

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม "ยกระดับการตลาดดิจิทัล: ลดเวลาทำงานด้วย ChatGPT อัจฉริยะ"

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ Chat GPT (OPEN AI)

ผู้สร้างนวัตกรรม (ผู้ใช้งาน)

- 1) วชิรยาภรณ์ พิมพ์เงิน ตำแหน่ง Manager DMKT
- 2) ปิ่นปิ่นท์ รัตนกิจบาลกุล ตำแหน่ง Assistant Manager DMKT
- 3) ธนพล นพนิธินา ตำแหน่ง Creative Campaign
- 4) ภัสธรณ์ลภานต์ สมส่วน ตำแหน่ง PR & Influencer
- 5) ธนพร วงศ์พรประทีป ตำแหน่ง Creative Content Creator

สถานที่ติดต่อ TNLX COMPANY LIMITED

โทรศัพท์ 080-5590997 มือถือ (ต้องระบุ) 080-5590997

E-mail : Pinpinut_ru@hanulux.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ

- | | |
|--|--|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....
☒ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|--|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ปี2024 ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... | |

บทคัดย่อ

"ยกระดับการตลาดดิจิทัล: ลดเวลาทำงานด้วย ChatGPT อัจฉริยะ"

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลและเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การนำ AI เข้ามาช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานกลายเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะในการทำการตลาดดิจิทัล (DMKT) ซึ่งต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การใช้ ChatGPT เครื่องมือ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างเนื้อหา, การวิเคราะห์ข้อมูล, และการวางแผนงานกลยุทธ์การตลาด ทำให้ทีม DMKT สามารถลดขั้นตอนที่ซับซ้อน ประหยัดเวลาและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้ ChatGPT ช่วยให้การสร้างเนื้อหาคุณภาพ เช่น บทความและโพสต์โซเชียลมีเดีย เพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า (Engagement) ได้ดีขึ้น อีกทั้งยังสามารถช่วยวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและแนวโน้มตลาดเพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านการสื่อสารที่มีคุณภาพ ChatGPT ยังช่วยในการสนับสนุนการตัดสินใจของทีม DMKT โดยประมวลผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ช่วยให้การปรับกลยุทธ์และทดลองวิธีใหม่ๆ ได้ทันที ซึ่งส่งผลให้ยอดขายในปี 2024 เติบโตถึง 215% ของเป้าหมายที่ตั้งไว้ แสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ทางธุรกิจที่ดีขึ้น

การใช้ ChatGPT ใน DMKT นั้นมีหลักการพัฒนาหลักๆ ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน, การเตรียมข้อมูลที่มีคุณภาพ, การใช้ AI ในการประมวลผล และสร้างเนื้อหาที่ตรงตามความต้องการ, การตรวจสอบและปรับแก้เนื้อหาที่สร้างขึ้น และการติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น โดยการใช้งาน ChatGPT ยังช่วยในการพัฒนาทักษะของทีม DMKT ให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในตลาดดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การนำ ChatGPT มาใช้ในฝ่าย DMKT เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน, ลดเวลาในการดำเนินการ, และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดดิจิทัล การใช้ AI อย่างเหมาะสมสามารถช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและปรับปรุงกระบวนการทำงานในแผนก DMKT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีทั้งในด้านยอดขาย การตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการพัฒนาทักษะของทีมงาน

คำสำคัญ Chat GPT