนี้ช่วงปี 2568 สร้างนาโนอินฟลูเอนเซอร์ภายในองค์กร จำนวน 31 คน แล้วสามารถนำทักษะการสร้างคอนเทนต์และการไลฟ์ขายสินค้าไปใช้ในกิจกรรมการขายของบริษัท เช่น งานสทกรุปแฟร์, ICC Fair และมีส่วนในการสร้างยอดขายออนไลน์ของบริษัท 546,000 บาท

คำสำคัญ : Employee Influencer, การพัฒนาศักยภาพบุคลากร, ICC Live Challenge, Omni-Channel