

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2569 (ปีที่ 22) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม แปรงสีฟัน Systema OD. Glow ขัดสะอาด ใจ สะอาดลึกทุกซอกเล็ก
ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลออน ประเทศไทย จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ปิยะวรรณ พุกพันธุ์ ตำแหน่ง นักพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรงสีฟันชำนาญการ
- 2) วริศรา อังกระวนิช ตำแหน่ง นักพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน
- 3) นนทิตา ม่วงสิงห์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยนักพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน

สถานที่ติดต่อ 989 อาคารคิงบิจ ทาวเวอร์ ถ.พระราม3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ
10120

โทรศัพท์ 02-294-0191 ต่อ 3255 มือถือ (ต้องระบุ) 089-683-3476

E-mail piyawan@lion.co.th

(***ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง***)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายประเสริฐ สุรัตน์เมธากุล)

กรรมการผู้จัดการ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

☒ สิทธิบัตร ประเภทสิทธิบัตรออกแบบ (Product Patent) เลขที่คำขอ 2202001441 วันที่ประกาศ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 เกี่ยวกับ design ด้านแปรงสีฟัน, ประเภทสิทธิบัตรประดิษฐ์ (Patent) เลขที่คำขอ 090601 วันที่ประกาศ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2548 เกี่ยวกับการปักขนแปรงสำหรับคนจัดฟัน

☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....

☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร

☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร

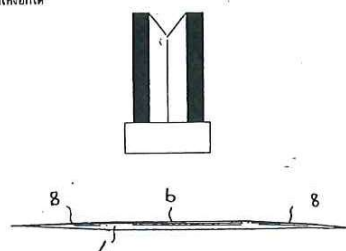
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

109

(19) กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์		(11) เลขที่ประกาศโฆษณา 68679 (43) วันประกาศโฆษณา 12 พ.ค. 2548	
(12) ประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์			
(21) เลขที่คำขอ 2202001441	(22) วันที่ยื่นคำขอ 5 กุมภาพันธ์ 2567	(23) เลขที่คำขอ 090601	(24) วันที่ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2547
(25) เลขที่คำขอ 090601	(26) วันที่ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2547	(27) เลขที่คำขอ 090601	(28) วันที่ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2547
(29) เลขที่คำขอ 090601	(30) วันที่ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2547	(31) เลขที่คำขอ 090601	(32) วันที่ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2547
(33) เลขที่คำขอ 090601	(34) วันที่ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2547	(35) เลขที่คำขอ 090601	(36) วันที่ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2547
(37) เลขที่คำขอ 090601			
(38) เลขที่คำขอ 090601			
(39) เลขที่คำขอ 090601			
(40) เลขที่คำขอ 090601			
(41) เลขที่คำขอ 090601			
(42) เลขที่คำขอ 090601			
(43) เลขที่คำขอ 090601			
(44) เลขที่คำขอ 090601			
(45) เลขที่คำขอ 090601			
(46) เลขที่คำขอ 090601			
(47) เลขที่คำขอ 090601			
(48) เลขที่คำขอ 090601			
(49) เลขที่คำขอ 090601			
(50) เลขที่คำขอ 090601			
(51) เลขที่คำขอ 090601			
(52) เลขที่คำขอ 090601			
(53) เลขที่คำขอ 090601			
(54) เลขที่คำขอ 090601			
(55) เลขที่คำขอ 090601			

- (19) กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (11) เลขที่ประกาศโฆษณา 68679 (43) วันประกาศโฆษณา 12 พ.ค. 2548
- (12) ประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์
- (21) เลขที่คำขอ 090601 (22) วันที่ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2547
- (51) สัญลักษณ์จำแนกการประดิษฐ์ระหว่างประเทศ Int.Cl.⁸ A46B 5/02
- (71) ผู้ขอรับสิทธิบัตร บริษัท ไอออน (ประเทศไทย) จำกัด (31) เลขที่คำขอที่อื่นครั้งแรก
- (72) ผู้ประดิษฐ์ นางสาววันนิภา ผลสุกดีสิน (32) วันที่ยื่นคำขอครั้งแรก
- (74) ตัวแทน บัณฑิต (33) ประเทศที่ยื่นคำขอครั้งแรก
- (54) ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์ แปรงสีฟัน
- (55) บทสรุปการประดิษฐ์

แปรงสีฟันตามการประดิษฐ์นี้ เป็นแปรงสีฟันสำหรับคนจัดฟัน ซึ่งมีลักษณะเป็นแปรงสีฟันที่มีบริเวณจับด้านโน้มนักจะประกบกับขาของฟัน และมีหน้าตัดจะระดับหัวแปรงเพื่อทำการทำความสะอาดเครื่องมือจัดฟัน ขนแปรงจะมีความนุ่มปลายแหลมรูปสี่เหลี่ยมสามารถสัมผัสกับฟันและความสะอาดฟัน บริเวณซอกฟัน รอยต่อระหว่างเหล็กและฟันและแสดงคุณสมบัติที่อ่อนนุ่มเพื่อป้องกันการป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายกับเหล็กได้



2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☐ กำลังทดลองใช้ ☒ ยังไม่วางตลาด เริ่มวางตลาดตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ.

2569 เป็นต้นไป โดยจะวางขาย 2 SKUs แบ่งเป็นแพ็ค 1 ด้าม ราคาขาย 85 บาท/ชิ้น และ แพ็ค 3 ด้าม ราคาขาย 195 บาท/ชิ้น คาดว่าจะเป็นยอดขายทั้งหมดในปีแรก 3.6 – 6 ล้านบาท/ปี (จากตลาด Niche market) คิดเป็นกำไรเฉลี่ยทั้งหมด 0.79 – 1.32 ล้านบาท/ปี

☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☐ วางตลาด ตั้งแต่

บทคัดย่อ

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรไทยที่ลดลง แต่ภาคธุรกิจทันตกรรมกลับเติบโตสวนทางกว่า 10,000 ล้านบาท โดยเฉพาะกลุ่มบริการจัดฟันแบบติดแน่นที่ครองสัดส่วนถึง 30-40% แม้ Systema Orthodontic จะเป็นเจ้าตลาดแปรงจัดฟันด้วยสว่านแบ่ง 53% มามากกว่าสองทศวรรษ ด้วยเทคโนโลยีการตัดขนแปรงรูปตัว V และขนแปรงบิดเกลียว (Spiral) แต่ช่วง 3 ปีที่ผ่านมากลับพบสัญญาณยอดขายชะลอตัวจากการรุกรานตลาดของคู่แข่งรายย่อยอย่าง Bio Safety และ Colgate ที่เน้นกลยุทธ์ Value-added และ Re-brand เจาะกลุ่มวัยรุ่น ปรากฏการณ์นี้สะท้อนว่า "ความภักดีต่อแบรนด์" เพียงอย่างเดียวไม่เพียงพออีกต่อไป แต่ต้องอาศัยนวัตกรรมที่แก้ Pain Point ได้จริงควบคู่ไปกับดีไซน์ที่สะท้อนตัวตนผู้บริโภค

ด้วยเหตุนี้ Systema OD. Glow จึงถูกพัฒนาขึ้นภายใต้แนวคิดการผสาน "วิทยาศาสตร์การดูแลช่องปาก" เข้ากับ "ไลฟ์สไตล์สมัยใหม่" เพื่อทวงคืนความแข็งแกร่งและขยายฐานลูกค้า หัวใจสำคัญของนวัตกรรมนี้คือการยกระดับการทำความสะอาดด้วยเทคโนโลยีขนแปรง Mineral Scrub ที่ผสมสารแคลเซียมคาร์บอเนตอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ Systema OD. Glow ช่วยสลายคราบจุลินทรีย์รอบเครื่องมือจัดฟันได้เพิ่มขึ้น 19% ของรุ่นเดิม แต่ยังคงความอ่อนโยนต่อเคลือบฟัน เสริมความโดดเด่นด้วยดีไซน์ ด้ามแปรงเรืองแสง (Phosphorescence) ที่ผ่านการคัดสรรสาร Zinc Sulfide (ZnS:Cu) ซึ่งปลอดภัยและเรืองแสงได้นานกว่าทั่วไป 1.5 เท่า มอบประสบการณ์ที่ล้ำสมัยและตอบโจทย์แพ้น้ของของกลุ่มวัยรุ่นได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ยังนำเทคโนโลยี Thin Head จากด้ามแปรงรุ่น Slim TEQ มาปรับใช้ ซึ่งมีหัวแปรงบางเพียง 3.0 มิลลิเมตร (บางลงถึง 40% เมื่อเทียบกับรุ่นเดิม) พร้อมการออกแบบที่เพิ่มพื้นที่การวางขนแปรงสูงขึ้นถึง 82% ส่งผลให้สามารถซอกซอนเข้าถึงพื้นที่ฟันกรามซี่ในสุดได้ลึกกว่ารุ่นเดิมถึง 3.6 เท่า

ในมิติของความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ Systema OD. Glow ไม่เพียงแต่สะท้อนคุณภาพผ่านคะแนนความพึงพอใจที่สูงถึง 6.25/7 คะแนน หลังการใช้งานเพียง 14 วันเท่านั้น แต่ในเชิงธุรกิจ ผลลัพธ์ที่เห็นมีศักยภาพในช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดอย่างโดดเด่น โดยผลสำรวจระบุว่ากว่า 43% ของกลุ่มผู้ใช้เดิมและเกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มผู้ใช้คู่แข่งมีความตั้งใจที่จะเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์นี้ทันที ซึ่งคาดการณ์ว่าจะช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโตเพิ่มขึ้นกว่า 10 ล้านบาทต่อปี จากเป้าหมายรวม 31 ล้านบาท เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในกลุ่มแปรงจัดฟันและตลาดแปรงสีฟันระดับ Upper Premium อย่างยั่งยืน

ยิ่งไปกว่านั้น Systema OD. Glow ยังตอกย้ำความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมการออกแบบที่ลดการใช้พลาสติกในส่วนหัวแปรงลงถึง 35% ควบคู่ไปกับการปรับโฉมบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยลดขยะพลาสติกสะสมได้ถึง 13.1 ตัน/ปี และประหยัดการใช้กระดาษได้กว่า 4.4 ตัน/ปี ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้สูงถึง 41.5 ตัน CO₂e /ปี การก้าวข้ามขีดจำกัดครั้งนี้จึงไม่ใช่เพียงเป็นการรักษาผู้นำตลาด แต่เป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ที่รวมประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์ และความรับผิดชอบต่อโลกไว้ด้วยกันอย่างแท้จริง

คำสำคัญ: Systema OD. Glow, แปรงสีฟันสำหรับคนจัดฟัน, Thin Head, ขนแปรง Mineral Scrub, ด้ามแปรงเรืองแสง, นวัตกรรมความยั่งยืน