

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2568 (ปีที่ 21) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม อย่าได้แคร์ “รังแค” รังควาน

ประเภทนวัตกรรม

☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) สุชาดา บัวสุนทร ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก

2) ทัศนญาณัค ศรีนาถ ตำแหน่ง นักเคมี

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

10540

โทรศัพท์ 02-346-8222-4 ต่อ 7518, 7516 มือถือ (ต้องระบุ) 0923837154

E-mail: b_suchada@ilc-cosmetic.com, rd_haircare1@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

07 / 03 / 2025

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

กรณีที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้รับให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน

สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กรณีที่รอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้ยื่นเอกสารขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

พร้อมแนบหลักฐานการยื่นขอ

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....
 ☒ วางตลาด ตั้งแต่ มกราคม 2566

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

รังแค เป็นปัญหาที่สร้างความไม่สบายใจ สามารถเกิดขึ้นได้ในทุกช่วงวัย โดยมีลักษณะเป็นเกล็ดสีขาวเล็กๆ เกิดจากหนังศีรษะขาดความสมดุลของไมโครไบโอม (Microbiome) ก่อให้เกิดหนังศีรษะมันหรือแห้งเกินไป ซึ่งมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยภายนอกอย่างการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มลพิษทางอากาศและฝุ่น PM2.5 รวมไปถึงปัจจัยภายใน เช่น ความเครียด อาการป่วย เป็นต้น โดยปัญหารังแคนอกจากจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายที่อาจก่อให้เกิดโรคเชื้อราบนหนังศีรษะแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อบุคลิกภาพอีกด้วย การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลหนังศีรษะ (Scalp Care) จึงจำเป็นอย่างมากสำหรับผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีพฤติกรรมที่ใส่ใจในเรื่องการดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเห็นผลลัพธ์ชัดเจน การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่ 'จริงใจ ปลอดภัย โดดเด่น เห็นผล' จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี ทั้งในแง่ของประสิทธิภาพที่ช่วยแก้ปัญหาหนังศีรษะและเส้นผมได้อย่างตรงจุด ให้ผู้บริโภคได้มั่นใจว่า 'อย่าได้แค่ รังแค รังควาน' และในแง่ของการตลาดที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีจากผู้ใช้งานจริง ส่งผลให้เกิดการขยายยอดขายให้ทางบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าของสินค้าเพิ่มได้

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ทางบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด ได้เห็นความสำคัญของการแก้ปัญหาดังกล่าว โดยได้พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์แชมพูขจัดรังแค (Anti-Dandruff Shampoo) ที่มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง ด้วยนวัตกรรม Proactive Dual Action ที่ผสมผสานระหว่าง Science และ Natural เกิดเป็น Innovative Natural Formulation โดยมี Encapsulated Salicylic Acid (BHA) ที่มีประสิทธิภาพในการขจัดรังแคที่ดีและยาวนาน (Long-Lasting Effect) กว่า Zinc Pyrithione (ZPT) ซึ่งเป็นสารขจัดรังแคที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทย แต่เป็นสารที่ถูกห้ามใช้ในสหภาพยุโรป (EU) โดยทำงานร่วมกับสมุนไพรไทยจากส่วนใบและเมล็ด ที่มีสรรพคุณในการปลอบประโลมหนังศีรษะและบำรุงเส้นผมให้สุขภาพดี ผลลัพธ์ที่ได้คือรังแคที่มองเห็นได้ลดลงมากกว่า 90% แม้ใช้เพียงครั้งแรก

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จากความสำเร็จของนวัตกรรมนี้ทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจในผลลัพธ์ที่ได้จนสร้างมูลค่ายอดขายสินค้ากว่า 10 ล้านบาท รวมไปถึงได้รับการไว้วางใจจากลูกค้าในการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สินค้ากลุ่มดูแลหนังศีรษะ (Scalp Care) เพิ่มขึ้น ทำให้มียอดขายสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้นกว่า 50% คิดเป็นมูลค่า 15 ล้านบาท โดยมียอดขายสินค้าทั้งสิ้นกว่า 280,000 ชิ้น

คำสำคัญ : Anti-Dandruff Shampoo, Proactive Dual Action, Scalp Care