

Wacoal
ชุดชั้นใน

เนียน จน **อยากอวด**



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ชุดชั้นเนียน

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-------------------------|----------------------------------|
| 1) วชิราพรรณ สีนโรหิจจ์ | ตำแหน่ง Designer Wacoal Mood |
| 2) ชนิศา บุญยะปานะโชติ | ตำแหน่ง Designer Wacoal Mood |
| 3) ชลิดา ภูผลเจริญ | ตำแหน่ง Merchandiser Wacoal Mood |
| 4) ปณิตตา มานะชาติสกุล | ตำแหน่ง Merchandiser Wacoal Mood |
| 5) กุลศิริ นามพลกรัง | ตำแหน่ง ธุรกิจ Wacoal Mood |

สถานที่ติดต่อ บริษัทไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-289-3100-9 ต่อ 459 มือถือ 095-192-6992 (คุณก้อย)

E-mail vachiraphan.see@wacoal.co.th

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) ได้รับการรับรอง (Certificated) ผลิดภัณฑ์

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่วันที่ 21 เดือนมกราคม พ.ศ. 2568

บทคัดย่อ

จากการรวบรวมความคิดเห็นและประสบการณ์ของนักเรียนและนักศึกษาหญิงจำนวนมาก พบว่าการสวมใส่เครื่องแบบลักษณะเสื้อเชิ้ตติดกระดุมก่อให้เกิดความกังวล ส่งผลต่อความมั่นใจ และความสบายในชีวิตประจำวันอันเนื่องมาจากปัญหาเสื้ออ้าหรือกระดุมปริบริเวณหน้าอกทำให้ผู้สวมใส่ต้องคอยจัดเสื้อหรือติดเข็มกลัดช่วย อีกทั้งเสื้อที่บางทำให้เห็นขอบของเสื้อชั้นในอย่างชัดเจน สาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งมาจากการเลือกใช้เสื้อชั้นในที่มีโครงสร้างไม่เหมาะสม ทำให้ไม่สามารถกระจายน้ำหนักหรือเก็บเต้าทรงได้ดี ส่งผลให้เสื้อผ้าตึงแน่นบริเวณหน้าอก ปัญหาเหล่านี้สะท้อนถึงความต้องการชุดชั้นในที่ช่วยพยุงและเก็บทรงอย่างเป็นธรรมชาติ เรียบเนียนไม่เห็นขอบ และไม่เสริมหนาเกินจำเป็น สวมใส่สบายตลอดวัน เพื่อลดความอึดอัด ความกังวล และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้สวมใส่

จากปัญหาและความต้องการดังกล่าว บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ภายใต้แบรนด์ Wacoal Mood ร่วมกับ บริษัท จีเทค แมททีเรียล จำกัด พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ภายใต้ชื่อ “ชุดชั้นเนียน” ซึ่งเป็นเสื้อชั้นในเสริมบางไร้ตะเข็บ ออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหานี้โดยเฉพาะ ด้วยโครงสร้างเต้าฟองน้ำบางรูปแบบหยาบ เพื่อช่วยเก็บกระชับเต้าทรงจากด้านข้างพร้อมเกลี่ยเนื้อส่วนเกินบริเวณข้างลำตัว ทำให้รูปร่างช่วงบนดูเรียบเนียนและลดแรงดันบริเวณหน้าอก ซึ่งเป็นสาเหตุของปัญหาเสื้อผ้าชั้นนอกแน่นหรือกระดุมปริเมื่อสวมใส่เสื้อเชิ้ตติดกระดุม นอกจากนี้ยังช่วยให้การสวมใส่เสื้อยืดเข้ารูปดูสวยงาม หน้าอกไม่เผยละออกด้านข้าง ด้านการออกแบบส่วนหลังของเสื้อชั้นใน เลือกใช้ผ้าโครงสร้างแบบ Free cut ไร้ตะเข็บแนบสนิทกับสรีระ ช่วยลดการกดทับ เพิ่มความสบายขณะสวมใส่ พร้อมลดรอยย่นที่อาจมองเห็นผ่านเสื้อผ้าชั้นนอก อีกทั้งใช้เทคนิคการเย็บซ่อนตะเข็บทั้งตัว ส่งผลให้รูปลักษณ์โดยรวมดูเรียบเนียนยิ่งขึ้น คุณสมบัติเหล่านี้จึงเป็นจุดขายหลัก และเป็นที่มาของชื่อ “ชุดชั้นเนียน” ซึ่งมีแนวคิดการพัฒนามุ่งเน้นการแก้ปัญหา เสริมความมั่นใจ และลดความกังวลของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

นอกเหนือจากนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ แบรินต์ใช้กลยุทธ์การตลาดผ่านกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังคือ ก้อย นัตติ์ ตรีม ในการสื่อสารจุดเด่นของสินค้า เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างและเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นได้อย่างตรงจุด กลยุทธ์นี้สอดคล้องกับพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย ที่นิยมเสพสื่อผ่านแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนผ่านครีเอเตอร์ เช่น Tiktok, YouTube และ Instagram ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือเนื่องจากอินฟลูเอนเซอร์สามารถถ่ายทอดข้อมูลสินค้าได้อย่างเป็นธรรมชาติ เข้าใจง่าย ดูจริงใจ เชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของผู้ติดตาม ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น “ชุดชั้นเนียน” จึงถือเป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากความเข้าใจปัญหาการสวมใส่เสื้อผ้าของนักเรียนและนักศึกษา ผสานกับการออกแบบเชิงโครงสร้าง วัสดุ และเทคนิคการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาเสื้อผ้าชั้นนอกไม่เรียบเนียน ลดความอึดอัด และเพิ่มความมั่นใจในการใช้ชีวิตประจำวัน ควบคู่กับกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ นวัตกรรม “ชุดชั้นเนียน” จึงเป็นนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน

คำสำคัญ : ชุดชั้นเนียน / เสื้ออ้า / กระดุมปริ / ซ่อนตะเข็บ / Free cut / ฟิตติ้ง / Prototype Testing