

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Dharma Mangala: Fostering a Wisdom Ecology Towards Sustainability

ธรรมมงคล: รังสรรค์นิเวศทางปัญญา สู่ความยั่งยืน

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | | | |
|-----------------|-----------------|---------|---|
| 1) นางวราภรณ์ | สุนทรเทพวรากล | ตำแหน่ง | ผู้จัดการส่วนทรัพยากรบุคคลและธุรการ-ศรียา |
| 2) นายจักรินทร์ | สิงห์รัตนพันธุ์ | ตำแหน่ง | ผู้จัดการแผนกบริหารทรัพยากรบุคคล |
| 3) นางสาวจริยา | ตาทิบ | ตำแหน่ง | เจ้าหน้าที่กิจกรรมสัมพันธ์อาวุโส |
| 4) นางสาวชนันท์ | บัวคลี | ตำแหน่ง | เจ้าหน้าที่กิจกรรมสัมพันธ์อาวุโส |
| 5) นายอนุคุณ | ชาญด้วยกิจ | ตำแหน่ง | เจ้าหน้าที่กิจกรรมสัมพันธ์อาวุโส |

สถานที่ติดต่อ 602 หมู่ 11 ถนนสุขุมวิท 8 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 038-763080 ต่อ 532 มือถือ (ต้องระบุ) 082-3594266

E-mail varaporn@lion.co.th Jariya_t@lion.co.th

ลงชื่อ.



.ผู้อนุมัติ

(นายสายชล ศีตีสาร)

กรรมการบริหารการผลิต

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☒ มีการริเริ่มมาก่อน ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
- Humanized Hall แหล่งเรียนรู้ธุรกิจคุณธรรม
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2564 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

กว่าสองทศวรรษที่บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ได้ริเริ่มระบบการบริหารจัดการ “องค์กรคนดี” (Humanized Organization) และสร้าง Humanized Hall ศูนย์การเรียนรู้การดำเนินธุรกิจคู่คุณธรรม ที่เปิดให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นิสิต-นักศึกษา ตลอดจนชุมชนที่อยู่รอบบริษัท ได้มีโอกาสเข้ามาเรียนรู้การบริหารจัดการองค์กรคนดี เพื่อเป็นที่สร้างแรงบันดาลใจในการทำความคิด และพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ ESG (Environmental, Social, Governance)

ด้วยความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจเชิงรุกตามแนวทางการบริหารธุรกิจคู่คุณธรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตให้กับธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้สร้างอาคาร Eco Tower หอบบวงซังฟอกที่ใหญ่ที่สุดและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โดยสร้างขึ้นภายใต้ 4 แนวคิดหลัก ได้แก่ **Smart factory**: กระบวนการผลิตเป็น Close System ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย AI 4.0 ที่ควบคุมจาก Central Control Room , **Eco Design**: มีการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม , **Cost Reduction**: การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ และ **Wisdom Ecology**: การออกแบบอาคารที่โอบล้อมด้วยสวนแห่งการเรียนรู้

และจากแนวคิด Wisdom Ecology ผู้การสร้าง “อาคารธรรมมงคล” ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบของการพัฒนาอาคารและพื้นที่การเรียนรู้ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสังคม และสะท้อนอัตลักษณ์องค์กรที่ยึดหลักคุณธรรมและธรรมาภิบาล เพื่อรองรับแขกเยี่ยมชมจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนโดยรอบ ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการองค์กรคนดี แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งได้รับความสนใจจากหน่วยงานต่างๆ จากการบอกต่อทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวนแขกเยี่ยมชมเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี โดยชื่ออาคารธรรมมงคล ตั้งชื่อเป็นเกียรติและรำลึกถึงคุณความดีของนายแพทย์มงคล ณ สงขลา ผู้ร่วมพัฒนาองค์กรในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ส่งเสริมให้พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และสังคมคนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ประโยชน์ที่ได้จากนวัตกรรมนี้ คือ

1. อาคารศูนย์แห่งการเรียนรู้ที่ออกแบบตามแนวคิด ESG สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้ารวมได้มากถึง 19.65%
2. เป็นพื้นที่การเรียนรู้และการมีส่วนร่วมสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สะสมกว่า 4,922 คน และเฉลี่ยปีละประมาณ 1,231 คน
3. สร้างภาพลักษณ์องค์กรด้าน ในด้านการบริหารจัดการองค์กรคนดี และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ ESG (Environmental, Social, Governance)
4. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า เกิดโอกาสทางการตลาด

คำสำคัญ ศูนย์การเรียนรู้, องค์กรคนดี, Wisdom Ecology , ESG, ความยั่งยืน